

Total No. of Questions : 4]

[Total No. of Printed Pages : 6

Course Code
JMC – 06

Term End Examination – December, 2019

**PUBLIC RELATIONS, ADVERTISING AND
MEDIA MANAGEMENT**

Diploma in Journalism & Mass Communication
(DJMC)

Time : 3 hours

Full Marks : 100

The figures in the right-hand margin indicate marks

Answer **all** Groups as directed

Group—A

ବିଭାଗ – କ

1. Answer *all* the questions, each within 1
or 2 sentences : 1×10=10

ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧ଟି କିମ୍ବା ୨ଟି ବାକ୍ୟରେ
ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) What is the definition of public
relations?

ଲୋକସମ୍ପର୍କର ପରିଭାଷା କ'ଣ ?

(b) What is the full form of PRSI ?

PRSIର ପୂରାନାମ କ'ଣ ?

(2)

(c) What is FAM trip?

FAM trip କ'ଣ ?

(d) What do you mean Yellow Pages?

Yellow Pages କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?

(e) Explain surrogate advertising with one example.

Surrogate advertisingର ଗୋଟାଏ ଉଦାହରଣ ଦିଅ ।

(f) What is target audience in advertising?

ବିଜ୍ଞାପନ ଦୃଷ୍ଟିରୁ ନିର୍ଧାରିତ ସ୍ତ୍ରୋତାଗଣ କିଏ ?

(g) Who heads the Government public relations department in a District?

ସରକାରଙ୍କ ତରଫରୁ ଜିଲ୍ଲାରେ ଲୋକସମ୍ପର୍କ ବିଭାଗର ମୁଖ୍ୟ କିଏ ଥାନ୍ତି ?

(h) Are advertising and marketing one and the same?

ଆପଣକଙ୍କ ମତରେ ବିଜ୍ଞାପନ ଓ ମାର୍କେଟିଙ୍ଗ୍ ସମାନ କି ?

(i) Which ministry in India regulates media?

ଭାରତରେ ଗଣମାଧ୍ୟମ କେଉଁ ମନ୍ତ୍ରାଳୟ ଅଧୀନରେ ଅସିଥାଏ ।

(3)

(j) Are display and classified advertisements one and the same?

Display and classified ବିଜ୍ଞାପନ ସମାନ କି ?

Group—B

ବିଭାଗ - ଖ

2. Answer *any five* questions each within 100 words : 5×5=25

ଯେକୌଣସି ଫିବ୍ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) Why is advertising important for customers?

ଗ୍ରାହକ ମାନଙ୍କ ପାଇଁ ବିଜ୍ଞାପନର ଆବଶ୍ୟକତା କ'ଣ ?

(b) What is corporate social responsibility?

Corporate social responsibility କ'ଣ ?

(c) Write a short note on Paid News.

Paid News ଉପରେ ଏକ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଚିତ୍ରଣ ଦିଅ ।

(d) What is cross media ownership?

Cross media ownership କ'ଣ ?

(4)

(e) Explain the roles and objectives of public relations.

ଲୋକସମ୍ପର୍କର ଭୂମିକା ଓ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(f) Define special supplement. What is its importance?

Special supplementର ସଂଜ୍ଞା କ'ଣ ?
ଏହାର ଆବଶ୍ୟକତା କ'ଣ ?

(g) What is media personalization?

ଗଣମାଧ୍ୟମର ନୀଜିକରଣ କ'ଣ ?

Group—C

ବିଭାଗ - ଗ

3. Answer *any four* questions each within 200 words : $10 \times 4 = 40$

ଯେକୌଣସି ଧର୍ମ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ
ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) Explain media relations. Illustrate your answer.

ଗଣମାଧ୍ୟମର ସମ୍ପର୍କ ବିଷୟରେ ଉଦାହରଣ ସହ
ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(b) Differentiate between advertising and public relations.

ବିଜ୍ଞାପନ ଓ ଲୋକସମ୍ପର୍କ ମଧ୍ୟରେ ପ୍ରଭେଦ
ଦର୍ଶାଅ ।

I/9(145)

(Continued)

(5)

(c) Explain Right to Privacy as specified in the Indian Constitution.

ଭାରତୀୟ ସମ୍ବିଧାନ ଅନୁଯାୟୀ ଏକାନ୍ତତା ଅଧିକାର ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(d) What are the roles of media in promoting advertisements?

ବିଜ୍ଞାପନକୁ ପ୍ରୋତ୍ସାହନ ଦେବା କ୍ଷେତ୍ରରେ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା କ'ଣ ?

(e) What are the functions and effects of advertisements?

ବିଜ୍ଞାପନର କାର୍ଯ୍ୟ ଓ ପରିଣାମ ସବୁ କ'ଣ ?

(f) Explain corporate communications.

Corporate communications ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

Group—D

ବିଭାଗ - ଘ

4. Answer *any two* questions each within 250 words : $12\frac{1}{2}\times 2=25$

ଯେକୌଣସି ୨ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) Write a press release to the editor of a newspaper detailing the measures that your organisation has taken to provide relief to the cyclone-affected people of your state.

I/9(145)

(Turn Over)

(6)

ନିଜ ଅନୁଷ୍ଠାନ ତରଫରୁ ବାତ୍ୟା ବିପନ୍ନଙ୍କ ସାହାଯ୍ୟ
କ୍ଷତ୍ରରେ ନିଆଯାଇଥିବା ପଦକ୍ଷେପକୁ ଖବର କାଗଜର
ସମ୍ପାଦକଙ୍କୁ ଏକ ପ୍ରେସ୍ ବିଜ୍ଞାପ୍ତିରେ ଜଣାନ୍ତୁ ।

(b) What is an advertising agency?
What are the different departments
of an advertising agency?

ବିଜ୍ଞାପନ ସଂସ୍ଥା କ'ଣ ? ବିଜ୍ଞାପନ ସଂସ୍ଥାର ବିଭିନ୍ନ
ବିଭାଗଗୁଡ଼ିକ ଲେଖ ।

(c) What are the different sources of
revenue for a television channel?

ଟେଲିଭିଜନ୍‌କୁ ଆସୁଥିବା ଅର୍ଥର ଉତ୍ସ ସବୁ କ'ଣ ?
