

Term End Examination- June 2019

Program Title : ଓଡ଼ିଆ ଭାଷା ଓ ଯୋଗାଯୋଗ ଡିପ୍ଲୋମା କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ (DOLC)

Course Title : ଗଣମାଧ୍ୟମ, ଯୋଗାଯୋଗ କୌଶଳ

ସମୟ : ୩ ଘଣ୍ଟା
ପୂର୍ଣ୍ଣସଂଖ୍ୟା : ୧୦୦

‘କ’ ବିଭାଗରୁ ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର, ‘ଖ’ ବିଭାଗରୁ ଯେକୌଣସି ୪ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର, ‘ଗ’ ବିଭାଗରୁ ଯେକୌଣସି ୪ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଓ ‘ଘ’ ବିଭାଗରୁ ଯେକୌଣସି ୨ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଲେଖ ।

‘କ’ ବିଭାଗ

ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ ବା ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟରେ ଲେଖ ।

ପ୍ରଶ୍ନ -୧:

୧x୧୦=୧୦

- (କ) ସମ୍ବାଦ କାହାକୁ କୁହାଯାଏ ?
- (ଖ) ଯୋଗାଯୋଗକୁ ମୁଖ୍ୟତଃ କୋତୋଟି ଭାଗରେ ବିଭକ୍ତ କରିପାରିବା ଓ କ’ଣ କ’ଣ ?
- (ଗ) ଟେଲିଭିଜନର ସମାଜ ଉପରେ କୁପ୍ରଭାବ ଗୁଡ଼ିକ କ’ଣ କ’ଣ ?
- (ଘ) ଯୋଗାଯୋଗର ପ୍ରାଥମିକ ଉପାଦାନ ଗୁଡ଼ିକ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।
- (ଙ) ଆମ ଦେଶରେ ବିଜ୍ଞାପନର ମୂଳ ମଞ୍ଜିଟି କେଉଁଠି ନିହିତ ଥିଲା ?
- (ଚ) ତିନୋଟି ଗଣମାଧ୍ୟମର ନାମୋଲ୍ଲେଖ କର ।
- (ଛ) କେଉଁମାନଙ୍କ ପାଇଁ ବୈଦ୍ୟୁତିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ କ୍ଷତିକାରକ ?
- (ଜ) କ’ଣ ନଥିଲେ ମଧ୍ୟ ବିଜ୍ଞାପନ ମାଧ୍ୟମରେ ବଜାରରେ ଅନୁକୂଳ ପ୍ରଭାବ ସୃଷ୍ଟି କରିପାରେ ?
- (ଝ) ବିଜ୍ଞାପନର ଭାଷା କ’ଣ ହୋଇଥିବାରୁ ସମାଜରେ ପ୍ରତିକୂଳତା ସୃଷ୍ଟିକରେ ?
- (ଞ) ସରକାରୀ ଘୋଷଣାନାମା କେଉଁ ବିଜ୍ଞାପନ ଅନ୍ତର୍ଭୁକ୍ତ ?

‘ଖ’ ବିଭାଗ

ଯେକୌଣସି ୪ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଲେଖ ।

(ପ୍ରତ୍ୟେକ ଉତ୍ତର ଏକଶହ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ହେବା ଆବଶ୍ୟକ)

ପ୍ରଶ୍ନ -୨: ଚିତ୍ତପଣୀ ଲେଖ ।

୪x୪=୧୦

- (କ) ସମ୍ବାଦର ପ୍ରମୁଖ ଗୁଣାବଳୀ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ?
- (ଖ) ବାଣିଜ୍ୟିକ ସାମ୍ବାଦିକତାର ସ୍ୱରୂପ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- (ଗ) ହାର୍ଡ୍ ନ୍ୟୁଜ୍ ଓ ସଫ୍ଟ୍ ନ୍ୟୁଜ୍ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାଅ ।
- (ଘ) ବ୍ୟବସାୟିକ ଓ ଅଣବ୍ୟବସାୟିକ ବିଜ୍ଞାପନ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାଅ ।
- (ଙ) ଆଞ୍ଚଳିକ ବା ପ୍ରାଦେଶିକ ବିଜ୍ଞାପନର ସ୍ୱରୂପ ନିର୍ଣ୍ଣୟ କର ।
- (ଚ) ଆମ ଦେଶରେ ବିଜ୍ଞାପନର ମୂଳଭିତ୍ତି ସଂପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର ।

‘ଗ’ ବିଭାଗ
ଯେକୌଣସି ୪ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଲେଖ ।
(ପ୍ରତ୍ୟେକ ଉତ୍ତର ଦୁଇଶହ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ହେବା ଆବଶ୍ୟକ)

ପ୍ରଶ୍ନ -୩:

୧୦X୪=୪୦

- (କ) ନିର୍ବାଚନୀ ହିଂସା ସଂପର୍କରେ ସମ୍ବାଦଟିଏ ପ୍ରସ୍ତୁତ କର ।
- (ଖ) ବିଜ୍ଞାପନର କଳାତ୍ମକ ଦିଗ ଉପରେ ଆଲୋଚନା କର ।
- (ଗ) ବିଜ୍ଞାପନର ଭାଷା ଓ ଚରିତ୍ର ଦିଗଗୁଡ଼ିକୁ ବିଚାର ବିଶ୍ଳେଷଣ କର ।
- (ଘ) ସମ୍ବାଦର ପରିସର କହିଲେ କ’ଣ ବୁଝ ? ସାମ୍ବାଦିକତାର ପାଞ୍ଚଟି ପରିସର ଉଲ୍ଲେଖ କର ।
- (ଙ) ଉତ୍ପାଦନର ପ୍ରଚାର ପ୍ରସାର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟରେ ମୁଖ୍ୟ ଉପାଦାନ ଗୁଡ଼ିକୁ ଆଲୋଚନା କର ।
- (ଚ) ‘ଯୋଗାଯୋଗ’ କ’ଣ ? ଏହାର ବିଭିନ୍ନ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀତା ସଂପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର ।

‘ଘ’ ବିଭାଗ
ଯେକୌଣସି ୨ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଲେଖ ।
(ପ୍ରତ୍ୟେକ ଉତ୍ତର ତିନିଶହ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ହେବା ଆବଶ୍ୟକ)

୧୫X୨=୩୦

ପ୍ରଶ୍ନ -୪: ଗଣମାଧ୍ୟମ ଭାବରେ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା ଆଲୋଚନା କର ।

ପ୍ରଶ୍ନ -୫: ସଦ୍ୟ ସମାପିତ ହୋଇଥିବା ନିର୍ବାଚନର ଏକ ସମ୍ବାଦ ପ୍ରସ୍ତୁତ କର ।

ପ୍ରଶ୍ନ -୬: ଦୁବ୍ୟର ଗୁଣବତ୍ତା ପ୍ରେକ୍ଷାପକ୍ଷରେ ଉପଭୋକ୍ତା ବା ସୃଷ୍ଟି କରାଇବାରେ ବିଜ୍ଞାପନର ସକରାତ୍ମକ ଓ ନକରାତ୍ମକ ଦିଗଗୁଡ଼ିକୁ ଆଲୋଚନା କର ।

