

Term End Examination : June - 2018
Certificate Course in New and Emerging Media Studies
Social Media (CENMS-03)

Time: 3 hours

Full Marks: 100

Read the instructions carefully before attempting questions from each group.

GROUP - A

Q.No. 1. Answer all questions selecting the right options.

[1 X 10 = 10]

i. Which among the following is not a social media.

- a. Facebook b. YouTube c. WhatsApp d. Netflix

i. ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ କେଉଁଟି ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ନୁହେଁ ?

- କ. ଫେସବୁକ୍ ଖ. ୟୁ-ଟ୍ୟୁବ୍ ଗ. ୱାଟସଆପ୍ ଘ. ନେଟଫ୍ଲିକ୍ସ

ii. Which among the following is not a search engine?

- a. Internet explorer b. Google c. Yahoo d. Bing

ii. ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ କେଉଁଟି ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ନୁହେଁ ?

- କ. ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ଏକ୍ସପ୍ଲୋରର ଖ. ଗୁଗୁଲ୍ ଗ. ୟାହୁ ଘ. ବିଙ୍ଗ୍

iii. Who is the founder of Facebook ?

- a. Mark Zuckerberg b. Bill Gates c. Jan Koum d. Kevin Systrom

iii. ଫେସବୁକର ପ୍ରତିଷ୍ଠାତା କିଏ ?

- କ. ମାର୍କ ଜୁକରବର୍ଗ୍ ଖ. ବିଲ୍ ଗେଟ୍ସ୍ ଗ. ଜନ କମ୍ ଘ. କେଭିନ୍ ସିଷ୍ଟ୍ରମ୍

iv. What does SEO stand for?

- a. Search Engine Optimization b. Search Engine Options
c. Search Engine Operations d. Search Engine Opinions

iv. SEO ମାନେ କଣ ?

- କ. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଅପ୍ଟିମାଇଜେସନ୍ ଖ. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଅପ୍ସନ୍ସ
ଗ. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଅପରେସନ୍ସ ଘ. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଅପିନ୍ୟନ୍ସ

v. Unsolicited e-mail advertising is known as _____.

- a. Newsgroup b. Junk ads c. Spam d. Threads

v. ଅନିଚ୍ଛାକାରୀ ଇ-ମେଲକୁ କଣ କହନ୍ତି ?

- କ. ନ୍ୟୁଜ୍ ଗ୍ରୁପ୍ ଖ. ଜଙ୍କ୍ ଆଡ୍ସ୍ ଗ. ସ୍ପାମ୍ ଘ. ଥ୍ରେଡ୍ସ୍

vi. What is the most popular day for Tweets?

- a. Monday b. Thursday c. Friday d. None

vi. ଦ୍ଵିତୀୟରେ ସବୁଠାରୁ ଲୋକପ୍ରିୟ ଦିନ କେଉଁଟି ?

- କ. ସୋମବାର ଖ. ଗୁରୁବାର ଗ. ଶୁକ୍ରବାର ଘ. କେଉଁଟି ନୁହେଁ

vii. Hash tag is more popular in ?

- a. Twitter b. Instagram c. Web d. None

vii. ହ୍ୟାସଟ୍ୟାଗ୍ କେଉଁଠି ବେଶ ପ୍ରସିଦ୍ଧ ?

- କ. ଦ୍ଵିତୀୟ ଖ. ଇନଷ୍ଟାଗ୍ରାମ୍ ଗ. ୱେବ ଘ. କେଉଁଟି ନୁହେଁ

viii. Where will you find on this day feature?

- a. Twitter b. Face book c. Uniform Resource List d. WhatsApp

viii. ଏଇ ଦିନରେ ଆପଣ କେଉଁଠି ଦେଖିବାକୁ ପାଇବେ ?

- କ. ଦ୍ଵିତୀୟ ଖ. ଫେସବୁକ୍ ଗ. ୟୁନିଫର୍ମ ରିସୋର୍ସ ଲିଷ୍ଟ ଘ. ୱାଟସଆପ୍

ix. Who writes blog?

- a. TV b. Computer c. Mobile d. Individual

ix. ବ୍ଲଗ୍ କିଏ ଲେଖେ ?

- କ. ଟିଭି ଖ. କମ୍ପ୍ୟୁଟର୍ ଗ. ମୋବାଇଲ୍ ଘ. ବ୍ୟକ୍ତି ବିଶେଷ

x. Who is the CEO of Google ?

- a. Sundar Pichai b. Bill gates c. Russia d. Clinton

x. ଗୁଗୁଲର ସିଇଓ କିଏ ?

- କ. ସୁନ୍ଦର ପିଚାଇ ଖ. ବିଲ୍ ଗେଟସ୍ ଗ. ରୁଷିଆ ଘ. କ୍ଲିଣ୍ଟନ୍

GROUP - B

Q.No. 2. Answer any 4 (four) questions each within 50 words.

[5 X 4 = 20]

a. Social Media

କ. ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ

b. Search Engine Optimization

ଖ. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଅପ୍ଟିମାଇଜେସନ୍

c. Search Engine

ଗ. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍

d. Internet Browser

ଘ. ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ବ୍ରାଉଜର୍

e. Online Journalism

ଓ. ଅନଲାଇନ୍ ସାମ୍ବାଦିକତା

f. Instagram

ଚ. ଇନଷ୍ଟାଗ୍ରାମ୍

GROUP - C

Q.No.3. Answer any 4 (four) questions each within 200 words.

[10 X 4 = 40]

a. What are the different types of Social Media? Give example of each type.

କ. ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ସଂପର୍କରେ ଉଦାହରଣ ସହ ଲେଖ।

b. Write the advantages and disadvantages of online Journalism?

ଖ. ଅନଲାଇନ୍ ସାମ୍ବାଦିକତାର ସୁବିଧା ଓ ଅସୁବିଧା କଣ ?

c. Why Citizen Journalism is getting popular day by day ? Discuss.

ଗ. ନାଗରିକ ସାମ୍ବାଦିକତା କାହିଁକି ଲୋକପ୍ରିୟ ହେବାରେ ଲାଗିଛି ? ଆଲୋଚନା କର।

d. Discuss about writing Blogs.

ଘ. ବ୍ଲଗ୍ ଲିଖନ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର।

e. What is the basic difference between e-paper and Web edition of a newspaper? What according to you is the future of digital newspapers? Discuss.

ଓ. ଗୋଟିଏ ଖବରକାଗଜର ଇ-ପେପର୍ ଏବଂ ୱେବ୍ ସଂସ୍କରଣ ମଧ୍ୟରେ କି ପାର୍ଥକ୍ୟ ରହିଛି ? ତୁମ ମତରେ ଡିଜିଟାଲ୍ ଖବରକାଗଜର ଭବିଷ୍ୟତ କେଉଁଟି ? ଆଲୋଚନା କର।

f. What is ethics? What are the ethical issues in Online Journalism?

ଚ. ନୈତିକତା କଣ ? ଅନଲାଇନ୍ ସାମ୍ବାଦିକତାରେ ନୈତିକତା ପ୍ରସଙ୍ଗ କଣ ?

GROUP - D

Q.No.4. Answer any 2 (two) questions each within 250 words.

[15 X 2 = 30]

a. Hash Tags (#) have become the major factors in many area of our lives. Discuss.

କ. ଆମ ଜୀବନର ଅଧିକାଂଶ କ୍ଷେତ୍ରରେ ହ୍ୟାସ୍‌ଟ୍ୟାଗ୍‌ସ୍ (#) ଭୂମିକା ବେଶ୍ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ। ଆଲୋଚନା କର।

b. Likes in Face book is criteria of our popularity. Elaborate.

ଖ. ଆମ ଲୋକପ୍ରିୟତାର ପ୍ରମାଣ ହେଉଛି ଫେସ୍‌ବୁକ୍‌ରେ କେତେ ଲାଇକ୍ ଆମକୁ ମିଳୁଛି। ବିଶଦରେ ଲେଖ।

c. Major movements are now fought in Social Media. Elaborate your answer with suitable examples.

ଗ. ମୁଖ୍ୟ ପ୍ରସଙ୍ଗଗୁଡ଼ିକ ଏବେ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମରେ ଲଢ଼ା ଯାଉଛି ? ଉପଯୁକ୍ତ ଉଦାହରଣ ଦେଇ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

