

**Term End Examination – December, 2017**  
**Program Title: Diploma in Entrepreneurship Development**  
**Course Title: Business communication & Ethics in Business**  
**(Session 2016-17 & 2017-18)**  
**Course Code : DED-07**

Time - 3 hours  
Full Mark - 100

**Group – 'A'**  
'କ' ବିଭାଗ

**(Answer any four questions each within 100 words)**  
(ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ )

Q.No.1: Write short notes on.

Marks: 5×4 =20

୧. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଚିତ୍ରପଣା ଲେଖନ୍ତୁ ।

(a) What is consumerism?

(କ) ଉପଭୋକ୍ତାବାଦ କ'ଣ ?

(b) What is the difference between intrapersonal and interpersonal communication?

(ଖ) ଅନ୍ତଃସମ୍ପର୍କ ବିଷୟ ଏବଂ ଅନ୍ତର୍ଗତ ବିଷୟ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାନ୍ତୁ ।

(c) What is Positional Bias?

(ଗ) ସ୍ଥିତିଗତ ପକ୍ଷପାତ୍ତିତା କ'ଣ ?

(d) Define Business Ethics?

(ଘ) ବୈସାୟିକ ନୈତିକତା କ'ଣ ?

(e) What is the Difference between CSR and Ethics?

(ଙ) କର୍ପୋରେଟ୍ ସାମାଜିକ ଦାୟିତ୍ୱ ଏବଂ ନୈତିକତା ମଧ୍ୟରେ ପ୍ରଭେଦ କ'ଣ ?

(f) What are the different types of Communication in Business Organization?

(ଚ) ବୈସାୟିକ ସଂଗଠନରେ ବ୍ୟବହୃତ ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ଯୋଗାଯୋଗ ଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ କ'ଣ ?

P.T.O.

**Group – 'B'**

'ଖ' ବିଭାଗ

(Answer any two questions each within 250 words)  
(ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ )

Q. No. 2

Mark: 10x2=20

- a) Discuss the need for consumer protection and consumer rights in India.  
(କ) ଭାରତରେ ଉପଭୋକ୍ତା ସୁରକ୍ଷା ଏବଂ ଉପଭୋକ୍ତା ଅଧିକାରର ଆବଶ୍ୟକତା କୁ ଆଲୋଚନା କରନ୍ତୁ ?
- b) What are the advantages and disadvantages of telephonic interview?  
(ଖ) ଟେଲିଫୋନିକ୍ ସାକ୍ଷାତକାରର ଉପକାରିତା ଏବଂ ଅପକାରିତା ଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ କ'ଣ ?
- c) Discuss the different phases in Group Discussion.  
(ଗ) ଦଳଗତ ଆଲୋଚନାର ବିଭିନ୍ନ ପର୍ଯ୍ୟାୟ ଆଲୋଚନା କରନ୍ତୁ ।
- d) What are the points to be kept n mind while developing the presentation content?  
(ଘ) ଉପସ୍ଥାପନାର ବିଷୟ ବସ୍ତୁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ସମୟରେ କେଉଁ ବିନ୍ଦୁଗୁଡ଼ିକୁ ଧ୍ୟାନ ଦିଆଯାଏ, ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ ।
- e) What are the benefits managing ethics in workplace ?  
(ଙ) କାର୍ଯ୍ୟସ୍ଥଳରେ ନୈତିକତା ଅବଲମ୍ବନର ଉପକାରିତା ବିଷୟରେ ବୁଝାଇ ଲେଖନ୍ତୁ ।

**Group –'C'**

'ଗ' ବିଭାଗ

(Answer any three questions each within 500 words)  
(ଯେକୌଣସି ତିନୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖନ୍ତୁ )

Mark: 20x3=60

3. Discuss the different duties and responsibilities of Consumers.  
(୩) ଉପଭୋକ୍ତାମାନଙ୍କର ବିଭିନ୍ନ କର୍ତ୍ତବ୍ୟ ଓ ଉତ୍ତର ଦାୟିତ୍ୱଗୁଡ଼ିକୁ ଆଲୋଚନା କରନ୍ତୁ ।
4. What are the ethical principals for business executive?  
(୪) ବ୍ୟବସାୟିକ ଅଧିକାରୀଙ୍କ ନିମନ୍ତେ ଥିବା ନୈତିକ ନିୟମାବଳୀଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ ?
5. What is the importance of ethics in business?  
(୫) ବ୍ୟବସାୟରେ ନୈତିକତା ର ଗୁରୁତ୍ୱ ଆଲୋଚନା କରନ୍ତୁ ।
6. Discuss the different functional areas of an organization?  
(୬) ଗୋଟିଏ ସଂଗଠନରେ ଥିବା ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରାୟୋଗିକ ପକ୍ଷ ଗୁଡ଼ିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ ।
୭. What are the different sources of Ethical dilemmas? Discuss the consequences of unethical business practices.  
(୭) ନୈତିକ ଦ୍ୱନ୍ଦର ବିଭିନ୍ନ ସ୍ରୋତଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ ? ଅନୈତିକ ବ୍ୟବସାୟିକ ପ୍ରଥାର ପରିଣାମ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କରନ୍ତୁ ।

\*\*\*\*\*