

Course Code
GEJMC – 01

Term End Examination – December, 2019

INTRODUCTION TO JOURNALISM

Generic Elective Course –I (Journalism)

Time : 3 hours

Full Marks : 100

The figures in the right-hand margin indicate marks

Answer **all** Groups as directed

Group—A

ବିଭାଗ - କ

1. Answer *all* the questions, each within 1 word or 1 sentence : 1×10=10

ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧ଟି ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା ୧ଟି ବାକ୍ୟରେ
ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) In 5 W I H format, H stands for what?

5 W I H format, H ର ମାନେ କ'ଣ ?

(b) The first paragraph of a news report is called what?

ଖବରର ପ୍ରଥମ ପାରାଗ୍ରାଫକୁ କ'ଣ କୁହାଯାଏ ?

(c) Who writes Letters to the Editor?

ସଂପାଦକଙ୍କୁ ପତ୍ର କିଏ ଲେଖନ୍ତି ?

(2)

(d) “News is anything you can find today that you did not know yesterday.” Who said this?

“News is anything you can find today that you did not know yesterday.” କିଏ ଏହା କହିଥିଲେ ?

(e) News is often categorized into two types on the basis of importance. What are those?

ଗୁରୁତ୍ୱ ଦୃଷ୍ଟିରୁ ଖବରକୁ ଦୁଇ ଭାଗରେ ବିଭକ୍ତ କରାଯାଇଛି । ତାହା କ’ଣ କ’ଣ ?

(f) What is byline?

ବାଇଲାଇନ୍ କ’ଣ ?

(g) What is dateline?

ଡେଟଲାଇନ୍ କ’ଣ ?

(h) Sources in journalism are never disclosed. True or false.

ସାମ୍ବାଦିକତାରେ ସୂତ୍ର ସବୁବେଳେ ଗୋପନୀୟ । ସତ କି ମିଛ ?

(i) Every news story has a headline. True or false.

ପ୍ରତି ଖବରର ଶିରୋନାମା ଥାଏ । ସତ କି ମିଛ ?

(j) Contempt of court deals with what?

ଅଦାଲତ ଅବମାନନା କାହା ସହ ଜଡ଼ିତ ?

(7)

(c) Write about sources of news for Journalists.

ସାମ୍ବାଦିକମାନଙ୍କ ଖବରର ଉତ୍ସ ସଂପର୍କରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(d) How successful has the media in India been, in promoting environmental issues among the people? Explain with examples.

ପରିବେଶ ପ୍ରସଙ୍ଗ ଉପରେ ରିପୋର୍ଟିଂ କରିବାରେ ଭାରତୀୟ ଗଣମାଧ୍ୟମ କେତେ ସଫଳ ହୋଇଛି ? ଉଦାହରଣ ସହ ଲେଖ ।

(e) Define ten rules for writing of web.

ୱେବ ପାଇଁ ଲେଖିବାର ୧୦ଟି ସୂତ୍ର ଲେଖ ।

(f) Explain why everyone with a smart phone can be considered to be a journalist.

ସ୍ମାର୍ଟ ଫୋନ୍ ଥିବା ପ୍ରତିଟି ମଣିଷ ଜଣେ ଜଣେ ସାମ୍ବାଦିକ କାହିଁକି ? ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(6)

- (j) Inverted pyramid style
ଓଲଟା ପିରାମିଡ଼ ଝାଇଲ
- (k) News Value
ଖବରର ଗୁଣବତ୍ତା
- (l) Human Interest Stories
ମାନବ ଆବେଗ ସମ୍ବଳିତ ଖବର

Group—D

ବିଭାଗ - ଘ

4. Answer *any four* questions each within
500 words : $10 \times 4 = 40$

ଯେକୌଣସି ୪ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ
ଲେଖନ୍ତୁ :

- (a) How does a newspaper gain the
faith of the readers? Discuss.

ଖବରକାଗଜ କେମିତି ପାଠକମାନଙ୍କ ବିଶ୍ୱାସ
ଜିତେ, ଆଲୋଚନା କର।

- (b) Media portrays women in
stereotypic roles. Do you agree?
Why/why not?

ଗଣମାଧ୍ୟମ ନାରୀ ଚରିତ୍ରକୁ ସବୁବେଳେ
ଏକାପ୍ରକାର କରି ଦେଖାଏ। ଏଥିରେ ତୁମେ
ଏକମତ କି? କାହିଁକି ହଁ? କାହିଁକି ନା?

(3)

Group—B

ବିଭାଗ - ଖ

2. Answer *any ten* questions each should
be within 2 sentences : $2 \times 10 = 20$

ଯେକୌଣସି ୧୦ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨ଟି ବାକ୍ୟରେ
ଲେଖନ୍ତୁ :

- (a) News has to be balanced. Why?

ଖବର ସବୁଦିନେ ନିରପେକ୍ଷ ହେବା ଦରକାର।
କାହିଁକି ?

- (b) What is the Body of News?

ଖବରର ବଡ଼ି (ଶରୀର ବା ଭିତର ଅଂଶ) କ'ଣ ?

- (c) What is sensationalism in
Journalism?

ସାମ୍ବାଦିକତାରେ ଅତିରଞ୍ଜନ କ'ଣ ?

- (d) Why proximity is important in
News?

ଖବରରେ ଆଞ୍ଚଳିକତାର ଭୂମିକା କ'ଣ ?

- (e) What is archive?

ସାମ୍ବାଦିକତାରେ ଅଭିଲେଖାଗାର କ'ଣ ?

- (f) Investigative Reporting

ଅନୁସନ୍ଧାନମୂଳକ ସାମ୍ବାଦିକତା

(4)

- (g) Crime Reporting
ଅପରାଧ ସାମ୍ବାଦିକତା
- (h) Rules of Editing
ସଂପାଦନାର ନିୟମ
- (i) Headline
ଶିରୋନାମା
- (j) Why disaster makes news?
ଦୁର୍ଘଟଣା କାହିଁକି ଖବର ତିଆରି କରେ ?
- (k) News is New
ଖବର ସବୁଦିନେ ନୂଆ
- (l) Name three citizen Journalism websites.
ତିନୋଟି ନାଗରିକ ସାମ୍ବାଦିକତା ୱେବସାଇଟର
ଉଦାହରଣ ଦିଅ ।

Group—C

ବିଭାଗ - ଗ

3. Answer any ten questions each within
75 words : $3 \times 10 = 30$

ଯେକୌଣସି ୧୦ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୭୫ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ
ଲେଖନ୍ତୁ :

- (a) Why privacy matters in
Journalism?

(5)

- ସାମ୍ବାଦିକତାରେ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ଗୋପନୀୟତା କାହିଁକି
ଗୁରୁତ୍ୱ ରଖେ ?
- (b) Portrayal of Women in Media
ଗଣମାଧ୍ୟମରେ ମହିଳାଙ୍କ ସଂପର୍କରେ ଖବର
- (c) Impact of Media on Children
ପିଲାମାନଙ୍କ ଉପରେ ଗଣମାଧ୍ୟମର ପ୍ରଭାବ
- (d) Why writing styles differ for
different media?
ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ଗଣମାଧ୍ୟମର ଲିଖନ ଶୈଳୀ ଭିନ୍ନ
କାହିଁକି ?
- (e) Use of Internet in Journalism
ସାମ୍ବାଦିକତାରେ ଇଣ୍ଟରନେଟର ବ୍ୟବହାର
- (f) Writing for Radio
ରେଡିଓ ପାଇଁ ଲିଖନ
- (g) What are the basic aspects of News
Making?
ଖବର ପ୍ରସ୍ତୁତିର ମୌଳିକ ଦିଗ କ'ଣ ?
- (h) Elements of News
ଖବରର ଉପାଦାନ
- (i) Ethics in Journalism
ସାମ୍ବାଦିକତାର ନୀତି