

Total No. of Questions : 4]

[Total No. of Printed Pages : 6

Course Code  
**JMC – 06**

**Term End Examination – December, 2019**

**PUBLIC RELATIONS, ADVERTISING AND  
MEDIA MANAGEMENT**

Master of Arts in Journalism & Mass  
Communication (MJMC)  
Post Graduate Diploma in Journalism & Mass  
Communication (PGDJMC)  
Advance Diploma in Journalism & Mass  
Communication (ADJMC)

*Time* : 3 hours

*Full Marks* : 100

*The figures in the right-hand margin indicate marks*

Answer **all** Groups as directed

Group—A

ବିଭାଗ – କ

1. Answer *all* the questions, each within 1  
word or 1 sentence :  $1 \times 10 = 10$

ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧ଟି ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା ୧ଟି ବାକ୍ୟରେ  
ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) AAI stands for.

AAIର ପୂରା ନାମ ଲେଖ ।

I/9(31)—660

(Turn Over)

( 2 )

(b) PRSI stand for.

PRSIର ପୁରା ନାମ ଲେଖ।

(c) What is libel?

ଅପବାଦ କ'ଣ ?

(d) What is outdoor advertising?

ବାହ୍ୟ ବିଜ୍ଞାପନ କ'ଣ ?

(e) Free press theory is also known as

\_\_\_\_\_.

Free Press theory \_\_\_\_\_ ଭାବେ ମଧ୍ୟ  
ଜଣାଯାଏ ।

(f) What is media advisory?

ଗଣମାଧ୍ୟମର ଉପଦେଷ୍ଟା କାହାକୁ କୁହାଯାଏ ?

(g) CSR stands for.

CSRର ପୁରା ନାମ ଲେଖ।

(h) Copyright Act enacted in the year

\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_ ମସିହାରେ Copyright ଆଇନ  
ଲାଗୁ ହୋଇଥିଲା ।

(i) What is paid news?

Paid News କ'ଣ ?

(j) Who is the author of the book  
*The Practice of Management* ?

*The Practice of Management* ପୁସ୍ତକର  
ଲେଖକ କିଏ ?

( 3 )

Group—B

ବିଭାଗ - ଖ

2. Answer *any five* questions each within  
100 words : 5×5=25

ଯେକୌଣସି ୫ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ  
ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) Why Media Relations is Important  
in Public Relations?

ଗଣମାଧ୍ୟମ ସଂପର୍କରେ ଲୋକସଂପର୍କ କହିଲେ  
ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ?

(b) Explain different categories of  
communication in a corporate.

ଗୋଟିଏ କର୍ପୋରେଟରେ ଯୋଗାଯୋଗର ବିଭିନ୍ନ  
ଶ୍ରେଣୀ ସଂପର୍କରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(c) Write a short note on crisis  
communication.

ଶଙ୍କଟ ଯୋଗାଯୋଗ ଉପରେ ଏକ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ  
ବିବରଣୀ ଦିଅ ।

(d) What are the roles of advertising  
agency?

ବିଜ୍ଞାପନ ସଂସ୍ଥାର ଭୂମିକା କ'ଣ ?

(e) What is mass media governance?

ଗଣମାଧ୍ୟମ ପ୍ରଶାସନ କହିଲେ କ'ଣ ?

( 4 )

(f) What is media personalization?

ଗଣମାଧ୍ୟମର ନୀଜିକରଣ କ'ଣ ?

(g) Write a short note on cross media ownership.

Cross media ownership ଏକ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ  
ବିବରଣୀ ଦିଅ ।

Group—C

ବିଭାଗ - ଗ

3. Answer *any four* questions each within

200 words :

10×4=40

ଯେକୌଣସି ଧର୍ମ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ

ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) What is 'public' in Public Relations?

Explain different types of 'public'  
for a University?

ଲୋକସଂପର୍କରେ ଲୋକମାନେ କ'ଣ ?

ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟର ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ଲୋକ କାହାକୁ  
କୁହାଯାଏ, ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(b) Discuss the basic principles of  
Advertising.

ବିଜ୍ଞାପନର ମୌଳିକ ଆଧାରଗୁଡ଼ିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

( 5 )

(c) What is Ad Agency? Explain different types of ad agencies.

ବିଜ୍ଞାପନ ସଂସ୍ଥା କ'ଣ? ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ବିଜ୍ଞାପନ ସଂସ୍ଥା ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

(d) What is Corporate Social Responsibility? Explain its significance.

Corporate Social Responsibility କ'ଣ? ଏହାର ଗୁରୁତ୍ୱ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

(e) What are the aims and effects of advertising?

ବିଜ୍ଞାପନର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ଓ ପ୍ରଭାବଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ?

(f) Discuss Newspaper Ownership pattern in India.

ଝରକାଗଜ ମାଲିକାନା ବ୍ୟବସ୍ଥା ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର।

Group—D

ବିଭାଗ - ଘ

4. Answer *any two* questions each within 250 words :  $12\frac{1}{2}\times 2=25$

ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ :

(a) Discuss the advertising strategy of a popular brand of India.

I/9(31)

(Turn Over)

( 6 )

ଭାରତରେ ଲୋକପ୍ରିୟ ବ୍ରାଣ୍ଡର ବିଜ୍ଞାପନ ରଣନୀତି  
ଉପରେ ଆଲୋଚନା କର ।

(b) As a PR officer of Railway in Odisha  
prepare Public Relations activities  
on 'Swatch Bharat Abhiyan'.

ଆପଣ ଓଡ଼ିଶା ରେଳବାଇର ଜଣେ ଲୋକସଂପର୍କ  
ଅଧିକାରୀ ଭାବେ 'ସ୍ୱଚ୍ଛ ଭାରତ ଅଭିଯାନ' ସମ୍ପର୍କିତ  
କାର୍ଯ୍ୟ ପ୍ରସ୍ତୁତି କର ।

(c) Design a leaflet about "Road safety  
in Odisha".

“ଓଡ଼ିଶାରେ ସଡ଼କ ସୁରକ୍ଷା” ବିଷୟରେ ଏକ  
ଲିଫ୍ଲେଟ୍ ଡିଜାଇନ କର ।

\*\*\*