

Total No. of Questions : 4]

[Total No. of Printed Pages : 6

Course Code
JMC - 04

Term End Examination – December, 2019

RADIO AND TELEVISION JOURNALISM

Master of Arts in Journalism & Mass
Communication (MJMC)
Post Graduate Diploma in Journalism & Mass
Communication (PGDJMC)
Advance Diploma in Journalism & Mass
Communication (ADJMC)

Time : 3 hours

Full Marks : 100

The figures in the right-hand margin indicate marks

Answer **all** Groups as directed

Group—A

ବିଭାଗ - କ

1. Answer *all* the questions, each within 1
word or 1 sentence : $1 \times 10 = 10$

ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର **୧ଟି** ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା **୧ଟି** ବାକ୍ୟରେ
ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) Radio is a low cost medium. True or
false.

ରେଡ଼ିଓ କମ୍ ଖର୍ଚ୍ଚର ମାଧ୍ୟମ? ଠିକ୍ କି ଭୁଲ୍ ?

I/9(29)—740

(Turn Over)

(2)

(b) Radio transmission has three major stages. What are they?

ବେତାର ପ୍ରସାରଣର ତିନୋଟି ମୁଖ୍ୟ ଉପାଦାନ କ'ଣ ?

(c) When did Prasar Bharati started DTH services in India?

ପ୍ରସାର ଭାରତୀ ଭାରତରେ କେବେ DTH ସେବା ଆରମ୍ଭ କରିଥିଲା ?

(d) What is the full form of AIR?

AIR ର ପୂରାନାମ କ'ଣ ?

(e) Radio Namaskar is an example of—— radio.

ରେଡ଼ିଓ ନମସ୍କାର ଗୋଟିଏ —— ରେଡ଼ିଓ ।

(f) What is a newsroom?

Newsroom କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?

(g) What is the name of the Internet radio launched by Odisha State Open University (OSOU)?

OSOU ଦ୍ୱାରା ଆରମ୍ଭ ହୋଇଥିବା Internet radio ର ନାମ କ'ଣ ?

(h) Write three major departments of Doordarshan centre.

ଦୂରଦର୍ଶନ କେନ୍ଦ୍ରର ତିନୋଟି ମୁଖ୍ୟ ବିଭାଗର ନାମ ଲେଖ ।

(3)

(i) Who is the head of the output desk of a TV channel?

ଗୋଟିଏ ଟିଭି ଚ୍ୟାନେଲରେ ଆଉଟପୁଟ୍ ଡେସ୍କର ମୁଖ୍ୟ ଭାବରେ କିଏ କାମ କରନ୍ତି ?

(j) What was the first private TV channel of Odisha?

ଓଡିଶାର ପ୍ରଥମ ଘରୋଇ ଟେଲିଭିଜନ ଚ୍ୟାନେଲର ନାମ ଲେଖ ?

Group—B

ବିଭାଗ - ଖ

2. Answer *any five* questions each within 100 words : 5×5=25

ଯେକୌଣସି ଫିବ୍ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) Why radio is known as the medium of voice?

ରେଡିଓକୁ କାହିଁକି କଣ୍ଠସ୍ୱରର ମାଧ୍ୟମ କୁହାଯାଏ ?

(b) Explain about radio magazine.

ରେଡିଓ ପତ୍ରିକା ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(c) Prepare a short note on radio discussion.

ରେଡିଓ ଆଲୋଚନା ଉପରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ ।

(4)

(d) What are the special objectives of SITE?

ସାଇଟର ବିଶେଷ ଆଭିମୁଖ୍ୟ କ'ଣ ?

(e) What is Internet Protocol Television (IPTV)?

Internet Protocol Television (IPTV) କାହାକୁ କୁହାଯାଏ ?

(f) What is docufiction?

ଡକ୍ୟୁଫିକ୍ସନ୍ କ'ଣ ?

(g) What is shop opera?

Shop opera କାହାକୁ କୁହାଯାଏ ?

Group—C

ବିଭାଗ - ଗ

3. Answer *any four* questions each within 200 words : 10×4=40

ଯେକୌଣସି ଧର୍ତ୍ତି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) Discuss the limitations of Radio.

ରେଡ଼ିଓର ପରିସୀମା ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।

(b) Discuss the growth of private radio broadcast in India.

ଭାରତରେ ଘରୋଇ ରେଡ଼ିଓ ପ୍ରସାରଣର ବୃଦ୍ଧି ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।

I/9(29)

(Continued)

(5)

(c) How to prepare a radio feature?

ରେଡ଼ିଓ ଫିଚର କିପରି ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଏ ?

(d) Elaborate the two vital divisions of TV news desk.

ଟିଭି ନ୍ୟୁଜ୍‌ଡେସ୍କର ଦୁଇଟି ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ବିଭାଗ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(e) What are the vital elements to make a TV news bulletin?

ଟିଭି ନ୍ୟୁଜ୍‌ବୁଲେଟିନ୍ ପାଇଁ କେଉଁ ଗୁଣ୍ୟ ଉପାଦାନଗୁଡ଼ିକ ଆବଶ୍ୟକ ?

(f) What are the steps to edit a bite?

ବାଇଟ୍ ସମ୍ପାଦନା ପାଇଁ କ'ଣ ସୋପାନ ଅବଲମ୍ବନ କରାଯାଏ ?

Group—D

ବିଭାଗ - ଘ

4. Answer *any two* questions each within

250 words :

$12\frac{1}{2} \times 2 = 25$

ଯେକୌଣସି ୨ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ

ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) How to prepare a radio news bulletin?

ରେଡ଼ିଓ ନ୍ୟୁଜ୍ ବୁଲେଟିନ୍ କିପରି ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଏ ?

I/9(29)

(Turn Over)

(6)

(b) Write a script for a community radio to aware people before the cyclone.

ଲୋକମାନଙ୍କୁ ସଚର୍କ କରାଯିବା ପାଇଁ ବାତ୍ୟା ଆସିବା ପୂର୍ବରୁ Community Radio ପାଇଁ ଏକ script ଲେଖ।

(c) Write down the style of presentation needed in TV.

ଟେଲିଭିଜନରେ ଉପସ୍ଥାପନା ପାଇଁ କେଉଁ ଶୈଳୀ ଆବଶ୍ୟକ, ତାହା ଲେଖ।
