

TERM END EXAMINATION – DECEMBER, 2018

JMC-05
DJMC-05

PG Diploma/ Advance Diploma/ Diploma
in Journalism and Mass Communication (PGDJMC/ADJMC/DJMC)
JMC/DJMC-05: Emerging and Social Media Journalism

Full Marks: 100

Time: 3 Hours

(Instructions: Answer all the questions from Group A, answer any four questions from Group B & any four from Group C and any two question from Group D) Group D is practical.

GROUP – A

Q.1 This group consists of 10 Multiple Choice-type questions (MCQ) and all are compulsory. [1 X 10 = 10 marks]

- i. Who is Mark Zuckerberg? ମାର୍କ ଜୁକରବର୍ଗ କିଏ ?
- | | |
|------------------------|------------------------|
| a) Founder of Apple | କ. ଆପଲର ପ୍ରତିଷ୍ଠାତା |
| b) Founder of Google | ଖ. ଗୁଗଲର ପ୍ରତିଷ୍ଠାତା |
| c) Founder of Facebook | ଗ. ଫେସବୁକର ପ୍ରତିଷ୍ଠାତା |
| d) Founder of Twitter | ଘ. ଟ୍ୱିଟରର ପ୍ରତିଷ୍ଠାତା |
- ii. Which of the among is not a online marketing? ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ କେଉଁଟି ଅନଲାଇନ ମାର୍କେଟିଂ ନୁହେଁ ?
- | | |
|--------------|---------------|
| a) Amazon | କ. ଆମାଜନ |
| b) Big bazar | ଖ. ବିଗ୍ ବଜାର |
| c) Flipkart | ଗ. ଫ୍ଲିପକାର୍ଟ |
| d) Jabong | ଘ. ଜାବୋଙ୍ଗ |
- iii. 3. FYI stands for? FYI ର ଅର୍ଥ କଣ ?
- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| a) Fee for your Institute | କ. ଫି ଫର ଫେର ଇନଷ୍ଟିଚ୍ୟୁଟ୍ |
| b) Food you India | ଖ. ଫୁଡ୍ ଯୁ ଇଣ୍ଡିଆ |
| c) For Your Information | ଗ. ଫର ଯୋର ଇନଫର୍ମେସନ୍ |
| d) None of the above | ଘ. କେଉଁଟି ନୁହେଁ |
- iv. What is the process called to remove someone from Facebook? ଫେସବୁକ ଫ୍ରେଣ୍ଡ ତାଲିକାରୁ ଜଣକୁ ବାହାର କରିବାକୁ କଣ କୁହାଯାଏ ?
- | | |
|---------------------|-----------------------|
| a) unfollow | କ. ଅନଫଲୋ |
| b) Unsubscribe | ଖ. ଅନସବସ୍କ୍ରାଇବ |
| c) Unfriend | ଗ. ଅନଫ୍ରେଣ୍ଡ |
| d) Remove my friend | ଘ. ରିମୁଭ ମାଇଁ ଫ୍ରେଣ୍ଡ |

v. Which among the following is not a search engine? କେଉଁଟି ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ ନୁହେଁ ?

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| a) internet explorer | କ. ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ଏକ୍ସପ୍ଲୋରର |
| b) Google | ଖ. ଗୁଗୁଲ |
| c) Yahoo | ଗ. ଯାହୁ |
| d) Bing | ଘ. ବିଙ୍ଗ |

vi. Which among the following is an operating system in mobile phones? କେଉଁଟି ମୋବାଇଲ ଫୋନର ଅପରେଟିଂ ସିଷ୍ଟମ ?

- | | |
|---------------|-----------------|
| a) Android | କ. ଆଣ୍ଡ୍ରଏଡ୍ |
| b) Instagram | ଖ. ଇନଷ୍ଟାଗ୍ରାମ୍ |
| c) Office app | ଗ. ଅଫିସ୍ ଆପ୍ |
| d) Play store | ଘ. ପ୍ଲେଷ୍ଟୋର |

vii. Which one is not a social networking site ? କେଉଁଟି ସୋସିଆଲ ନେଟୱାର୍କିଂ ସାଇଟ୍ ନୁହେଁ ?

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| a) Facebook | କ. ଫେସବୁକ |
| b) LinkedIn | ଖ. ଲିଙ୍କଡିନ |
| c) Text from last night | ଗ. ଟେକ୍ସ୍ ଫ୍ରମ୍ ଲାଷ୍ଟ୍ ନାଇଟ୍ |
| d) YouTube | ଘ. ୟୁଟ୍ୟୁବ୍ |

viii. What is the term adopted for updates by twitter users. ଦ୍ୱିଟରରେ ଅପଡେଟ ଦେବାକୁ କଣ କୁହାଯାଏ ?

- | | |
|-----------|------------|
| a) Tweets | କ. ଦ୍ୱିଟସ୍ |
| b) Toots | ଖ. ଟୁଟସ୍ |
| c) Twinks | ଗ. ଦ୍ୱିକସ୍ |
| d) Posts | ଘ. ପୋଷ୍ଟସ୍ |

ix. What does URL stand for? URLର ଅର୍ଥ କଣ ?

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| a) Uniform Resource Locator | କ. ୟୁନିଫର୍ମ ରିସୋର୍ସ ଲୋକେଟର |
| b) Uniform Results Locator | ଖ. ୟୁନିଫର୍ମ ରେଜଲ୍ଟସ୍ ଲୋକେଟର |
| c) Uniform Resource List | ଗ. ୟୁନିଫର୍ମ ରିସୋର୍ସ ଲିଷ୍ଟ |
| d) Uniform Resource Location | ଘ. ୟୁନିଫର୍ମ ରିସୋର୍ସ ଲୋକେସନ୍ |

x. Google is an example of? ଗୁଗୁଲ କାହାର ଏକ ଉଦାହରଣ ?

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| a) Entertainment | କ. ଆମୋଦପ୍ରମୋଦ |
| b) Search engine | ଖ. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ |
| c) Social network | ଗ. ସାମାଜିକ ନେଟୱାର୍କିଂ |
| d) None of these | ଘ. କେଉଁଟି ନୁହେଁ |

GROUP – B

Q.2 This group consists of 7 (Seven) Short-type questions. Answer any 5 (five). Each answer should not exceed 50 (fifty) words. [5 X 5 = 25 marks]

(୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ୫ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ)

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| a) Facebook | କ. ଫେସବୁକ୍ |
| b) MOJO | ଖ. ମୋଜୋ |
| c) Social media | ଗ. ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ |
| d) Internet Browser | ଘ. ଇଣ୍ଟରନେଟ ବ୍ରାଉଜର୍ |
| e) Online Journalism | ଙ. ଅନଲାଇନ୍ ସାମ୍ବାଦିକତା |
| f) Citizen journalism | ଚ. ନାଗରିକ ସାମ୍ବାଦିକତା |
| g) #MeToo | ଛ. #MeToo (ଏମିଟୁ) |

GROUP – C

Q.3 This group consists of 6 (six) Medium-type questions. Answer any 4 (four). Each answer should not exceed 200 (two-hundred) words. [10 X 4 = 40 marks]

(୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ)

- a) What are the different types of Social Media? Give example of each type.

କ. ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ପ୍ରକାର ଭେଦ ବିଷୟରେ ବିଶଦରେ ଲେଖ।

- b) Write the advantages and disadvantages of online Journalism?

ଖ. ଅନଲାଇନ୍ ସାମ୍ବାଦିକତାର ସୁବିଧା ଓ ଅସୁବିଧା ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

- c) What is Internet? Write a brief history of the evolution of Internet.

ଗ. ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ କଣ ? ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ଅଭ୍ୟୁଦୟର ଇତିହାସ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ।

- d) What are the ethical issues of social media?

ଘ. ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ନୀତିଗତ ପ୍ରସଙ୍ଗ ଉପରେ ଲେଖ।

- e) What is the basic difference between e-paper and Web edition of a newspaper? What according to you is the future of digital newspapers? Describe.

ଙ. କୌଣସି ଖବରକାଗଜର ଇ-ପେପର ଓ ୱେବ ସଂସ୍କରଣ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଲେଖ। ତୁମ୍ଭ ମତରେ କେଉଁଟି ଭବିଷ୍ୟତ ଖବରକାଗଜର ଭବିଷ୍ୟତ ? ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

- f) Differentiate between main stream media and social media?

ଚ. ମୁଖ୍ୟସ୍ରୋତ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଓ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ମଧ୍ୟରେ ପ୍ରଭେଦ ଦର୍ଶାଅ।

GROUP – D

This group consists of 4 (four) Long essay-type questions. Answer any 2 (two). Each answer should not exceed 250 (two hundred and fifty) words. [12.5 X 2 = 25 marks]

4. Describe the steps to create a facebook profile page.

୪. ଫେସବୁକ୍ ପ୍ରେଫାଇଲ୍ ପେଜ୍ ତିଆରିର ବିଭିନ୍ନ ସୋପାନ ସଂପର୍କରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

5. Major movements are now fought in Social Media. Elaborate your answer with suitable examples.

୫. ମୁଖ୍ୟ ପ୍ରସଙ୍ଗଗୁଡ଼ିକ ଏବେ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମରେ ଲଢ଼ା ଯାଉଛି ? ଉପଯୁକ୍ତ ଉଦାହରଣ ଦେଇ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

6. Social media has become the fifth estate and its major work is on to watch functioning of fourth estate. Do you agree or disagree? Discuss.

୬. ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଏବେ ପଞ୍ଚମ ସ୍ତମ୍ଭ ହୋଇଯାଇଛି ଏବଂ ଏହାର ମୁଖ୍ୟ କାମ ଭିତରୁ ଅନ୍ୟତମ ହେଉଛି ଚତୁର୍ଥ ସ୍ତମ୍ଭର କାର୍ଯ୍ୟ ଉପରେ ନଜର ରଖିବା। ତୁମେ ଏଥିରେ ସହମତ କି ଅସହମତ ? ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

7. Hash Tags (#) have become the major factors in any area of our lives. Discuss.

୭. ଆମ ଜୀବନର ଅଧିକାଂଶ କ୍ଷେତ୍ରରେ ହ୍ୟାସ୍‌ଟ୍ୟାଗ୍‌ସ୍ (#) ଭୂମିକା ବେଶ୍ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ। ଆଲୋଚନା କର।
