Total No. of Pages: 3

Course Code
JMC-03
DJMC-03

TERM END EXAMINATION - JUNE, 2019

Diploma in Journalism and Mass Communication (DJMC)
Certificate in Journalism and Mass Communication (CJMC)

Editing

Time - 3 Hours **Full Marks - 100**

*(Answer **All** the questions form Group-A , any **five** questions from Group -'B', Any **four** questions from Group -'C' and any **two** questions from Group -'D')*

GROUP – 'A' ବିଭାଗ – କ

Q. No 1. Answer all the questions, each within one or two sentences
ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ କିମ୍ବା ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ। *(Marks: 1 X 10 = 10)*

A) The Samaja was founded by____________. କ) 'ସମାଜ'ର ପ୍ରତିଷ୍ଠାତା ____________ ।

B) AP Stylebook stands for______________ . ଖ) ଏ.ପି ଷ୍ଟାଇଲବୁକ କହିଲେ ____________।

C) Which of the following is not a search engine? ଗ) ଏହା ମଧ୍ୟରୁ କେଉଁଟା ଏକ ସର୍ଚ୍ଚଇଞ୍ଜିନ ନୁହେଁ?
Bing, Google, Google Chrome, Yahoo ବିଙ୍ଗ ,ଗୁଗୁଲ, ଗୁଗୁଲ-କ୍ରୋମ, ୟାହୁ

D) Who is a proof reader? ଘ) ପ୍ରୁଫ୍‌ରିଡର କିଏ ?

E) What is the role of Chief Sub Editor ? ଙ) ସହ-ସମ୍ପାଦକର ଭୂମିକା କ'ଣ ?

F) What is Byline? ଚ) ବାଇଲାଇନ୍ କାହାକୁ କହନ୍ତି ?

G) Is imbalance acharacteristics of news? ଛ) ଅସମତୁଳତା ଖବରର ବୈଶିଷ୍ଟକି ।

H)What is a Cue-Sheet? ଜ) କ୍ୟୁ- ସିଟ କ'ଣ ?

I)Who is a columinist? ଝ) ସ୍ତମ୍ଭକାର କିଏ ?

J) Who writes letter to the editor in a newspaper? ଞ)ଏକ ଖବରକାଗଜରେ ସମ୍ପାଦକଙ୍କୁ ପତ୍ର କିଏ ଲେଖନ୍ତି ?

GROUP – 'B' ବିଭାଗ – ଖ

Q. No 2. Answer any five questions, each within 100 words
ଯେ କୌଣସି ପାଞ୍ଚୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ। *(Marks: 5 X 5 = 25)*

a) Dateline କ) ଡେଟଲାଇନ୍

b) Photo feature ଖ) ଫଟୋ ଫିଚର

c) Importance of grammar in news writing ଗ) ଖବର ଲିଖନରେ ବ୍ୟାକରଣର ଗୁରୁତ୍ୱ

d) Letters to the Editor ଘ) ସମ୍ପାଦକଙ୍କୁ ପତ୍ର

e) Gate keeper ଙ) ଗେଟ୍ କିପର

f) Inverted pyramid style ଚ) ଓଲଟା ପିରାମିଡ ଶୈଳୀ

g) Sub-Editor ଛ) ସହ-ସମ୍ପାଦକ

GROUP – ‘C’ ବିଭାଗ - ଗ

Q. No 3. Answer any four questions, each within 200 words

ଯେ କୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ। *(Marks: 10 X 4 = 40)*

a) Write a note on the structure of the editorial department of a daily newspaper.

କ) ଏକ ଦୈନିକ ଖବର କାଗଜର ସମ୍ପାଦକୀୟ ବିଭାଗର ଗଠନ ସମ୍ପର୍କରେ ଏକ ଟିପ୍ପଣୀ ଲେଖ।

b) What is the significance of headline? Analyze the art of headline writing.

ଖ) ଶିରୋନାମାର ଗୁରୁତ୍ୱ କ'ଣ ? ଶିରୋନାମା ଲିଖନ କଳାର ବିଶ୍ଳେଷଣ କର।

c) What do you understand by a feature? How does it differ from a hard news story?

ଗ) ଲଳିତ ନିବନ୍ଧ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ? ଏହା କଠିନ ଖବର ଠାରୁ କିପରି ଭିନ୍ନ ?

d) Sub-editor is the backbone of news desk. How do you justify the statement?

ଘ) ନିଉଜ୍ ଡେସ୍କର ମେରୁଦଣ୍ଡ ସହ-ସମ୍ପାଦକ।ଏହି ବିବୃତିକୁ ତୁମେ କିପରି ପ୍ରତିପାଦନ କରିବ ?

e) What is the difference between editorial and op-ed page articles?

ଙ) ସମ୍ପାଦକୀୟ ଏବଂ ଓ-ପେଡ୍ ପୃଷ୍ଠାର ପ୍ରବନ୍ଧ ମଧ୍ୟରେ କ'ଣ ପାର୍ଥକ୍ୟ ରହିଛି ?

f) What is page one anchor? Which newspaper carries a page one anchor almost every day? Give examples.

ଚ) ପ୍ରଥମ ପୃଷ୍ଠାର ଆଙ୍କର ଷ୍ଟୋରୀ କ'ଣ ? କେଉଁ ଖବର କାଗଜ ପ୍ରାୟ ପ୍ରତ୍ୟକ ଦିନ ପ୍ରଥମ ପୃଷ୍ଠାର ଆଙ୍କର ଷ୍ଟୋରୀ ନିଏ ? ଉଦାହରଣ ଦିଅ।

GROUP – ‘D’ ବିଭାଗ - ଘ

Q. No 4. Answer any two questions, each within 250 words. C is compulsory.

ଯେ କୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ। ‘ଗ’ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ଅଟେ । *(Marks: 12.5 X 2 =25)*

a) “With increasing commercialization of the media, the role of the Editor in the newsroom has undergone a change”. Discuss.

କ) “ଗଣମାମର ବର୍ଦ୍ଧିତ ବ୍ୟବସାୟୀକରଣ ସହିତ ନିଉଜ୍ ରୁମ୍‌ରେ ସମ୍ପାଦକଙ୍କ ଭୂମିକାରେ କ'ଣ ପରିବର୍ତ୍ତନ ଆସିଛି”- ଆଲୋଚନା କର।

OR କିମ୍ବା

b) What are the basic principles of layout and design for publication? Design front page of a Newspaper.

ଖ) ପ୍ରକାଶନ ପାଇଁ ଲେ-ଆଉଟ୍ ଓ ଡିଜାଇନ୍‌ର ମୌଳିକ ନିୟମ କ'ଣ ? ଏକ ଖବର କାଗଜର ପ୍ରଥମ ପୃଷ୍ଠା ଡିଜାଇନ୍ କର।

c) Edit the story given below by using editing symbols and give a suitable headline.

(Tear off this page from question paper and tag it with the answer sheet)

Bengaluru- Between now and early 2020, the space above India looks set to see an unprecedented rush of satellites meant solely or mainly for the country’s military. Stating May, the Indian Space Reserch Organisation (ISRO) plans to send up at least eight earth observation (EO) satellites of varied hues and at the rate of almost one a month. Comunication satellite GSAT-32 is also in the offing next year to replace GSAT-6A, which was lost in a failed launch and was meant to mainly serve the ground forces Until now, such defence-use satellites were spaced out over an few years; or were put up only once a year as in the case of the Cartosat-2 series high-resolution imaging satellites. Looking at the last three launches, we could even say the train has already started. HysIS,

launched in November; Microsat-R in January; and the EMISAT sent into orbit in April 1 are all for what is called “strategic use. While traditionaly, payloads for ISRO’s satellites come from the Space Applications Centre, the payloads of the Microsat-R and EMISAT were from the Defence Research and Development Organisation (DRDO), said officials, who spoked on condition of anonymity. Soon after EMISAT’s launch, ISRO Chairman and Secretary, Department of Space, K.Sivan, announce that the next mission would be the radar imaging satellite RISAT-2B, follow by a high resolution mapping satellite Cartosat-3. Both are understood to be useful militarily and seen as overdue assets. On a recent interaction, Dr. Sivan had told Thehindu that the space agency does not distinguish how ISRO’s EO satellites serve various departments and national agencies. “To us, every satellite is just that, another satellite of national relevance. We don’t wory about its demarcation [as a military or a civil one],” he said. This is also how successive Chairmen of ISRO have argued the case for ISRO’s production of ‘military’ satellites.

ଗ) ସମ୍ପାଦନା ସଙ୍କେତ ବ୍ୟବହାର କରି ତଳେ ଦିଆଯାଇଥିବା ଖବରର ସମ୍ପାଦନା କର ଓ ଏକ ଆକର୍ଷଣୀୟ ଶିରୋନାମା ଦିଅ।

(ଏହି ପୃଷ୍ଠାଟିକୁ ଚିର ଏବଂ ଉତ୍ତର ଖାତା ସହ ଯୋଡ଼)

ନୂଆଦିଲ୍ଲୀ; ଦୀର୍ଘ ଉଚ୍ଚତା ଓ ଶହଶହ କିଲୋ ଓଜନର ରକେଟ୍ ମାଧ୍ୟମରେ ଉପଗ୍ରହକୁ କିପରି ମହାକାଶକୁ ପଠାଯାଉଛି ତାକୁ ଦେଖିବା ଜଣେ ସାଧାରଣ ମଣିଷ ସ୍ୱଚକ୍ଷୁରେ ଦେଖିବା ସମ୍ଭବ ନୁହେଁ। ତେବେ ଏହି ଅମ୍ଭସବକୁ ଭାରତୀୟ ମହାକାଶ ଗବେଷଣା ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ (ଇସ୍ରୋ) ସମ୍ଭବ କରିବାକୁ ଯାଉଛି। ଇସ୍ରୋର ରକେଟ୍ ଉତ୍କ୍ଷେପଣକୁ ଏଣିକି ସାଧାରଣ ଲୋକେ ସ୍ୱଚକ୍ଷୁରେ ଦେଖି ପାରିବ। ଏଥି ପାଇ କୌଣସି ଅର୍ଥ ଦେବାକୁ ପଡ଼ିବ ନାହିଁ। ଆନ୍ଧ୍ରପ୍ରଦେଶ ଶ୍ରୀହରିକୋଟାସ୍ଥିଥ ସତୀଶ ଧାୱନ ମହାକାଶ କେନ୍ଦ୍ରରେ ଏହି ବ୍ୟବସ୍ଥା କରାଯାଇଛି। ସୋମବାର ଡିଆରଡିଓ ଏହାର ରକେଟ୍ ପିଏସଏଲ୍ଭିସି ୪୫ ମାଧଧମରେ ୨୮ଟି ବିଦେଶୀ ଉପଗ୍ରହକୁ ମହାକାଶକୁ ପଠାଇବ। ମୋସବାର ହେବାକୁ ଥିବା ଏଡି ଉପଗ୍ରହ ଉତ୍କ୍ଷେପଣକୁ ସାଧାରଣ ଲୋକ ଦେଖିପାରିବେ। ଏଥି ପାଇ ଶ୍ରୀହରିକୋଟାର ସ୍ପେସ୍ସୋରେ ୫୦୦୦ ଲୋକ ବସି ପାରିବା ଭଳି ଏକ ଗ୍ୟାଲେରୀ ବ୍ୟବସ୍ତା କରାଯାଇଛି: ଗାଲେରୀର ଖ୍ୟମତା ୧୦ ହଜାରକୁ ବୃଦ୍ଧି କରାଯିବ। ତେବେ ସୋମବାର ହେବାକୁ ଥିବା ଉତ୍କ୍ଷେପଣ ପାଇଁ ୧୦୦୦ ଲୋକଙ୍କୁ ଅନୂମତି ଦିଆଯିବ ବୋଲି ଇସ୍ରୋ ଅଦକ୍ଷ ଶ୍ରୀଯୁକ୍ତ କେ. ଶିବନ କହିଛନ୍ତି। ନିକଟର ପ୍ରତିରକ୍ଷା ଗବେଷଣା ଓ ଉନ୍ନୟନ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ (ଡିଆର୍ଡିଓ)ର ଅନ୍ତରୀକ୍ଷ ଅଭିଯାନ ଦେଶବାସୀଙ୍କୁ ଚକିତ କରିଥିଲା। ଏହି ଅଭିଜାନର ସଫଳତା ଭାରତକୁ ବିଶ୍ୱମହାଶକ୍ତି ଭାବେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ କରାଯାଇଛି। ଶତ୍ରୁ ପକ୍ଷର ରେଡାରକୁ ଠାବ କରିବା ପାଇଁ ଇସ୍ରୋ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରୁଛି ଏକ ନିରୀକ୍ଷଣକାରୀ ଉପଗ୍ରହ। ଲଞ୍ଚପ୍ୟାଡ୍ ଠାରୁ ୨-୩ କିଲୋମିଟର ଦୁରରେ ଏହି ଗ୍ୟାଲେରୀ ଅବସ୍ଥିତ। ୧୦ ବର୍ଷରୁ ଅଧିକ ବୟସ ରଭାରତୀୟ ନାଗରୀକଙ୍କୁ କେବଳ ଏହି ମହାକାଶ କାର୍ଯକ୍ରମ ଦେଖିବାର ସୁଯୋଗ ଦିଆଯିବ। ଏଥି ପାଇଁ ଲୋକେ ଇସ୍ରୋ ୱେବ୍ସାଇଟ୍ ମାଧ୍ୟମରେ ଅନ୍ଲାଇନ୍ରେ ନାମ ପଞ୍ଜୀକରଣ କରିପାରିବେ। ପରେ ସେମାନଙ୍କୁ ଅନ୍ଲାଇନ୍ରେ ଏକ ଚୁକ୍ତି ସାକ୍ଷର କରିବାକୁ ହେବ ରକେଟ୍ ଉତକ୍ଷେପଣ ସମୟରେ ଯେକୌଣସି ପ୍ରକାର ଅଘଟଣ ପାଇଁ ଇସ୍ରୋ ଦାୟି ରହିବ ନାହିଁ ବୋଲି ଉକ୍ତ ଚୁକ୍ତିରେ ଉଲ୍ଲେକ ରହିବ। ଏହାପରେ ସମ୍ପୃକ୍ତ ବ୍ୟକ୍ତିଙ୍କୁ ଜଣେ ପ୍ରବେଶ ପତ୍ର ଅନ୍ଲାଇନ୍ରେ ଦିଆଯିବ। ଏହି ପ୍ରବେଶପତ୍ରକୁ ଡାଉନ୍ଲୋଡ୍ ଓ ପ୍ରି କରି ସୁରକ୍ଷାକର୍ମୀଙ୍କୁ ଦେଖାଇବା ପୂର୍ବକ ମହାକାଶ କେନ୍ଦ୍ରକୁ ପ୍ରବେଶ କରି ପାରିବେ, ଅଘଟଣକୁ ଏଡ଼ାଇବା ପାଇଁ ବ୍ୟାପକ ସୁରକ୍ଷା ବ୍ୟବସ୍ତା କରାଯାଇ ଥିବା ଶିବନ କହିଛନ୍ତି। ଗାଲେରୀ ସ୍ଥଳରେ ଖାଦ୍ୟ ବିକାଳି ଉପସ୍ଥିତ ହେବେ। ଏହା ସହିତ ପାଇଖାନା, ସୂଚନା କେନ୍ଦ୍ର କଟ୍ରୋଲ ରୁମ୍ ଆଦି ବବସ୍ଥା ରହିଛି।

=୦=