

TERM END EXAMINATION – JUNE, 2019
Master of Arts in Journalism & Mass Communication (MJMC)
Post Graduate Diploma in Journalism & Mass Communication (PGDJMC)
Advance Diploma in Journalism & Mass Communication (ADJMC)

Public Relations, Advertising & Media Management

Time: 3 Hours

Full Marks: 100

(Answer **All** the questions from Group – ‘A’, any **five** questions from Group – ‘B’,
 Any **four** questions from Group – ‘C’, and any **two** questions from Group – ‘D’)

GROUP – ‘A’ ବିଭାଗ - କ

Q. No 1. Answer all the questions, each within one or two sentences

ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ କିମ୍ବା ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ ।

(Marks: 1 X 10 = 10)

- a) What is the meaning of ‘public’ in Public Relations?
କ) ଲୋକ ସଂପର୍କରେ ଲୋକ କହିଲେ କାହାକୁ ବୁଝାଏ ?
- b) What is a media advisory?
ଖ) ଗଣମାଧ୍ୟମର ଉପଦେଷ୍ଟା କହିଲେ କ’ଣ ବୁଝାଏ ?
- c) What is the role of boilerplate in a press release?
ଗ) ପ୍ରେସ ବିଜ୍ଞପ୍ତିରେ boilerplate ର ଭୂମିକା କ’ଣ ?
- d) What does ASCI stand for?
ଘ) ASCI ର ପୁରାଣାମ
- e) What is envelop journalism?
ଙ) ଲମ୍ପାପା ସାମ୍ବାଦିକତା କହିଲେ କ’ଣ ବୁଝେ ?
- f) What is active learning theory?
ଚ) କ୍ରିୟାଶୀଳ ଅଧ୍ୟୟନ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ କ’ଣ ?
- g) What is slander?
ଛ) ଅପବାଦ କ’ଣ ?
- h) What is CSR?
ଜ) CSR କ’ଣ ?
- i) What is brand identity?
ଝ) ବ୍ରାଣ୍ଡ ପରିଚୟ କ’ଣ ?
- j) Name an organisation with cross-media ownership.
ଞ) ବହୁ ଗଣମାଧ୍ୟମର ମାଲିକାନା ଥିବା ଗୋଟିଏ ସଂସ୍ଥାର ନାମ ଲେଖ ।

GROUP – ‘B’ ବିଭାଗ - ଖ

Q. No 2. Answer any five questions, each within 100 words

ଯେ କୌଣସି ପାଞ୍ଚଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ ।

(Marks: 5 X 5 = 25)

- a) What is the need of press kit in a press conference?
କ) ଗୋଟିଏ ପ୍ରେସ କନ୍ଫରେନ୍ସରେ ପ୍ରେସ ଉପକରଣର କ’ଣ ଆବଶ୍ୟକତା ?
- b) Write a short note on Community Relations.
ଖ) ସମ୍ପ୍ରଦାୟ ସଂପର୍କରେ ଏକ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ବିବରଣୀ ଦିଅ ।

- c) Explain Cross Media Ownership.
 ଗ) ବହୁ ଗଣମାଧ୍ୟମର ମାଲିକାନା ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- d) Write the value of advertising in mass communication.
 ଘ) ଗଣମାଧ୍ୟମରେ ବିଜ୍ଞାପନର ମୂଲ୍ୟ ନିରୂପଣ କର ।
- e) Explain the Copyright Act.
 ଙ) Copyright Act କୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- f) Advertisement is different from marketing. Justify.
 ଚ) ବିଜ୍ଞାପନ ଓ ମାର୍କେଟିଙ୍ଗ ଠାରୁ ଭିନ୍ନ ପ୍ରତିପାଦନ କର ।
- g) Why should a PR practitioner be aware of Right to Privacy of citizens?
 ଛ) ଜନସଂପର୍କ ଅଧିକାରୀ ନାଗରିକମାନଙ୍କର ନିଜ ଜୀବନ ଅଧିକାର ବିଷୟରେ କାହିଁକି ଜାଣିବା ଦରକାର ?

GROUP – ‘C’ ବିଭାଗ-ଗ

Q. No 3. Answer any four questions, each within 200 words

ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ ।

(Marks: 10 X 4 = 40)

- a) Discuss Economic Principles of Media Structure.
 କ) ଗଣମାଧ୍ୟମ ଗଠନ ପ୍ରଣାଳୀର ଆର୍ଥିକ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ଉପରେ ଚର୍ଚ୍ଚା କର ।
- b) Write a Press Release to the newspaper on the Convocation organisation by OSOU.
 ଖ) ଓସୁର ସମାବର୍ତ୍ତନ ଉତ୍ସବ ପାଇଁ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟରେ ଗୋଟିଏ ପ୍ରେସ ବିଜ୍ଞାପନ ଲେଖ ।
- c) Provide a classification of Advertising based on target markets.
 ଗ) ବ୍ୟବସାୟର ଲକ୍ଷ୍ୟକୁ ଦୃଷ୍ଟିରେ ରଖି ବିଜ୍ଞାପନର ଶ୍ରେଣୀ ବିଭକ୍ତ କର ।
- d) What is a press release? Describe the different sections of a press release.
 ଘ) ପ୍ରେସ ରିଲିଜ କ’ଣ ? ପ୍ରେସ ରିଲିଜର ବିଭିନ୍ନ ବିଭାଗ ନିରୂପଣ କର ।
- e) What is an advertising agency? Elaborate the roles of an advertising agency.
 ଙ) ବିଜ୍ଞାପନ ସଂସ୍ଥା କ’ଣ ? ବିଜ୍ଞାପନ ସଂସ୍ଥାର ଭୂମିକା ଗୁଡ଼ିକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- f) Discuss some features of media economics?
 ଚ) ଗଣମାଧ୍ୟମ ଅର୍ଥନୀତିର ବିଭିନ୍ନ ବିଶେଷତା ଉପରେ ଆଲୋଚନା କର ।

GROUP – ‘D’ ବିଭାଗ - ଘ

Q. No 4. Answer any two questions, each within 250 words

ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ ।

(Marks: 12.5 X 2 = 25)

- a) Discuss the advertising strategy of a popular brand of India.
 କ) ଭାରତରେ ଲୋକପ୍ରିୟ ବ୍ରାଣ୍ଡର ବିଜ୍ଞାପନ ରଣନୀତି ଉପରେ ଆଲୋଚନା କର ।
- b) As a PR officer of famous industries plan PR strategy for a year.
 ଖ) ଗୋଟିଏ ପ୍ରସିଦ୍ଧ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗର ଲୋକସଂପର୍କ ଅଧିକାରୀ ରୂପେ ବର୍ଷକର ଲୋକସଂପର୍କ ରଣନୀତିର ଯୋଜନା ପ୍ରସ୍ତୁତ କର ।
- c) Discuss various income sources for a newspaper and television channel.
 ଗ) ଖବରକାଗଜ ଏବଂ ଟେଲିଭିଜନର ବିଭିନ୍ନ ଆୟର ଉତ୍ସକୁ ବିବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

=o=