

TERM END EXAMINATION- JUNE, 2019
Diploma in Journalism & Mass Communication (DJMC)
Public Relations, Advertising & Media Management

Time- 3 Hours

Full marks- 100

(Answer All the questions form Group-A , any five questions from Group - 'B', any four questions from Group - 'C' and any two questions from Group - 'D')

GROUP – 'A' ବିଭାଗ – କ

Q. No 1. Answer all the questions, each within one or two sentences

ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ କିମ୍ବା ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ।

(Marks: 1 X 10 = 10)

- CSR stands for_____
- କ) CSR ର ପୂରା ନାମ-----
- b) TRAI stands for_____
- ଖ) TRAI ର ପୂରା ନାମ-----
- c) What is IPR?
- ଗ) IPR କଣ ?
- d) What is a Press Release?
- ଘ) ପ୍ରେସ୍ ବିଜ୍ଞପ୍ତି କଣ ?
- e) What is the basic purpose of advertising?
- ଙ) ବିଜ୍ଞାପନର ମୂଳ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କଣ ?
- f) What is Consumer Product Advertising?
- ଚ) ଗ୍ରାହକ ସାମଗ୍ରୀ ବିଜ୍ଞାପନ କଣ ?
- g) Who is the Editor of "The Sambad".
- ଛ) ସମ୍ବାଦ ଖବର କାଗଜ ର ସମ୍ପାଦକ କିଏ ?
- h) What is AAAI in Advertising?
- ଜ) ବିଜ୍ଞାପନରେ ଇଲଜିଏ କଣ ?
- i) ABC stands for_____.
- ଝ) ABC ର ପୂରା ନାମ-----
- j) DAVP stands for_____.
- ଞ) DAVP ପୂରା ନାମ -----

GROUP – 'B' ବିଭାଗ – ଖ

Q. No 2. Answer any five questions, each within 100 words

ଯେ କୌଣସି ପାଞ୍ଚୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ।

(Marks: 5 X 5 = 25)

- Define Advertising.
- କ) ବିଜ୍ଞାପନର ସଞ୍ଜା ବୁଝାଅ ।
- b) Write a short note on employee relations in media organisations.
- ଖ) ଗଣମାଧ୍ୟମରେ କର୍ମଚାରୀ ସମ୍ପର୍କ ବିଷୟରେ କିଛି ଚିହ୍ନଟି ଦିଅ ।

- c) What is the importance of Op-Ed and Letters to Editor?
 ଗ) ସମ୍ପାଦକ କୁ ପତ୍ର ଓ ଓପ୍ ଏଡ୍ କଣ ମହତ୍ତ୍ୱ ଅଛି ।
- d) What are the functions of an advertising agency?
 ଘ) ବିଜ୍ଞାପନ ସଂସ୍ଥାର କାର୍ଯ୍ୟ ଗୁଡ଼ିକ କଣ ?
- e) Explain about Mass Media Management.
 ଙ) ଗଣମାଧ୍ୟମର ପରିଚାଳନା ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- f) What are the sources of news for a magazine?
 ଟ) ପତ୍ରିକା କୁ ଆସୁଥିବା ଖବର ଉତ୍ସ କଣ ?

GROUP – ‘C’ ବିଭାଗ – ଗ

Q. No 3. Answer any four questions, each within 200 words

ଯେ କୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ । (Marks: 10 X 4 = 40)

- a) What is a newsletter? How does one make an effective newsletter?
 କ) Newsletter କଣ ? କିପରି ଏକ ଫଳପ୍ରସ୍ତୁତ Newsletter ଲେଖାଯାଇ ପାରିବ ।
- b) What is the work of district public relation officer?
 ଖ) ଜିଲ୍ଲା ଲୋକସମ୍ପର୍କ ଅଧିକାରୀଙ୍କ କାର୍ଯ୍ୟ କଣ ?
- c) What care should be taken while organising a press conference?
 ଗ) ପ୍ରେସ୍ କନ୍ଫରେନ୍ସକୁ କିପରି ଆୟୋଜିତ କରାଯାଏ ?
- d) Discuss different types of advertisements by giving suitable examples.
 ଘ) ଉଦାହରଣ ସହ ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ବିଜ୍ଞାପନ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।
- e) Write a note on media ownership patterns in India.
 ଙ) ଭାରତରେ ଥିବା ଗଣମାଧ୍ୟମର ମାଲିକାନା ଭାବା ଉପରେ ଏକ ଟିପ୍ପଣୀ ଦିଅ ।
- f) Discuss some important aspects of media economics.
 ଟ) ଗଣମାଧ୍ୟମ ଅର୍ଥନୀତିର ପୃଥକ ଲକ୍ଷଣ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।

GROUP – ‘D’ ବିଭାଗ – ଘ

Q. No 4. Answer any two questions, each within 250 words.

ଯେ କୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ । (Marks: 12.5 X 2 = 25)

- a) Discuss the various tools of public relations.
 କ) ଲୋକସମ୍ପର୍କର ବିଭିନ୍ନ ଉପାଦାନ ଗୁଡ଼ିକୁ ଲେଖ ।
- b) What are the functions of advertising? Explain.
 ଖ) ବିଜ୍ଞାପନର ବିଭିନ୍ନ କାର୍ଯ୍ୟ ପ୍ରଣାଳି ଗୁଡ଼ିକ କଣ ? ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- c) Discuss various theories of media ownership and control.
 ଗ) ଗଣମାଧ୍ୟମ ମାଲିକାନା ଓ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।