

Term End Examination- June 2017
Program Title: Diploma in Entrepreneurship Development (DED)
Academic Session-2016-17
Course Title: Business Communication and Ethics in Business
Course Code: DED-07

Time- 3 hours
Full Marks-100

Answer any four questions from Group – ‘A’ , any two questions from
Group – ‘B’ and any three questions from Group – ‘C’.

‘କ’ ବିଭାଗରୁ ଯେକୌଣସି ୪ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର, ‘ଖ’ ବିଭାଗରୁ ଯେକୌଣସି ୨ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଓ ‘ଗ’ ବିଭାଗରୁ
ଯେକୌଣସି ୩ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଲେଖ ।

Group – ‘A’

‘କ’ ବିଭାଗ

(Answer any four questions each within 100 words)

ଯେକୌଣସି ୪ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଲେଖ । (ପ୍ରତ୍ୟେକଟି ୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

Q.No.1

Marks : 5×4 = 20

a) Define Communication.

ଯୋଗାଯୋଗର ସଂଜ୍ଞା ଲେଖ ।

b) What are the steps involved in communication process?

ଯୋଗାଯୋଗକାଳୀନ ସ୍ତରଗୁଡ଼ିକ କ’ଣ ?

c) Define business ethics.

ବ୍ୟବସାୟ ସଦାଚାରର ସଂଜ୍ଞା ଲେଖ ।

d) Mention the barriers to effective communication.

ସାର୍ଥକ ଯୋଗାଯୋଗର ପ୍ରତିବନ୍ଧକ ଗୁଡ଼ିକ କ’ଣ ?

e) What is the difference between ethics and business ethics?

ସଦାଚାର ଓ ବ୍ୟବସାୟିକ ସଦାଚାର ମଧ୍ୟରେ ତାରତମ୍ୟ କ’ଣ ?

f) What are the different types of communication in business organization?

ବ୍ୟବସାୟ ସଂଗଠନରେ ବିବିଧ ପ୍ରକାରର ଯୋଗାଯୋଗ ଗୁଡ଼ିକ କ’ଣ କ’ଣ ?

g) Explain the terms ‘value’ and ‘moral’ in your own words.

ମୂଲ୍ୟ ଓ ନୈତିକତା ପରିଭାଷାକୁ ନିଜଭାଷାରେ ବିଶ୍ଳେଷଣ କର ।

Group – ‘B’

‘ଖ’ ବିଭାଗ

(Answer any two questions each within 250 words)

ଯେକୌଣସି ୨ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଲେଖ । (ପ୍ରତ୍ୟେକଟି ୨୫୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

Q.No.2

Marks : 10×2 = 20

- a) What is the basic purpose of communication? Explain with examples.
ଯୋଗାଯୋଗର ମୂଳ ଲକ୍ଷ୍ୟ କ'ଣ? ସଦୃଷ୍ଟାନ୍ତ ଆଲୋଚନା କର।
- b) Discuss the initiation or introduction phase in a group discussion.
ଗୋଷ୍ଠୀ ଆଲୋଚନାରେ ଉପକ୍ରମ ପର୍ଯ୍ୟାୟର ଆଲୋଚନା କର।
- c) Discuss the ways to develop the presentation content.
ଉପସ୍ଥାପନା ବିଷୟବସ୍ତୁ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯିବାର ବିଧି ଗୁଡ଼ିକ ଆଲୋଚନା କର।
- d) Explain the need and importance of business ethics.
ବ୍ୟବସାୟିକ ନୈତିକତାର ଆବଶ୍ୟକତା ଓ ଗୁରୁତ୍ୱ ବିଶ୍ଳେଷଣ କର।
- e) What is the importance of ethical behavior at workplace?
କାର୍ଯ୍ୟ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଉତ୍ତମ ବ୍ୟବହାରର ଗୁରୁତ୍ୱ କ'ଣ?

Group – 'C'
'ଗ' ବିଭାଗ

(Answer any three questions each within 500 words)

ଯେକୌଣସି ଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଲେଖ। (ପ୍ରତ୍ୟେକଟି ୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

Marks : 20×3 = 60

Q.No.3 “Communication is an exchange of facts, ideas, opinions and emotions by two or more persons”. Explain.

ଦୁଇ ବା ତତୋଧିକ ବ୍ୟକ୍ତିଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ , ଭାବନା , ମତ ଓ ଭାବବେଗର ବିନିମୟ ହିଁ ଯୋଗାଯୋଗ - ବିଶ୍ଳେଷଣ କର।

Q.No.4 Discuss the different techniques and the positive and negative task roles played in a group discussion?

ଦଳଗତ ଆଲୋଚନା ସମୟରେ ବିବିଧ କୌଶଳ ଏବଂ ଯୁକ୍ତାତ୍ମକ ଓ ବିଯୁକ୍ତାତ୍ମକ ଭୂମିକା ସଂପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର।

Q.No.5 What is meant by business presentation? Explain the methods available to deliver a successful presentation.

ବ୍ୟବସାୟ ଉପସ୍ଥାପନା କ'ଣ? ସଫଳ ଉପସ୍ଥାପନା ପରିବେଷଣ ନିମନ୍ତେ ଉପଲବ୍ଧ ପଦ୍ଧତି ସଂପର୍କରେ ବିଶ୍ଳେଷଣ କର।

Q.No.6 What are the ultimate consequences of unethical behavior to a businesses organisations?

ବ୍ୟବସାୟିକ ସଂଗଠନର ଅନୈତିକ ବ୍ୟବହାରର ଅନ୍ତିମ ପରିଣତି ସବୁ କ'ଣ ତାହା ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

Q.No.7 Define consumerism. As a consumer what rights and privilege do you enjoy? Discuss.

ଉପଭୋକ୍ତାବାଦର ସଂଜ୍ଞା ଲେଖ। ଜଣେ ଉପଭୋକ୍ତା ଭାବରେ ତୁମେ କେଉଁ ପ୍ରକାରର ଅଧିକାର ଏବଂ ସୁବିଧା ଉପଯୋଗ କରୁଛ ଆଲୋଚନା କର।

Q.No.8 What are the common types of ethics? Can ethics be taught to the employees in an organization?

ସାଧାରଣ ପ୍ରକାରର ନୀତିଶାସ୍ତ୍ର ଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ? କୌଣସି ସଂଗଠନରେ କର୍ମଚାରୀମାନଙ୍କୁ ନୀତିଶାସ୍ତ୍ର ପଢ଼ାଇବା ଉଚିତ ହେବ କି?