

TERM END EXAMINATION – DECEMBER, 2018

JMC-06
DJMC-06

PG Diploma/ Advance Diploma/ Diploma in
Journalism and Mass Communication (PGDJMC/ADJMC/DJMC)
JMC/DJMC-06: Public Relation, Advertising and Media Management

Full Marks: 100

Time: 3 Hours

(Instructions: Answer all the questions from Group A, answer any four questions from Group B & any four from Group C and any two question from Group D is practical)

GROUP – A

Q.1 This group consists of 10 Multiple Choice-type questions (MCQ) and all are compulsory. [1 X 10 = 10 marks]

- i. Which of the following set of characteristics most accurately describe PR?
ନିମ୍ନୋକ୍ତ କେଉଁଟି ଲୋକ ସଂପର୍କକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କରୁଛି ?
- a. High cost, high credibility, low control କ. ଉଚ୍ଚ ଦାମ, ଉଚ୍ଚ ବିଶ୍ୱସନୀୟତା, କମ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ
b. Low cost, low credibility, high control ଖ. କମ ଦାମ, କମ ବିଶ୍ୱସନୀୟତା, ଉଚ୍ଚ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ
c. Low cost, high credibility, low control ଗ. କମ ଖର୍ଚ୍ଚ, ଉଚ୍ଚ ବିଶ୍ୱସନୀୟତା, କମ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ
d. High cost, low credibility, high control ଘ. ଉଚ୍ଚ ଖର୍ଚ୍ଚ, କମ ବିଶ୍ୱସନୀୟତା, ଉଚ୍ଚ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ
- ii. Which is not a role of Public Relations Management?
ଲୋକସଂପର୍କ ପରିଚାଳନାର ପରିଧିରେ କେଉଁଟି ଆସୁନା ?
- a. Image Management କ. ଇମେଜ ପରିଚାଳନା
b. Media Relations ଖ. ଗଣମାଧ୍ୟମ ସଂପର୍କ
c. Accounting Management ଗ. ଆକାଉଣ୍ଟି ପରିଚାଳନା
d. Crisis Management ଘ. ବିପଦ ପରିଚାଳନା
- iii. Which of the following tools used not for Public Relations activities?
କେଉଁ ଶୈଳୀଟି ଲୋକସଂପର୍କ କାର୍ଯ୍ୟରେ ବ୍ୟବହାର ହୁଏ ନାହିଁ ?
- a. Media Relations କ. ଗଣମାଧ୍ୟମ ସଂପର୍କ
b. Vendor Development ଖ. ଭେଣ୍ଡର ବିକାଶ
c. Newsletter ଗ. ନିଉଜଲେଟର
d. Social Media ଘ. ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ
- iv. When PRSI adopted International Code of Ethics for Public in India?
PRSI କେବେ ଲୋକଙ୍କ ପାଇଁ ନୀତିକୋଡ୍ ଗ୍ରହଣ କରିଥିଲା ?
- a. 1968 କ. ୧୯୬୮
b. 1969 ଖ. ୧୯୬୯
c. 1970 ଗ. ୧୯୭୦
d. 1971 ଘ. ୧୯୭୧

v. Network 18 Group is an example of _____?
ନେଟୱର୍କ୍ ୧୮ କାହାର ଉଦାହରଣ?

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| a. Chain Ownership | କ. ଚେନ୍ ଓନରସିପ୍ |
| b. Cross Media Ownership | ଖ. କ୍ରସ୍ ମିଡ଼ିଆ ଓନରସିପ୍ |
| c. Conglomerate Ownership | ଗ. ରାଶିକୃତ ଓନରସିପ୍ |
| d. None Of The Above | ଘ. କେଉଁଟି ନୁହେଁ |

vi. Which of the following is a distinctive feature of Media Economics?
ଗଣମାଧ୍ୟମ ଅର୍ଥନୀତିର କେଉଁଟି ପାର୍ଥକ୍ୟ ସୂଚକ ମାନକ ?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| a. Low Fixed Cost | କ. କମ ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ ମୂଲ୍ୟ |
| b. No Concentration | ଖ. କମ କେନ୍ଦ୍ରୀଭୂତ |
| c. ease of entry | ଗ. ସହଜରେ ପ୍ରବେଶ |
| d. Creativity and Uncertainty | ଘ. ସୃଜନଶୀଳତା ଏବଂ ଅନିଶ୍ଚିତତା |

vii. Which of the following is not an objective of advertising?
ନିମ୍ନୋକ୍ତ କେଉଁଟି ବିଜ୍ଞାପନର ଲକ୍ଷ୍ୟ ନୁହେଁ ?

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| a. To build primary demand | କ. ପ୍ରାଥମିକତା ବି ପୂରଣ |
| b. To introduce a price deal | ଖ. ପ୍ରାଇସ୍ ଡିଲ୍ ଆରମ୍ଭ କରିବା |
| c. To manufacture good product | ଗ. ଭଲ ଉତ୍ପାଦ ତିଆରିକରିବା |
| d. To build brand recognition | ଘ. ବ୍ରାଣ୍ଡ୍ ସ୍ୱୀକୃତି |

viii. The Acronym AIDA stands for
କାହାର ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ରୂପ ହେଉଛି AIDA ?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| a. Attention, Interest, Desire, Action | କ. ଧ୍ୟାନ, ଆଗ୍ରହ, ଇଚ୍ଛା, କାର୍ଯ୍ୟ |
| b. Action, Interest Desire, Action | ଖ. କାର୍ଯ୍ୟ, ଆଗ୍ରହ, ଇଚ୍ଛା, କାର୍ଯ୍ୟ |
| c. Attention, Involvement, Desire, Action | ଗ. ଧ୍ୟାନ, ସମ୍ପୃକ୍ତି, ଇଚ୍ଛା, କାର୍ଯ୍ୟ |
| d. Action, Interest, Desire, Attention | ଘ. କାର୍ଯ୍ୟ, ଆଗ୍ରହ, ଇଚ୍ଛା, କାର୍ଯ୍ୟ |

ix. Advertisements of various civic authorities against alcohol, tobacco, and narcotics are
example of
ଗୂଢ଼ାଣା, ତମାଖୁ, ମଦ୍ୟ ଇତ୍ୟାଦିର ବିଜ୍ଞାପନ ହେଉଛି... ?

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| a. Reminder Advertising | କ. ସ୍ମାରକ ବିଜ୍ଞାପନ |
| b. Persuasive Advertising | ଖ. ପ୍ରେରଣାଦାୟକ ବିଜ୍ଞାପନ |
| c. Negative Advertising | ଗ. ବିପୁତ୍ରାତ୍ମକ ବିଜ୍ଞାପନ |
| d. Informative Advertising | ଘ. ସୂଚନାତ୍ମକ ବିଜ୍ଞାପନ |

x. In a district head the Public Relations Department is called as
ଗୋଟିଏ ଜିଲ୍ଲାର ଲୋକ ସମ୍ପର୍କ ବିଭାଗର ମୁଖ୍ୟ ହେଉଛି :

- | | |
|--|--|
| a. District Information and Public Relations Officer | କ. ଜିଲ୍ଲା ସୂଚନା ଓ ଲୋକସମ୍ପର୍କ ଅଧିକାରୀ |
| b. Director Information and Public Relations Officer | ଖ. ନିର୍ଦ୍ଦେଶକ ସୂଚନା ଓ ଲୋକସମ୍ପର୍କ ଅଧିକାରୀ |
| c. District Information and Publicity Officer | ଗ. ଜିଲ୍ଲା ସୂଚନା ଓ ପ୍ରଚାର ଅଧିକାରୀ |
| d. Director Information and Publicity Officer | ଘ. ନିର୍ଦ୍ଦେଶକ ସୂଚନା ଓ ପ୍ରଚାର ଅଧିକାରୀ |

GROUP – B

Q.2 This group consists of 7 (Seven) Short-type questions. Answer any 5 (five). Each answer should not exceed 50 (fifty) words. [5 X 5 = 25 marks]

(୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ୫ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ)

- What are the roles of advertising agency?
କ. ଗୋଟିଏ ବିଜ୍ଞାପନ ଏଜେନ୍ସିର କ'ଣ ସମ୍ଭବତଃ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ ?
- Write a shot note on Media Relations.
ଖ. ମିଡ଼ିଆ ରିଲେସନ୍ ବା ଗଣମାଧ୍ୟମ ସମ୍ପର୍କ ଉପରେ ସଂକ୍ଷିପ୍ତରେ ଲେଖ।
- Explain Paid News.
ଗ. ପେଡ୍ ନ୍ୟୁଜ୍ କ'ଣ ବୁଝାଏ ?
- Honesty is Best Publicity. Please Explain.
ଘ. ସତ୍ୟତା ହେଉଛି ସବୁଠାରୁ ଭଲ ପ୍ରଚାର, ଦୟାକରି ବୁଝାଏ।
- What is Mass Media Governance? Please Explain.
ଙ. ଗଣମାଧ୍ୟମ ପ୍ରଶାସନ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ ? ଦୟାକରି ବୁଝାଏ।
- Classify types of advertising based on function.
ଚ. କାର୍ଯ୍ୟଶୈଳୀ ଭିତ୍ତି ଅନୁସାରେ ବିଜ୍ଞାପନର ପ୍ରକାରଭେଦକୁ ଦର୍ଶାଉ।
- CSR
ଛ. କର୍ପୋରେଟ୍ ସାମାଜିକ ଦାୟତ୍ଵବୋଧ

GROUP – C

Q.3 This group consists of 6 (six) Medium-type questions. Answer any 4 (four). Each answer should not exceed 200 (two-hundred) words. [10 X 4 = 40 marks]

(୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ)

- What are Media Ownership Types? Please describe.
କ. ଗଣମାଧ୍ୟମର ମାଲିକାନା କେତେ ପ୍ରକାରର ? ଦୟାକରି ବୁଝାଏ।
- Discuss important Advertising Strategies.
ଖ. ଗୁରୁତ୍ଵପୂର୍ଣ୍ଣ ବିଜ୍ଞାପନ ଗଣନାଟି ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର।
- What is CSR? Discuss CSR as per Schedule VII of Company Act, 2013.
ଗ. ସିଏସଆର୍ କ'ଣ ? କମ୍ପାନୀ ନିୟମ ୨୦୧୩ ର ସିଡ୍ୟୁଲ ୭ ଅନୁଯାୟୀ ସିଏସଆର୍ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର।
- What is Press Release? Explain various components of a press release.
ଘ. ପ୍ରେସ୍ ରିଲିଜ୍ କ'ଣ ? ପ୍ରେସ୍ ରିଲିଜ୍ ର ବିଭିନ୍ନ ଉପାଦାନ ବିଷୟରେ ବୁଝାଏ।
- What is Media Policy? How to make a Media Policy?
ଙ. ମିଡ଼ିଆ ପଲିସୀ କ'ଣ ? ମିଡ଼ିଆ ପଲିସୀ କିପରି ତିଆରି ହୁଏ ?
- Explain Role and Objectives of Public Relations.
ଚ. ଲୋକ ସମ୍ପର୍କର ଭୂମିକା ଓ କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ବିଷୟରେ ବୁଝାଏ।

GROUP - D

(Answer two questions each within 250 words)

(୨୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ)

[Marks: 12.5X2= 25]

4. Write a press release on the celebration of foundation day of your university.

୪. ତୁମ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟର ପ୍ରତିଷ୍ଠା ଦିବସ ବିଷୟରେ ଏକ ପ୍ରେସ୍ ରିଲିଜ୍ ଲେଖ।

5. Design a leaflet on Swachh Bharat Abhiyan.

୫. ସ୍ୱଚ୍ଛଭାରତ ଅଭିଯାନ ଉପରେ ଏକ ଲିଫ୍ଲେଟ୍ ଡିଜାଇନ୍ କର।

6. What is Crisis? Discuss Crisis Communication. Give an example.

୬. ସଙ୍କଟ କ'ଣ? ଉଦାହରଣସହିତ ସଙ୍କଟଯୋଗାଯୋଗବିଷୟରେ ଆଲୋଚନାକର।

7. How will you organize a FAM trip of Media persons for your company?

୭. ତୁମ କଂପାନୀ ପାଇଁ ସାମ୍ବାଦିକଙ୍କ ନିମନ୍ତେ କିପରି ଫାମ୍ ଟ୍ରିପ୍ ଆୟୋଜନ କରିବ ?
