

Term End Examination – December, 2016

Program Title : Diploma in Entrepreneurship Development (DED)

Academic Session : 2016 -17

Course Title : Business Opportunity Identification

Course Code : DED-04

Time -3 hours

Full Marks -100

**Answer any four questions from Group – 'A' , any two questions from Group – 'B'
and any three questions from Group –'C'.**

‘କ’ ବିଭାଗରୁ ଯେ କୌଣସି ୪ଟି, ‘ଖ’ ବିଭାଗରୁ ଯେ କୌଣସି ୨ଟି ଓ ‘ଗ’ ବିଭାଗରୁ ଯେ କୌଣସି ୩ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଲେଖ ।

Group – 'A'

‘କ’ ବିଭାଗ

(Answer any four questions each within 100 words)

ଯେ କୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖ ।

Q.No.1: Write short notes on :

Marks : 5×4 =20

ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଚିହ୍ନଟି ଲେଖ :

(a) Explain the objectives of environmental scanning.

(କ) ପାରିବେଶିକ ଯାଠ ପ୍ରକ୍ରିୟାର ଲକ୍ଷ୍ୟ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

(b) List out the stages involved in financing a project.

(ଖ) କୌଣସି ପ୍ରକଳ୍ପକୁ ଆର୍ଥିକ ଅନୁଦାନ ପ୍ରଦାନର ସୋପାନ ଗୁଡ଼ିକ ଲେଖ ?

(c) Discuss any two reasons of the failure of start – ups.

(ଗ) ନୂତନ ଶିଳ୍ପ ପ୍ରତିଷ୍ଠାର ବିଫଳତାର ପ୍ରମୁଖ ଯେ କୌଣସି ଦୁଇଟି କାରଣ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

(d) Discuss the short term sources of finance available for a business venture.

(ଘ) କୌଣସି ଏକ ବ୍ୟବସାୟିକ ଉଦ୍ୟୋଗ ଆରମ୍ଭ କରିବାକୁ ହେଲେ ଆବଶ୍ୟକୀୟ ସ୍ୱଳ୍ପକାଳୀନ ରାଶିର

ଉପଲବ୍ଧ ସଂପର୍କରେ ଲେଖ ।

(e)What are business incubation centres ?

(ଙ) ବ୍ୟବସାୟିକ ପ୍ରୋତ୍ସାହନ କେନ୍ଦ୍ର କହିଲେ କ’ଣ ବୁଝ ?

(f) Discuss any two incentives available to the start-ups.

(ଚ) ନୂତନ ଉଦ୍ୟୋଗ ପାଇଁ ଯେ କୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରୋତ୍ସାହନ ମୂଳକ ଉଦ୍ୟମ ସଂପର୍କରେ ଲେଖ ।

(g) How will you analyze the technical feasibility of a business plan ?

(ଛ) ବ୍ୟବସାୟିକ ପରିଯୋଜନା ନିମନ୍ତେ ବୈଷୟିକ ସାଧ୍ୟତାର ଅନୁଧ୍ୟାନ କିପରି କରାଯିବ ?

Group – 'B'

‘ଖ’ ବିଭାଗ

(Answer any two questions each within 250 words)

ଯେ କୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖ।

Q.No.2

Marks : 10×2=20

(a) How will you carry out the feasibility analysis of a new project?

(କ) କୌଣସି ଏକ ନୂତନ ପ୍ରକଳ୍ପର ସାଧନ ଅନୁଧ୍ୟାନ କରିବା ପାଇଁ ତୁମେ କ’ଣ କରିବ ?

(b) What incentives are provided by the government to the start-ups?

(ଖ) ନୂତନ ଉଦ୍ୟୋଗ ଗୁଡ଼ିକ ପାଇଁ ସରକାର କେଉଁ ସବୁ ପ୍ରୋତ୍ସାହନ ଯୋଗାଇ ଦେଇଥାନ୍ତି ?

(c) Differentiate between the primary and secondary sources of obtaining the market information.

(ଗ) ବଜାର ସୂଚନା ହାସଲ କରିବା ପାଇଁ ବ୍ୟବହୃତ ପ୍ରାଥମିକ ଓ ମାଧ୍ୟମିକ ଉତ୍ସ ମଧ୍ୟରେ ପ୍ରଭେଦ ଗୁଡ଼ିକ ଲେଖ।

(d) Discuss the various business opportunities available in Odisha for the prospective entrepreneurs.

(ଘ) ଉଦ୍ୟୋଗୀ ଉଦ୍ୟୋଗୀମାନଙ୍କ ନିମନ୍ତେ ଓଡ଼ିଶାରେ କି କି ପ୍ରକାରର ବ୍ୟବସାୟିକ ସୁଯୋଗ ରହିଛି ଆଲୋଚନା କର।

(e) Enumerate the procedure of preparing project report.

(ଙ) ପ୍ରକଳ୍ପ ରିପୋର୍ଟ ପ୍ରସ୍ତୁତି ନିମନ୍ତେ ପଦ୍ଧତି ଗୁଡ଼ିକ ଲେଖ।

Group –'C'

‘ଗ’ ବିଭାଗ

(Answer any three questions each within 500 words)

ଯେ କୌଣସି ତିନୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଲେଖ।

Q.No.3

Marks : 20×3=60

(a) Explain the various techniques of market assessment.

(କ) ବଜାର ଆକଳନର ବିଭିନ୍ନ କୌଶଳ ଗୁଡ଼ିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

(b) Write a detailed note on ‘Start-up policy framework in Odisha’.

(ଖ) ଓଡ଼ିଶାରେ ପ୍ରଚଳିତ ଷ୍ଟାର୍ଟ-ଅପ୍ -ନୀତିର ଢାଞ୍ଚା ସମ୍ବନ୍ଧରେ ବିସ୍ତୃତ ବିବରଣୀ ଦିଅ।

(c) Discuss the salient features of the Industrial policy prevailing in the state of Odisha.

(ଗ) ଓଡ଼ିଶାରେ ପ୍ରଚଳିତ ଶିଳ୍ପନୀତିର ପ୍ରମୁଖ ଲକ୍ଷଣ ଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର।

(d) Explain the role of business incubation centres in promoting entrepreneurship

(ଘ) ଔଦ୍ୟୋଗିକୀ ପ୍ରତିଷ୍ଠା ନିମନ୍ତେ ବ୍ୟବସାୟ ପ୍ରୋତ୍ସାହନ କେନ୍ଦ୍ର ଗୁଡ଼ିକର ଭୂମିକା ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

(e) How you will undertake the market survey?

(ଙ) ତୁମେ ବଜାର ସର୍ବେକ୍ଷଣ କରିବ କିପରି ?

(f) Write a detailed note on ‘Business Opportunities in Odisha’.

(ଚ) ଓଡ଼ିଶାରେ ବ୍ୟବସାୟ ସୁଯୋଗ ସଂପର୍କରେ ସର୍ବିଶେଷ ବିବରଣୀ ପ୍ରଦାନ କର।

