

Term End Examination : June - 2018
Certificate Course in New and Emerging Media Studies
Emerging Media (CENMS-04)

Time: 3 hours

Full Marks: 100

Read the instructions carefully before attempting questions from each group.

GROUP - A

Q.No. 1. Answer all questions selecting the right options.

[1 X 10 = 10]

i. Which among the following is an Emerging Media ?

a. Facebook b. YouTube c. WhatsApp d. All

i. ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ କେଉଁଟି ସାମାଜିକ ଇମର୍ଜିଂ ମିଡ଼ିଆ ?

କ. ଫେସବୁକ୍ ଖ. ୟୁ-ଟ୍ୟୁବ୍ ଗ. ହ୍ୱାଟସ୍‌ଆପ୍ ଘ. ସମସ୍ତ

ii. Which among the following is not a search engine?

a. Internet explorer b. Google c. Yahoo d. Bing

ii. ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ କେଉଁଟି ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ନୁହେଁ ?

କ. ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ଏକ୍ସପ୍ଲୋରର ଖ. ଗୁଗୁଲ୍ ଗ. ୟାହୁ ଘ. ବିଙ୍ଗ୍

iii. Who contributes for wikipedia ?

a. Mark Zuckerberg b. Bill Gates c. Jan Koum d. Mostly Public

iii. ୱିକିପିଡ଼ିଆ ପାଇଁ କିଏ ଲେଖକ ?

କ. ମାର୍କ ଜୁକରବର୍ଗ୍ ଖ. ବିଲ୍ ଗେଟ୍‌ସ୍ ଗ. ଜନ କମ୍ ଘ. ମୁଖ୍ୟତଃ ସାଧାରଣ ଲୋକେ

iv. Who Contributes for Odia Wiki ?

a. No one b. IT Companies c. IT firms d. Mostly public

iv. ଓଡ଼ିଆ ୱିକି ପାଇଁ କିଏ ଲେଖକ ?

କ. କେହି ନୁହେଁ ଖ. ସୂଚନା ପ୍ରଯୁକ୍ତି କଂପାନୀ ଗ. ସୂଚନା ପ୍ରଯୁକ୍ତି ଫର୍ମ୍ ଘ. ମୁଖ୍ୟତଃ ସାଧାରଣ ଲୋକେ

v. E-papers are generally paid. It is:

a. True b. False c. Spam d. None of the above

v. ଇ-ପେପର୍ ପାଇଁ ମୂଲ୍ୟ ଦେବାକୁ ପଡ଼େ ? ଏହା:

କ. ସତ ଖ. ମିଛ ଗ. ସ୍ପାମ୍ ଘ. କେଉଁଟି ନୁହେଁ

vi. What is the term adopted for updates by Twitter users?

- a. Tweets b. Toots c. Twinks d. Posts

vi. ଦ୍ଵିଟରରେ ନୂଆ କଥା ଲେଖିବାକୁ କଣ କହନ୍ତି ?

- କ. ଟୁଇଟ୍ସ ଖ. ଟୁଟ୍ସ ଗ. ଟ୍ଵିଙ୍କ୍ସ ଘ. ପୋଷ୍ଟ୍ସ

vii. What is the character limit for posts on Twitter?

- a. No limits b. 140 Characters c. 380 characters d. 200 characters

vii. ଦ୍ଵିଟର ପୋଷ୍ଟର ଅକ୍ଷର ସଂଖ୍ୟା କେତେ ?

- କ. ଅସଂଖ୍ୟ ଖ. ୧୪୦ ଅକ୍ଷର ଗ. ୩୮୦ ଅକ୍ଷର ଘ. ୨୦୦ ଅକ୍ଷର

viii. What does URL stand for?

- a. Uniform Resource Locator b. Uniform Results Locator
c. Uniform Resource List d. Uniform Resource Location

viii. URLର ଅର୍ଥ କଣ ?

- କ. ୟୁନିଫର୍ମ ରିସୋର୍ସ ଲୋକେଟର ଖ. ୟୁନିଫର୍ମ ରେଜଲ୍ଟ୍ସ ଲୋକେଟର
ଗ. ୟୁନିଫର୍ମ ରିସୋର୍ସ ଲିଷ୍ଟ ଘ. ୟୁନିଫର୍ମ ରିସୋର୍ସ ଲୋକେସନ୍

ix. Which among the following is an operating system in Mobile Phones.

- a. Anroid b. Instagram c. Office App d. Play store

ix. ନିମ୍ନୋକ୍ତ ମଧ୍ୟରୁ କେଉଁଟି ମୋବାଇଲ୍ ଅପରେଟିଂ ସିଷ୍ଟମ୍ ?

- କ. ଆଣ୍ଡ୍ରଏଡ୍ ଖ. ଇନଷ୍ଟାଗ୍ରାମ୍ ଗ. ଅଫିସ୍ ଆପ୍ ଘ. ପ୍ଲେ ଷ୍ଟୋର

x. Who owns the Internet ?

- a. Nobody b. United States of America
c. Russia d. Government of the country

x. ଇଣ୍ଟରନେଟର ସମ୍ପାଦିକାରୀ କିଏ ?

- କ. କେହି ନୁହେଁ ଖ. ଆମେରିକା ଗ. ରୁଷିଆ ଘ. ସେଇ ଦେଶର ସରକାର

GROUP - B

Q.No. 2. Answer any 4 (four) questions each within 50 words.

[5 X 4 = 20]

a. Facebook

କ. ଫେସବୁକ୍

b. Search Engine Optimization

ଖ. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଅପ୍ଟିମାଇଜେସନ୍

c. Twitter

ଗ. ଦ୍ଵିଟର

d. Internet Browser

ଘ. ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ବ୍ରାଉଜର୍

e. Online Journalism

ଝ. ଅନଲାଇନ୍ ସାମ୍ବାଦିକତା

f. Citizen journalism

ଚ. ନାଗରିକ ସାମ୍ବାଦିକତା

GROUP - C

Q.No.3. Answer any 4 (four) questions each within 200 words.

[10 X 4 = 40]

a. What are the different types of Emerging Media? Give example of each type.

କ. ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ଉଦ୍‌ୟମାନ ଗଣମାଧ୍ୟମ ସଂପର୍କରେ ଉଦାହରଣ ସହ ଲେଖ।

b. What are the characteristics of Emerging Media?

ଖ. ଉଦ୍‌ୟମାନ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଗୁଣାବଳୀ କଣ କଣ ?

c. Discuss relationship between Emerging Media and Mainstream Media.

ଗ. ଉଦ୍‌ୟମାନ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଓ ମୁଖ୍ୟସ୍ରୋତ ଗଣମାଧ୍ୟମ ମଧ୍ୟରେ ଥିବା ସଂପର୍କ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର।

d. How Emerging Media disseminates information in faster and flexible way?

ଘ. ଉଦ୍‌ୟମାନ ଗଣମାଧ୍ୟମ କିପରି ଶୀଘ୍ର ଓ ନମନୀୟ ଭାବେ ତଥ୍ୟ ପହଞ୍ଚାଏ, ଆଲୋଚନା କର।

e. What is the basic difference between e-paper and Web edition of a newspaper? What according to you is the future of digital newspapers? Discuss.

ଝ. ଗୋଟିଏ ଖବରକାଗଜର ଇ-ପେପର୍ ଏବଂ ୱେବ୍ ସଂସ୍କରଣ ମଧ୍ୟରେ କି ପାର୍ଥକ୍ୟ ରହିଛି ? ତୁମ ମତରେ ଡିଜିଟାଲ୍ ଖବରକାଗଜର ଭବିଷ୍ୟତ କେଉଁଟି ? ଆଲୋଚନା କର।

GROUP - D

Q.No.4. Answer any 2 (two) questions each within 250 words.

[15 X 2 = 30]

a. India Against Corruption movement was hugely successful because of Social Media. How ?

କ. ଇଣ୍ଡିଆ ଏଗେନସ୍ଟ କରପ୍ସନ୍ ଆନ୍ଦୋଳନ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ କାରଣରୁ ବେଶ ସଫଳ ହୋଇଥିଲା । କିପରି ?

b. Likes and dislikes in Face book makes us happy and sad. Elaborate.

ଖ. ଫେସବୁକରେ ଲାଇକ୍ ଓ ଡିସଲାଇକ୍ ଆମକୁ ଆନନ୍ଦ ଓ ଦୁଃଖୀ କରୁଛି । ବିଶଦରେ ଲେଖ।

c. Face book is the biggest country in the World? How? Discuss.

ଗ. ବିଶ୍ୱର ସବୁଠାରୁ ବଡ଼ ଦେଶ ହେଉଛି ଫେସବୁକ୍ । କିପରି ? ଆଲୋଚନା କର।

