



ଓଡ଼ିଶା ରାଜ୍ୟ ମୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ସମ୍ବଲପୁର, ଓଡ଼ିଶା
Odisha State Open University, Sambalpur, Odisha
Established by an Act of Government of Odisha.

ASSIGNMENTS

**POST GRADUATE DIPLOMA IN JOURNALISM AND
MASS COMMUNICATION**

(PGDJMC)

&

**ADVANCE DIPLOMA IN JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION**

(ADJMC)

SESSION: 2018-19 (July 2018)

SUBMISSION DATES FOR ASSIGNMENTS

(For Direct Entry Students)

COURSE CODE	COURSE TITLE	SUBMISSION DATE
JMC-01	Communication Concepts, History, Law & Ethics	Sunday, 18th November 2018
JMC-02	Reporting	Sunday, 18th November 2018
JMC-03	Editing	Sunday, 18th November 2018
JMC-04	Radio & Television Journalism	Sunday, 14th April 2019
JMC-05	Emerging and Social Media Journalism	Sunday, 14th April 2019
JMC-06	Public Relations, Advertising and Media management	Sunday, 14th April 2019
JMC-07	Communication Theory	Sunday, 3rd November 2019
JMC-08	Communication Research	Sunday, 3rd November 2019

(For Lateral Entry Students from CJMC)

COURSE CODE	COURSE TITLE	SUBMISSION DATE
JMC-04	Radio & Television Journalism	Sunday, 18th November 2018
JMC-05	Emerging and Social Media Journalism	Sunday, 18th November 2018
JMC-06	Public Relations, Advertising and Media management	Sunday, 18th November 2018
JMC-07	Communication Theory	Sunday, 14th April 2019
JMC-08	Communication Research	Sunday, 14th April 2019

(For Lateral Entry Students from DJMC)

COURSE CODE	COURSE TITLE	SUBMISSION DATE
JMC-07	Communication Theory	Sunday, 18th November 2018
JMC-08	Communication Research	Sunday, 18th November 2018

INSTRUCTIONS

Dear Learner,

Welcome to the Journalism and Mass Communication Programme offered by Odisha State Open University, Sambalpur.

You are required to submit one assignment per course within the stipulated time in order to become eligible to appear in the term-end examination. The assignments will be evaluated by the counselors at your Study Centre. Please submit your assignment response to Coordinator of the Study Centre. Before you attempt the assignments, please go through the course materials carefully. Please read the instructions pertaining to an assignment before your start writing your answer. Do not copy from the course material or from any other source. You are advised to read the material carefully, understand the same and write answers in your own language and style so that you will get good marks/grades.

Purpose of Assignments:

1. Assignments are part of the continuous evaluation process in Open and Distance Learning (ODL) system. Due weightage is given to the marks/grades you obtain in assignments. This will help you for better performance in the term-end examination. If you secure good grades/marks in assignments, your overall performance will improve.
2. Assignments are also a part of the teaching-learning process in ODL. Your assignment, after evaluation, will be returned back to you with specific and general comments by the evaluator. This will help you to know your strength as well as your weakness. Thus, it will establish a two-way communication between learner and evaluator.

How to write assignments:

1. Write your name, programme code, course title, enrolment no. and study centre code in the top sheet of the assignment answer booklet.
2. Write the answers in your handwriting. Give sufficient margin in the left side of each page so that the evaluator will give comments on each paragraph/page. Do not cross the word limit given in each question.
3. Your handwriting should be neat and readable.

Weightage for each assignment:

1. Each assignment will carry 25% weightage and term-end examination will carry 75% weightage.
2. Each assignment will be of 100 marks. But it will carry 25% weightage.
3. You have to score minimum pass mark i.e. 40% in each assignment. In case you do not submit assignment or get fail mark in assignment you have to re-submit in the next year.

ଓଡ଼ିଆରେ ନିର୍ଦ୍ଦେଶାବଳୀ

ସାମ୍ବାଦିକତା ଓ ଗଣ ଯୋଗାଯୋଗ

ପ୍ରିୟ ବିଦ୍ୟାର୍ଥୀଗଣ,

ଓଡ଼ିଶା ରାଜ୍ୟ ମୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ସମଲପୁର ଦ୍ୱାରା ପ୍ରସ୍ତୁତ ଏବଂ ପରିବେଷିତ ସାମ୍ବାଦିକତା ଓ ଗଣ ଯୋଗାଯୋଗ ବିଭାଗର ଆଡ଼ଭାନ୍ତୁଡ଼ ଡିପ୍ଲୋମା କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମକୁ ଆପଣମାନଙ୍କୁ ସାଗତ ।

ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ ସମୟ ମଧ୍ୟରେ ପ୍ରତିଟି କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ପାଇଁ ଆପଣମାନଙ୍କୁ ଗୋଟିଏ ଲେଖାଏଁ ଦତ୍ତକର୍ମ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରି ଦାଖଲ କରିବାକୁ ହେବ । ତାହା ଦ୍ୱାରା ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ ସମୟରେ ନିରୂପିତ ଅକ୍ତିମ ପରୀକ୍ଷା ଦେବାର ଯୋଗ୍ୟତା ଆପଣମାନଙ୍କୁ ଅର୍ଜନ କରିପାରିବେ । ଏସବୁ ଦତ୍ତକର୍ମ ଆପଣମାନଙ୍କ ପଠନକେନ୍ଦ୍ରର ପରାମର୍ଶଦାତାମାନଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ମୂଲ୍ୟାୟନ କରାଯିବ । ତେଣୁ ଆପଣମାନଙ୍କୁ ଏହାକୁ ନିଜ ପଠନ କେନ୍ଦ୍ରର ସଂଯୋଜକଙ୍କ ନିକଟରେ ଦାଖଲ କରିବାକୁ ଚେଷ୍ଟା କରିବେ । ଦତ୍ତକର୍ମର ଉତ୍ତର ଲେଖିବା ପୂର୍ବରୁ ପାଠ୍ୟ ବିଷୟବସ୍ତୁ ଉପରେ ଅତ୍ୟନ୍ତ ମନଯୋଗୀ ଦୃଷ୍ଟି ରଖନ୍ତୁ । ଏଥି ସଂପର୍କିତ ନିର୍ଦ୍ଦେଶାବଳୀକୁ ପାଠ କରନ୍ତୁ । ଆପଣମାନଙ୍କ ନିକଟରେ ଉପଲବ୍ଧ ପାଠ୍ୟପୁସ୍ତକର ଲିପି ସେଭଲି କିଛି ବହିରୁ ନକଲ କରିବାକୁ ଚେଷ୍ଟା କରନ୍ତୁ ନାହିଁ । ତେଣୁ, ଆପଣମାନଙ୍କୁ ପରାମର୍ଶ ଛଳରେ ଏତିକି କୁହାଯାଇ ପାରିବ ଯେ ପାଠ୍ୟ ଉପକରଣଗୁଡ଼ିକୁ ମନ ଦେଇ ପଢ଼ି ବୁଝିବାକୁ ଚେଷ୍ଟା କରନ୍ତୁ ଏବଂ ଯଥା ସମ୍ଭବ ନିଜ ଭାଷା ଓ ଶୈଳୀରେ ଉତ୍ତର ଲେଖିବାକୁ ଚେଷ୍ଟା କରନ୍ତୁ । ତଦ୍ୱାରା ଆପଣମାନଙ୍କ ଭଲ ଗ୍ରେଡ୍/ନମ୍ବର ପାଇ ପାରିବେ ।

ଦତ୍ତକର୍ମର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ:

ମୁକ୍ତ ଓ ଦୂରଶିକ୍ଷା ପାଠ୍ୟକ୍ରମ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦତ୍ତକର୍ମଗୁଡ଼ିକ ନିରବଚ୍ଛିନ୍ନ ମୂଲ୍ୟାୟନ ପ୍ରକ୍ରିୟାର ଗୋଟିଏ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଅଂଶବିଶେଷ । ଦତ୍ତକର୍ମଗୁଡ଼ିକରେ ଆପଣମାନଙ୍କ ଯେଉଁ ଗ୍ରେଡ୍/ମାର୍କ ଅର୍ଜନ କରି ଆଆନ୍ତି, ସେସବୁ ଆପଣମାନଙ୍କ ଶେଷ ପର୍ଯ୍ୟାୟ ନିରୂପିତ ଅକ୍ତିମ ପରୀକ୍ଷାରେ ଉତ୍ତର ଫଳାଫଳକୁ ପ୍ରଭାବିତ କରିବ । ଦତ୍ତକର୍ମରେ ଭଲ ଗ୍ରେଡ୍/ମାର୍କ ରଖିଲେ ଆପଣମାନଙ୍କ ମୋଟାମୋଟି ପରୀକ୍ଷା ଫଳ ଖୁବ ଭଲ ହେବ ।

ମୁକ୍ତ ଓ ଦୂରଶିକ୍ଷା ପଠନ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଦତ୍ତକର୍ମ ଗୋଟିଏ ବେଶ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଅଂଶ । ଦତ୍ତକର୍ମର ମୂଲ୍ୟାୟନ ପରେ ମୂଲ୍ୟାୟନକାରୀଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ପ୍ରଦତ୍ତ ନିର୍ଦ୍ଦେଶ/ସାଧାରଣ ମତ୍ରବ୍ୟ ସହିତ ସେଗୁଡ଼ିକୁ ଆପଣମାନଙ୍କୁ ଫେରସ୍ତ କରି ଦିଆଯିବ । ଫଳରେ ଆପଣମାନଙ୍କ ନିଜର ଦୁର୍ବଳତା ଓ ଭଲ ଦିଗଗୁଡ଼ିକ ଜାଣି ପାରିବେ । ତଦ୍ୱାରା ଶିକ୍ଷାର୍ଥୀ ଓ ମୂଲ୍ୟାୟନକାରୀ (ପରାମର୍ଶଦାତା)ଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ଦ୍ୱିପାକ୍ଷିକ ସଂପର୍କ ମଧ୍ୟ ଉତ୍ତମ ହୋଇପାରିବ ।

ଦତ୍ତକର୍ମ ଲେଖିବେ କିପରି ?

୧. ଉତ୍ତର ଖାତାର ସର୍ବୋଚ୍ଚ ସ୍ଥାନରେ ଆପଣମାନଙ୍କ ନାମ, ପାଠ୍ୟକ୍ରମର କୋଡ୍, ପାଠ୍ୟକ୍ରମର ନାମ, ନାମଲେଖା କ୍ରମିକ ସଂଖ୍ୟା, ଶିକ୍ଷାକେନ୍ଦ୍ରର କୋଡ୍ ନମ୍ବର ଉଲ୍ଲେଖ କରିବେ ।
୨. ଉତ୍ତରଗୁଡ଼ିକ ନିଜ ହସ୍ତାକ୍ଷରରେ ଲେଖିବେ । ପ୍ରତି ପୃଷ୍ଠାର ବାମ ପାର୍ଶ୍ୱରେ ଏବଂ ପ୍ରତି ଅନୁଚ୍ଛେଦ ପରେ ମୂଲ୍ୟାୟନକାରୀ ତାଙ୍କ ମତ୍ରବ୍ୟ ଲେଖି ପାରୁଥିବା ଭଳି ଯଥେଷ୍ଟ ସ୍ଥାନ ଖାଲି ରଖିବେ ।
୩. ପ୍ରତିଟି ପ୍ରଶ୍ନ ପାଇଁ ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ ଶବ୍ଦ ସୀମା ଅତିକ୍ରମ କରିବେ ନାହିଁ ।
୪. ଆପଣମାନଙ୍କ ହସ୍ତାକ୍ଷର ସ୍ପଷ୍ଟ ଏବଂ ପଠନ ଉପଯୋଗୀ ହେବା ବିଧେୟ ।

ଦତ୍ତକର୍ମର ଭୂମିକା:

୧. ପ୍ରତିଟି ଦତ୍ତକର୍ମ ଗୋଟିଏ ମୂଲ୍ୟାୟନର ଶତକଡ଼ା ୨୫ ଭାଗ ଗୁରୁତ୍ୱ ବହନ କରିବ ଏବଂ ନିରୂପିତ ଅକ୍ତିମ ପରୀକ୍ଷା ଅବଶିଷ୍ଟ ଶତକଡ଼ା ୭୫ ଭାଗର ଗୁରୁତ୍ୱ ବହନ କରିବ ।
୨. ପ୍ରତିଟି ଦତ୍ତକର୍ମ ୧୦୦ ନମ୍ବର ବିଶିଷ୍ଟ ହେବ । ମାତ୍ର ଏହା ନିରୂପିତ ଅକ୍ତିମ ପରୀକ୍ଷାର ଶତକଡ଼ା ୨୫ ଭାଗ ଗୁରୁତ୍ୱ ବହନ କରିବ ।
୩. ଆପଣମାନଙ୍କୁ ସର୍ବନିମ୍ନ ପାସ୍ ହେବାର ଅର୍ଥାତ୍ ପ୍ରତି ଦତ୍ତକର୍ମରେ ଅକ୍ତିତଃ ୪୦ ନମ୍ବର ଅର୍ଜନ କରିବାକୁ ହେବ । ଆପଣମାନଙ୍କ ଯଦି ଦତ୍ତକର୍ମର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କରିବେ ନାହିଁ କିମ୍ବା ତହିଁରେ ଫେଲ୍ ନମ୍ବର ରଖିବେ, ତେବେ ପରବର୍ତ୍ତୀ ବର୍ଷରେ ଆପଣମାନଙ୍କୁ ଆଉଥରେ ଦତ୍ତକର୍ମର ଉତ୍ତର ଦାଖଲ କରିବାକୁ ହେବ ।

Communication Concepts, History, Law & Ethics

GROUP-A

ବିଭାଗ-କ

1. **Answer all questions.** **1x10=10 Marks**
୧. ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । **୧ x ୧୦ = ୧୦**
- a. The word Communication comes from the Latin word-----.
- କ. କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ଯେଉଁ ଲାଟିନ୍ ଶବ୍ଦରୁ ଆସିଛି ତାହା----- ।
- b. What are the elements used in Communication?
- ଖ. ଯୋଗାଯୋଗରେ କେଉଁ କେଉଁ ଉପାଦାନର ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- c. Written communication is a kind of-----communication.
- ଗ. ଲିଖିତ ଯୋଗାଯୋଗ ହେଉଛି ଏକପ୍ରକାର-----ଯୋଗାଯୋଗ ।
- d. What is the name of the first newspaper published in India?
- ଘ. ଭାରତରେ ପ୍ରକାଶିତ ପ୍ରଥମ ଖବରକାଗଜର ନାମ କ'ଣ ?
- e. Who was the first chairman of PCI?
- ଙ. ପିସିଆଇର ପ୍ରଥମ ଅଧ୍ୟକ୍ଷ କିଏ ଥିଲେ ?
- f. How many type of contempt of courts are there?
- ଚ. କେତେ ପ୍ରକାରର ଅଦାଲତ ଅବମାନନା ରହିଛି ?
- g. Section 124A of IPC deals with-----.
- ଛ. ଭାରତୀୟ ପିଙ୍ଗଳ କୋର୍ଡର ଦମ୍ପା ୧୨୪କ -----ସହିତ ଜଡ଼ିତ.
- h. Who provides information to the citizen of India as obligation?
- ଜ. କେଉଁ ବ୍ୟକ୍ତି ଭାରତୀୟ ନାଗରିକଙ୍କୁ ସୌଜନ୍ୟମୂଳକ ଭାବରେ ତଥ୍ୟ ଯୋଗାଇଥାଆନ୍ତି ?
- i. When yellow journalism was more popular?
- ଝ. କେଉଁ ସମୟରେ କାମଳ ସାମ୍ବାଦିକତା ବହୁତ ଲୋକପ୍ରିୟ ହୋଇଥିଲା ?
- j. RTDNA stands for -----?
- ଞ. ଆରଟିଡିଏନ୍ଏ କହିଲେ -----ବୁଝାଯାଏ ?

GROUP-B

ବିଭାଗ-ଖ

2. **Answer any 4 questions within the word limit of 50 words.** **5 x 4= 20 Marks**
୨. ୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । **୫ x ୦୪ = ୨୦**
- a. Briefly discuss the verbal communication and its forms.
- କ. ବାଚନିକ ଯୋଗାଯୋଗ ଓ ଏହାର ପ୍ରକାର ବିଷୟରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଚର୍ଚ୍ଚା କର ।
- b. Write a brief note on PTI.
- ଖ. 'ପି.ଟି.ଆଇ' ବିଷୟରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ ।
- c. Discuss the new media journalism in Odisha.

- ଗ. ଓଡ଼ିଶାର ନୂତନ ଗଣମାଧ୍ୟମ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।
- d. Write down the functions of Directorate of Film festivals.
- ଞ. ଚଳଚ୍ଚିତ୍ର ମହୋତ୍ସବ ନିର୍ଦ୍ଦେଶାଳୟର କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ବିଷୟରେ ଲେଖ ।
- e. What do you understand by CAS?
- ଡ. 'କାସ୍' କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?
- f. Describe the stuffs which are used for Sting operation.
- ଚ. ଷ୍ଟିଙ୍ଗ୍ ଅପରେସନ୍ ପାଇଁ ଆବଶ୍ୟକୀୟ ଉପକରଣ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

GROUP-C

ବିଭାଗ-ଗ

3. Answer any four questions within the word limit of 200 words. 10x4=40 Marks

୩. ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । ୧୦ x ୦୪=୪୦

- a. Write down the elements of Communication.
କ. ଯୋଗାଯୋଗରେ ଉପାଦାନ ବିଷୟରେ ଲେଖ ।
- b. What was the role of press during pre-independence?
ଖ. ସ୍ୱାଧୀନତା ପୂର୍ବରୁ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା କ'ଣ ଥିଲା ?
- c. Describe the functions of I & PR dept of Odisha.
ଗ. ଓଡ଼ିଶାରେ ସୂଚନା ଓ ଲୋକସମ୍ପର୍କ ବିଭାଗର କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- d. Describe privilege motion.
ଘ. ବିଧାନସଭା ଅବମାନନା ସଂପର୍କରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- e. How to register a newspaper in India.
ଙ. ଭାରତରେ ଗୋଟିଏ ଖବରକାଗଜକୁ କିପରି ପଞ୍ଜୀକରଣ କରାଯାଏ ?
- f. What do you mean by journalism ethics?
ଚ. ସାମ୍ବାଦିକତାରେ ନୈତିକତା କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?

GROUP-D

ବିଭାଗ-ଘ

4. Answer any two questions within the word limit of 250 words. 15x2=30 Marks

୪. ୨୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । ୧୫ x ୦୨=୩୦

- a. Discuss the various functions of mass communication in a society with appropriate examples.
କ. ଉଦାହରଣ ସହିତ ସମାଜରେ ଘଟୁଥିବା ଗଣଯୋଗାଯୋଗର ବିଭିନ୍ନ କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ବିଷୟରେ ଚର୍ଚ୍ଚା କର ।
- b. Describe Gandhi as a Communicator.
ଖ. ମହାତ୍ମା ଗାନ୍ଧି ଜଣେ ବିଚକ୍ଷଣ ଯୋଗଯୋଗକାରୀ ଥିଲେ । ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- c. Write down the roles and functions of the DAVP.
ଗ. ଡି.ଏ.ଭି.ପି ର ଭୂମିକା ଓ କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ବିଷୟରେ ଲେଖ ।
- d. What do you mean by conflict of Interest? Describe.
ଘ. ହିତ ସଂଘର୍ଷ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ? ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

Reporting

GROUP-A

ବିଭାଗ-କ

1. Answer all questions.

1x10=10 Marks

୧. ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୧ x ୧୦=୧୦

- a. Who said that “News is a chronicle of conflict and change”.
- କ. ଖବର ହେଉଛି କଳହ ଏବଂ ପରିବର୍ତ୍ତନର ଘଟଣାପ୍ରବାହ ବୋଲି କିଏ କହିଥିଲେ ?
- b. Dateline is what ?
- ଖ. ତେଜଲାଇନ୍ ହେଉଛି.. .
- c. Who writes reports for Newspaper?
- ଗ. ଖବରକାଗଜରେ ରିପୋର୍ଟ କିଏ ଲେଖନ୍ତି ?
- d. News reporting can be divided into -----broad types.
- ଘ. ନ୍ୟୁଜ୍ ରିପୋର୍ଟିଂକୁ -----ମୁଖ୍ୟତଃ ଭାଗରେ ବିଭକ୍ତ କରାଯାଇପାରେ ।
- e. What is the next important part after headline, in print news ?
- ଙ. ଛାପା ମାଧ୍ୟମରେ ହେତଲାଇନ୍ ପରେ କାହାକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦିଆଯାଏ ?
- f. Every minute is a deadline for----- news reporter.
- ଚ. ----- ନ୍ୟୁଜ୍ ରିପୋର୍ଟରଙ୍କ ପାଇଁ ପ୍ରତିଟି ସମୟ ଭାରି ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ?
- g. An average news organisation’s staffs are divided into ----- basic departments.
- ଛ. ଗୋଟିଏ ଖବରକାଗଜ ଅନୁଷ୍ଠାନରେ କର୍ମଚାରୀମାନେ -----ବିଭାଗରେ ବିଭକ୍ତିତ ହୋଇଥାନ୍ତି ।
- h. Who is a source ?
- ଜ. ସୂଚନାର ଉତ୍ସ କିଏ ?
- i. What is deadline?
- ଝ. ତେଜଲାଇନ୍ କ’ଣ ?
- j. Who writes editorial ?
- ଞ. ସଂପାଦକୀୟ କିଏ ଲେଖନ୍ତି ?

GROUP-B

ବିଭାଗ-ଖ

2. Answer any 4 questions within the word limit of 50 words.

5 x 4= 20 Marks

୨. ୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୫x ୦୪=୨୦

- a. What are the tips to write a press release?
- କ. ପ୍ରେସ୍ ଇସ୍ତାହାର ଲେଖିବାରେ କ’ଣ କୌଶଳ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- b. Discuss the importance of Nut Graph.
- ଖ. ନଟ୍ ଗ୍ରାଫ୍ ଶୈଳୀର ଗୁରୁତ୍ୱ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।
- c. Define News Source.
- ଗ. ଖବର ଉତ୍ସର ସଂଜ୍ଞା ନିରୂପଣ କର ।
- d. Write down the roles of the news head in a TV channel.

- ଘ. ଚିତ୍ରିତ ଚ୍ୟାନେଲର ନୁହେଁ ହେଉଁକା କାର୍ଯ୍ୟାଳୟ ବିଷୟରେ ଲେଖ।
- e. Describe the advertising department in a newspaper organization.
- ଙ. ଖବରକାଗଜ ସଂସ୍ଥାରେ ବିଜ୍ଞାପନ ବିଭାଗର କାର୍ଯ୍ୟ ନିର୍ଣ୍ଣୟ କର।
- f. Write short notes on Editorial.
- ଚ. ସମ୍ପାଦକୀୟ ବିଷୟରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ।

GROUP-C

ବିଭାଗ-ଗ

3. Answer any four questions within the word limit of 200 words.

10x4=40 Marks

୩. ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୧୦x ୦୪=୪୦ମାର୍କସ

- a. What are different elements of News?
କ. ଖବରର ଉପାଦାନ ବିଷୟରେ ଲେଖ।
- b. Differentiate between hard news & soft news.
ଖ. କଠିନ ଖବର ନରମ ଖବର ଭିତରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାଅ।
- c. Write down the tips for covering press conferences.
ଗ. ପ୍ରେସ୍ କନଫରେନ୍ସ ଯିବା ପୂର୍ବରୁ କିପରି ପ୍ରସ୍ତୁତ ହେବେ ?
- d. What do mean by stop press?
ଘ. ଷ୍ଟପ୍ ପ୍ରେସ୍ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?
- e. Discuss the importance of News source.
ଙ. ଖବର ଉତ୍ସର ଗୁରୁତ୍ୱ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର।
- f. What is interview and what are its types?
ଚ. ସାକ୍ଷାତକାର କ'ଣ ଓ ଏହାର ପ୍ରକାରଭେଦ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?

GROUP-D

ବିଭାଗ-ଘ

5. Answer any two questions within the word limit of 250 words.

15x2=30 Marks

୫. ୨୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୧୫x ୦୨=୩୦

- a. Discuss the structure of news with appropriate examples.
କ. ଉଦାହରଣ ସହିତ ସମ୍ବାଦର ଗଠନଶୈଳୀ ବିଷୟରେ ଚର୍ଚ୍ଚା କର।
- b. How writing for print media is different from new media?
ଖ. ଛାପା ମାଧ୍ୟମ ନୂତନ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଭିତରେ ଲିଖନ ଶୈଳୀ କିପରି ଭିନ୍ନ।
- c. Discuss, how the film review persuade the audience to watch movies.
ଗ. ଚଳଚ୍ଚିତ୍ର ସମୀକ୍ଷା ଦ୍ୱାରା ଦର୍ଶକ କିପରି ପ୍ରଭାବିତ ହୁଅନ୍ତି ତାହା ଆଲୋଚନା କର।
- d. What are the qualities of a reporter to extract good news?
ଘ. ସାମ୍ବାଦିକଙ୍କ କେଉଁ ଗୁଣ ଗୋଟିଏ ଭଲ ଖବର ପାଇବାରେ ସାହାଯ୍ୟ କରେ ?

Editing

GROUP-A

ବିଭାଗ-କ

1. Answer all questions.

1x10=10 Marks

୧. ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୧ x ୧୦= ୧୦

- a. What softwares are used in Radio editing?
କ. ରେଡ଼ିଓ ଖବର ସମ୍ପାଦନାରେ କେଉଁ ସଫ୍ଟୱେୟାରକୁ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- b. Who is gatekeeper in a newspaper organization?
ଖ. ଖବରକାଗଜ ସଂସ୍ଥାରେ ଗେଟକିପର କିଏ ?
- c. Who edits reports for Newspaper?
ଗ. ଖବରକାଗଜରେ ଖବରର ସମ୍ପାଦନା କିଏ କରନ୍ତି ?
- d. Creative translation is the similar meaning with the word -----?
ଘ. ସର୍ଜନଶୀଳ ଅନୁବାଦକୁ -----ର ପ୍ରତିଶବ୍ଦ ଭାବରେ ନିଆଯାଇପାରେ ।
- e. Which transition is used to turn screen into black?
ଙ. କେଉଁ ଗ୍ରାଞ୍ଜିସନ ପରଦାରେ ଥିବା ଦୃଶ୍ୟକୁ ଧିରେ ଧିରେ କଳା କରିଦେଇଥାଏ ?
- f. Who checks the proofs in a newspaper?
ଚ. ଖବରକାଗଜରେ କିଏ ପ୍ରୁଫ୍ ସଂଶୋଧନ କରନ୍ତି ?
- g. What type of sentences is used to write a lead?
ଛ. ଲିଡ୍ ଲେଖିବା ପାଇଁ କେଉଁ ପ୍ରକାର ବାକ୍ୟର ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- h. Which one is the first newspaper in Odia ?
ଜ. ଓଡ଼ିଆର ପ୍ରଥମ ଖବରକାଗଜ କେଉଁଟି ?
- i. Indian newspaper day is celebrated on ...?
ଝ. ଭାରତୀୟ ଖବରକାଗଜ ଦିବସ କେବେ ପାଳନ ହୁଏ ?
- j. Hard news includes two concepts like-
ଞ. କେଉଁ ଦୁଇ ପ୍ରକାର ଧାରଣା କଠିନ ଖବରରେ ଯାଇପାରେ ?

GROUP-B

ବିଭାଗ-ଖ

2. Answer any 4 questions within the word limit of 50 words.

5 x 4= 20 Marks

୨. ୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୫ x ୦୪=୨୦

- a. Define objectivity of news.
କ. ଖବରରେ ନିରପେକ୍ଷତାକୁ ବୁଝାଅ।
- b. What is integrated Newsroom?
ଖ. ସମନ୍ୱିତ ନ୍ୟୁଜ୍ ରୁମ୍ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?
- c. Define News Source.
ଗ. ଖବର ଉତ୍ସର ସଂଜ୍ଞା ନିରୂପଣ କର।
- d. Write down the roles of the News Editor in a Newspaper organization.

- ଘ. ଖବରକାଗଜ ସଂସ୍ଥାରେ ବାର୍ତ୍ତା ସଂପାଦକଙ୍କ କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ବିଷୟରେ ଲେଖ।
- e. Describe the advertising department in a newspaper organization.
- ଙ. ଖବରକାଗଜ ସଂସ୍ଥାରେ ବିଜ୍ଞାପନ ବିଭାଗର କାର୍ଯ୍ୟ ନିର୍ଣ୍ଣୟ କର।
- f. Write short notes on Articles.
- ଚ. ପ୍ରବନ୍ଧ ବିଷୟରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ।

GROUP-C

ବିଭାଗ-ଗ

3. Answer any four questions within the word limit of 200 words.

10x4=40 Marks

୩. ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୧୦ x ୦୪=୪୦

a. Write down the role of sub-editor?

- କ. ସହ ସମ୍ପାଦକଙ୍କ ଭୂମିକା ବିଷୟରେ ଲେଖ।
- b. Language of News
- ଖ. ଖବରର ଭାଷା
- c. Discuss the criteria for making news.
- ଗ. ଖବର ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ପାଇଁ କେଉଁ ମାନଦଣ୍ଡ ରହିଛି ତାହା ଆଲୋଚନା କର।
- d. Headlines
- ଘ. ଶିରୋନାମା
- e. Explain the concept of gate keeping.
- ଙ. ଗେଟ୍‌କିପିଙ୍ଗ୍ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର।
- f. The Samaja
- ଚ. ସମାଜ ଖବରକାଗଜ

GROUP-D

ବିଭାଗ-ଘ

୪. Answer any two questions within the word limit of 250 words.

15x2=30 Marks

୪. ୨୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୧୫ x ୦୨=୩୦

- a. What are the roles of a radio news editor and what are the skills required for editing radio news?
- କ. ରେଡ଼ିଓରେ ଖବର ସମ୍ପାଦକଙ୍କ ଭୂମିକା କ'ଣ ଏବଂ ରେଡ଼ିଓ ଖବର ସମ୍ପାଦନାରେ କ'ଣ କୌଶଳ ଆବଶ୍ୟକ ?
- b. Illustrate the importance of Language in Editing with suitable examples.
- ଖ. ସମ୍ପାଦନାରେ ଭାଷାର ଗୁରୁତ୍ୱକୁ ଉଦାହରଣ ସହ ବୁଝାଅ।
- c. Define Editing. Describe the various techniques and rules of editing.
- ଗ. ସମ୍ପାଦନା କଣ ବୁଝାଅ। ସମ୍ପାଦନାରେ ବ୍ୟବହୃତ ବିଭିନ୍ନ ନିୟମ ଓ କୌଶଳ ସମ୍ପର୍କରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।
- d. Write the major roles of an Editor.
- ଘ. ସଂପାଦକଙ୍କ ମୁଖ୍ୟ କାର୍ଯ୍ୟ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

Radio & Television Journalism

GROUP-Aବିଭାଗ-କ

1. Answer all questions. 1x10=10 Marks
୧. ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । ୧ x ୧୦= ୧୦
- a. What softwares are used in TV news editing?
କ. ଚିତ୍ରି ଖବର ସମ୍ପାଦନାରେ କେଉଁ ସଫ୍ଟୱେୟାରକୁ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- b. Radio production consists of three major stages like-----.
ଖ. ରେଡ଼ିଓ ପ୍ରଯୋଜନା ପାଇଁ ଆବଶ୍ୟକ ତିନିଟି ସୋପାନ ହେଉଛି-----.
- c. Based on structure and capacity, microphones can be divided into ----- categories.
ଗ. ଗଠନଶୈଳୀ ଓ କ୍ଷମତା ଦୃଷ୍ଟିରୁ ମାଇକ୍ରୋଫୋନ୍‌କୁ -----ପ୍ରକାରରେ ବିଭକ୍ତ କରାଯାଏ ।
- d. What is the actual duration of a Radio talk?
ଘ. ଗୋଟିଏ ରେଡ଼ିଓ ଟାଲ୍କ 'ସୋ'ର ପ୍ରକୃତ ସମୟସୀମା କେତେ ?
- e. Which transition is used to turn screen into black?
ଙ. କେଉଁ ଟ୍ରାଞ୍ଜିସନ ପରଦାରେ ଥିବା ଦୃଶ୍ୟକୁ ଧିରେ ଧିରେ କଳା କରିଦେଇଥାଏ ?
- f. What do you mean by sound byte?
ଚ. ସାଉଣ୍ଡ ବାଇଟ୍ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?
- g. Most of the Community Radio stations in the world act as Non-Government organizations. Is it true or False?
ଛ. ବିଶ୍ୱର ଅନେକ କମ୍ୟୁନିଟି ରେଡ଼ିଓ ଷ୍ଟେସନ୍ ସେକ୍ଟାସେବା ଅନୁଷ୍ଠାନ ଦ୍ୱାରା ପରିଚାଳିତ । ଏହା ସତ୍ୟ ନା ମିଥ୍ୟା ?
- h. As per rule audio level should be within ----- decibel.
ଜ. ନିୟମ ଅନୁଯାୟୀ ଅଡ଼ିଓର ସୀମାକୁ -----ଡେସିବଲ୍ ପର୍ଯ୍ୟନ୍ତ ରଖାଯାଏ ।
- i. What do you mean by voiceover?
ଝ. ଭଏସ୍‌ଓଭର କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?
- j. Is docudrama is a category under documentary?
ଞ. ଡକ୍ୟୁଡ୍ରାମାକୁ ପ୍ରାମାଣିକ ଚିତ୍ର ଅଧିନରେ ରଖାଯାଇପାରିବ କି ? ?

GROUP-Bବିଭାଗ-ଖ

2. Answer any 4 questions within the word limit of 50 words. 5 x 4= 20 Marks
୨. ୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । ୫ x ୦୪=୨୦
- a. Define IPTV.
କ. ଆଇପିଟିଭି କ'ଣ ବୁଝାଏ ।
- b. Why Radio is called as Mass medium?
ଖ. ରେଡ଼ିଓକୁ କାହିଁକି ଗଣମାଧ୍ୟମ କୁହାଯାଏ ?
- c. Output Desk
ଗ. ଆଉଟପୁଟ ଡେସ୍କ

- d. What are the elements to make a cue sheet for Radio news?
 ଘ. ରେଡ଼ିଓ ନ୍ୟୁଜ୍‌ରେ କ୍ୟୁ ସିଟ୍ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ପାଇଁ କେଉଁ ଉପାଦାନ ଆବଶ୍ୟକ ?
- e. Define SITE.
 ଙ. ସାଇଟ୍ କ'ଣ ବୁଝାଏ।
- f. Write short notes on Input desk.
 ଚ. ଇନପୁଟ୍ ଡେସ୍କ ବିଷୟରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ।

GROUP-C

ବିଭାଗ-ଗ

3. Answer any four questions within the word limit of 200 words. 10x4=40 Marks
୩. ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ। ୧୦ x ୦୪=୪୦
- a. Write down the components of Radio broadcasting.
 କ. ରେଡ଼ିଓ ପ୍ରସାରଣରେ ଥିବା ଉପାଦାନ ବିଷୟରେ ଲେଖ।
- b. How to use language for writing a news for Radio?
 ଖ. ରେଡ଼ିଓରେ ଖବର ଲିଖନ ପାଇଁ କିଭଳି ଭାଷାର ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- c. Discuss the growth of Radio during first five year Plan.
 ଗ. ପଞ୍ଚବାର୍ଷିକ ଯୋଜନା ସମୟରେ ରେଡ଼ିଓ ପ୍ରସାରଣର ଅଭିବୃଦ୍ଧି ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର।
- d. What are the roles of a Visual editor in a TV News channel?
 ଘ. ଗୋଟିଏ ଟିଭି ଚ୍ୟାନେଲରେ ଦୃଶ୍ୟ ସମ୍ପାଦକଙ୍କ କ'ଣ ଭୂମିକା ରହିଛି ?
- e. Show how television programs are delivered by means of cable and satellites?
 ଙ. ଟେଲିଭିଜନ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଗୁଡ଼ିକ କେବୁଲ୍ ଓ ସ୍ୟାଟେଲାଇଟ୍ ମାଧ୍ୟମରେ କିପରି ପହଞ୍ଚିଥାଏ ?
- f. Doordarshan
 ଚ. ଦୂରଦର୍ଶନ

GROUP-D

ବିଭାଗ-ଘ

4. Answer any two questions within the word limit of 250 words. 15x2=30 Marks
୪. ୨୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ। ୧୫ x ୦୨=୩୦
- a. What are the limitations of radio as a medium of mass communication?
 କ. ଗୋଟିଏ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଭାବରେ ରେଡ଼ିଓର କ'ଣ ସୀମା ରହିଛି ?
- b. Through a light on the growth of radio broadcasting in India.
 ଖ. ଭାରତରେ ରେଡ଼ିଓ ପ୍ରସାରଣର ଅଭିବୃଦ୍ଧି ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର।
- c. All India Radio
 ଗ. ଆକାଶବାଣୀ
- d. Show the differences between government and private channels.
 ଘ. ସରକାରୀ ଓ ବେସରକାରୀ ଚ୍ୟାନେଲ୍ ଭିତରେ ଥିବା ତତ୍ପାରତ୍ତ୍ୱକୁ ଦର୍ଶାଅ।

Emerging and Social Media Journalism

GROUP-A

ବିଭାଗ-କ

1. Answer all questions.

1x10=10 Marks

୧. ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ ।

୧ x ୧୦ = ୧୦

- a. Podcast is a kind of -----media?
କ. ପତକାଷ୍ଟ୍ ଗୋଟିଏ ପ୍ରକାର-----ମିଡ଼ିଆ ?
- b. Who owns the Internet?
ଖ. ଇଣ୍ଟରନେଟର ମାଲିକ କିଏ ?
- c. What is mainstream media?
ଗ. ମେନ୍ସ୍ଟ୍ରିମ୍ ମିଡ଼ିଆ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?
- d. Give an example of emerging media.
ଘ. ଇମର୍ଜିଙ୍ଗ୍ ମିଡ଼ିଆର ଗୋଟିଏ ଉଦାହରଣ ଦିଅ ।
- e. Is the newness is a criteria of emerging media?
ଙ. ନୂତନତା କ'ଣ ଇମର୍ଜିଙ୍ଗ୍ ମିଡ଼ିଆର ଗୋଟିଏ ମାନଦଣ୍ଡ ?
- f. What do you mean by youtube?
ଚ. ୟୁଟ୍ୟୁବ୍ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?
- g. Whatsapp works with internet connectivity, Is it true or False?
ଛ. ୱାଟସଆପ୍ ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ଦ୍ଵାରା କାର୍ଯ୍ୟକ୍ଷମ, ଏହା ସତ୍ୟ ନା ମିଥ୍ୟା ?
- h. Twitter is a ----- site.
ଜ. ଟ୍ଵିଟର ଗୋଟିଏ -----ସାଇଟ୍ ।
- i. Who is the CEO of Face book ?
ଝ. ଫେସବୁକର ସିଇଓ କିଏ ?
- j. Google is a -----?
ଞ. ଗୁଗୁଲ୍ ଗୋଟିଏ----- ?

GROUP-B

ବିଭାଗ-ଖ

2. Answer any 4 questions within the word limit of 50 words.

5 x 4= 20 Marks

୨. ୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ ।

୫ x ୦୪ = ୨୦

- a. Define Crowd sourcing.
କ. କ୍ରାଉଡସୋର୍ସିଙ୍ଗ୍ କ'ଣ ବୁଝାଅ ।
- b. Define emerging media with appropriate examples.
ଖ. ଇମର୍ଜିଙ୍ଗ୍ ମିଡ଼ିଆ କ'ଣ ଉଦାହରଣ ସହିତ ବୁଝାଅ ।
- c. WhatsApp
ଗ. ୱାଟସଆପ୍
- d. Write a short note Facebook.
ଘ. ଫେସବୁକ୍ ବିଷୟରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ ।
- e. Define Citizen Journalism.

ଡ. ନାଗରିକ ସାମ୍ବାଦିକତା କ'ଣ ବୁଝାଏ ।

f. What is blogging?

ଚ. ବ୍ଲଗିଂ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?

GROUP-C

ବିଭାଗ-ଗ

3. Answer any four questions within the word limit of 200 words. 10x4=40 Marks

୩. ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । ୧୦ x ୦୪=୪୦

a. #Metoo Campagin.

କ. #Metoo କ୍ୟାମ୍ପେନ

b. Face book is considered as the biggest country in the world. Justify.

ଖ. ଫେସ୍‌ବୁକ ବିଶ୍ୱର ସବୁଠାରୁ ବଡ଼ ଦେଶ । ଯଥାର୍ଥତା ପ୍ରମାଣ କର ।

c. Now a day's major social movements are fought too social media. Describe.

ଗ. ଏବେ ବିଶ୍ୱର ବଡ଼ ବଡ଼ ଆନ୍ଦୋଳନ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ସାହାଯ୍ୟରେ ହିଁ ଚାଲୁଛି । ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

d. What are the characteristics of emerging media?

ଘ. ଉଦ୍‌ଭାସନା ଗଣମାଧ୍ୟମର କ'ଣ କ'ଣ ଗୁଣାବଳୀ ରହିଛି ?

e. What is the difference between mass media & social media?

ଙ. ଗଣମାଧ୍ୟମ ଓ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ମଧ୍ୟରେ କ'ଣ ପାର୍ଥକ୍ୟ ରହିଛି ?

f. How to check the authenticity of social media news source?

ଚ. ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମରୁ ଆସୁଥିବା ଖବର ଉତ୍ତର ପ୍ରାମାଣିକତା କିପରି ପରୀକ୍ଷା କରିବେ ?

GROUP-D

ବିଭାଗ-ଘ

4. Answer any two questions within the word limit of 250 words. 15x2=30 Marks

୪. ୨୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । ୧୫ x ୦୨=୩୦

a. Define Emerging Media and its types.

କ. ଉଦ୍‌ଭାସନା ଗଣମାଧ୍ୟମ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ଏବଂ ପ୍ରକାର ବିଷୟରେ ଲେଖ ।

b. Through a light on the past, present and future of emerging media in India.

ଖ. ଭାରତରେ ଉଦ୍‌ଭାସନା ଗଣମାଧ୍ୟମର ଅତୀତ, ବର୍ତ୍ତମାନ ଓ ଭବିଷ୍ୟତ ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର ।

c. Describe how the smart phone, personalize and socialize the news?

ଗ. ସ୍ମାର୍ଟ ଫୋନ୍ କିପରି ଗୋଟିଏ ଖବରକୁ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ଓ ସମାଜବାଦୀ କରୁଛି, ତାହା ବର୍ଣ୍ଣନା କର ?

d. Human interaction is decreasing day by day by the use of smart phone. Discuss.

ଘ. ମାନବିକ ସଂପର୍କ ସ୍ମାର୍ଟଫୋନ୍ କାରଣରୁ ହ୍ରାସ ପାଇବାରେ ଲାଗିଛି । ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

Public Relations, Advertising and Media Management

GROUP-A

ବିଭାଗ-କ

1. **Answer all questions.** **1x10=10 Marks**
୧. ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । **୧ x ୧୦ = ୧୦**
- a. Is there an act called copyright act?
କ. ସ୍ୱତ୍ୱାଧିକାର ନିୟମ ବୋଲି ଆଇନ ଅଛି କି ?
- b. Who writes press release in a company ?
ଖ. ଗୋଟିଏ କମ୍ପାନୀରେ ପ୍ରେସ୍ ଇସ୍ତହାର କିଏ ଲେଖେ ?
- c. ASCI stands for ?
ଗ. ASCIର ମାନେ କଣ ?
- d. Newsletter is a newspaper. True or false?
ଘ. ନ୍ୟୁଜ୍ ଲେଟର ଏକ ଖବରକାଗଜ୍ । ସତ୍ୟ ନା ମିଥ୍ୟା ?
- e. Creating ----- for the organisation is another vital objective of PR.
ଙ. ଅନୁଷ୍ଠାନ ପାଇଁ ----- ସୃଷ୍ଟି କରିବା ଲୋକସମ୍ପର୍କର ଅନ୍ୟ ଏକ ଲକ୍ଷ୍ୟ ।
- f. Who suggests that examination of ownership and control pattern is important for two reasons?
ଚ. ମାଲିକାନା ଏବଂ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ତାହାର ପରୀକ୍ଷା ଦୁଇଟି କାରଣ ପାଇଁ ବହୁତ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ବୋଲି କିଏ କହିଛନ୍ତି ?
- g. TRAI stands for...
ଛ. ଟ୍ରାଇ କ'ଣ ?
- h. CSR stands for ?
ଜ. CSRର ମାନେ କଣ ?
- i. Define TDSAT.
ଝ. ଟିଡିସାଟ୍ କ'ଣ ?
- j. There are -----types of media ownership of mass media?
ଞ. -----ପ୍ରକାର ଗଣମାଧ୍ୟମ ମାଲିକାନା ରହିଛି ?

GROUP-B

ବିଭାଗ-ଖ

2. **Answer any 4 questions within the word limit of 50 words.** **5 x 4= 20 Marks**
୨. ୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । **୫ x ୦୪=୨୦**
- a. Define Conglomerate ownership.
କ. ସମୂହ ମାଲିକାନା କ'ଣ ବୁଝାଏ ।
- b. Newsletter
ଖ. ନ୍ୟୁଜ୍ ଲେଟର
- c. What do mean by patent act?
ଗ. ପେଟେଣ୍ଟ୍ ଆକ୍ଟ୍ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ ?
- d. Write a short note TV commercials.
ଘ. ଟିଭି କମର୍ସିଆଲ୍ ଉପରେ କ୍ଷୁଦ୍ର ଲେଖା ଲେଖ ।

- ଘ. 'ଟିଭି ବିଜ୍ଞାପନ' ବିଷୟରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ।
- e. What are the Functions of advertising?
- ଙ. ବିଜ୍ଞାପନର କାର୍ଯ୍ୟାବଳୀ ଗୁଡ଼ିକ ଲେଖ।
- f. Write down the basic rights of consumers.
- ଚ. ଗ୍ରାହକଙ୍କ ମୌଳିକ ଅଧିକାର ବିଷୟରେ ଲେଖ।

GROUP-C

ବିଭାଗ-ଗ

3. Answer any four questions within the word limit of 200 words. 10x4=40 Marks

୩. ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ। ୧୦ x ୦୪=୪୦

a. Name a few concerns raised by TRAI.

କ. 'ଟ୍ରାଇ' ଦ୍ଵାରା ବ୍ୟକ୍ତ କରାଯାଇଥିବା କିଛି ଚିନ୍ତା ବିଷୟରେ ଲେଖ।

b. Elaborate the role of Public relations in Govt. sector.

ଖ. ସରକାରୀ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଜନସମ୍ପର୍କର ଭୂମିକା ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

c. Prepare an advertisement on 150th Birth Anniversary celebration of Mahatma Gandhi.

ଗ. ମହାତ୍ମା ଗାନ୍ଧୀଙ୍କ ୧୫୦ତମ ଜନ୍ମବାର୍ଷିକୀ ପାଳନ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟରେ ଏକ ବିଜ୍ଞାପନ ପ୍ରସ୍ତୁତ କର।

d. DIPRO

ଘ. ଜିଲ୍ଲା ସୁଚନା ଓ ଲୋକ ସଂପର୍କ ଅଧିକାରୀ

e. Describe how advertising is different from marketing.

ଙ. ବିଜ୍ଞାପନ କିପରି କିଶାବିକା ବା ମାର୍କେଟିଙ୍ଗ୍ ଠାରୁ ଭିନ୍ନ ଦର୍ଶାଅ।

f. What do you understand by CSR? Why it is important for the society?

ଚ. କର୍ପୋରେଟ୍ ସାମାଜିକ ଦାୟିତ୍ଵବୋଧ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ଓ ସମାଜ ପାଇଁ ଏହା କାହିଁକି ଗୁରୁତ୍ଵପୂର୍ଣ୍ଣ ?

GROUP-D

ବିଭାଗ-ଘ

5. Answer any two questions within the word limit of 250 words. 15x2=30 Marks

୪. ୨୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ। ୧୫ x ୦୨=୩୦

a. Define Public relations and its various tools.

କ. ଜନସମ୍ପର୍କ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ଏବଂ ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ଉପକରଣ ବିଷୟରେ ଲେଖ।

b. Write a press release on behalf of a company for a new product launch.

ଖ. ଗୋଟିଏ କମ୍ପାନୀ ତରଫରୁ ନୂଆ ଉତ୍ପାଦର ବଜାର ପ୍ରବେଶ ଉପରେ ଏକ ପ୍ରେସ୍ ବିଜ୍ଞପ୍ତି ପ୍ରସ୍ତୁତ କର।

c. Write down the models and types of advertising.

ଗ. ବିଜ୍ଞାପନର ବିଭିନ୍ନ ନମୁନା ଓ ପ୍ରକାର ବିଷୟରେ ଲେଖ।

d. What are the sources of revenue for a TV news channel?

ଘ. ଟିଭି ନ୍ୟୁଜ୍ ଚ୍ୟାନେଲର ରାଜସ୍ଵର ଉତ୍ସ କ'ଣ ?

Communication Theory

GROUP-A

ବିଭାଗ-କ

1. Answer all questions. 1x10=10 Marks

୧. ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ। ୧ x ୧୦ = ୧୦

a. The ----- theory states that media has a direct, immediate and powerful effect on the audiences.

କ. ଦର୍ଶକଙ୍କ ଉପରେ ପ୍ରତ୍ୟକ୍ଷ, ତୁରନ୍ତ ଏବଂ ଶକ୍ତିଶାଳୀ ପ୍ରଭାବ ପକାଏ ବୋଲି-----ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ଦର୍ଶାଏ।

b. What model takes the communication process speculative and intellectual?

ଖ. କେଉଁ ମଡେଲ ଯୋଗାଯୋଗ ପ୍ରକ୍ରିୟାକୁ କାଳ୍ପନିକ ଓ ବୌଦ୍ଧିକ କରିଦିଏ ?

c. In which year learner model was introduced?

ଗ. ଲର୍ଣ୍ଣର ମଡେଲ କେଉଁ ମସିହାରେ ଆସିଥିଲା ?

d. What is the first stage of innovation decision process?

ଘ. ନୂତନତାର ନିର୍ଣ୍ଣୟ ପ୍ରକ୍ରିୟାର ପ୍ରଥମ ସୋପାନ କ'ଣ ?

e. World-system theory is in many ways an adaptation of ----- theory.

ଙ. ଖ୍ୱାଲର୍ଡ ସିଷ୍ଟମ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ -----ସିଦ୍ଧାନ୍ତରୁ ଆସିଅଛି।

f. Feedback is important in Communication Process. True or false?

ଚ. ଯୋଗାଯୋଗ ପ୍ରକ୍ରିୟାରେ ଫିଡ୍‌ବ୍ୟାକ୍ ଗୁରୁତ୍ୱ ବହନ କରେ। ସତ କି ମିଛ ?

g. The personal influence theory was derived in the year-----?

ଛ. ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ପ୍ରଭାବ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ -----ମସିହାରେ ଆସିଥିଲା।

h. Medium is harmful in communication process. True or false?

ଜ. ଯୋଗାଯୋଗ ପ୍ରକ୍ରିୟାରେ ମାଧ୍ୟମ ବାଧକ କି ?

i. What is the full form of ICT.

ଝ. ଆଇ.ସି.ଟି କ'ଣ ?

j. There are ----- elements of Diffusion of Innovation.

ଞ. -----ପ୍ରକାର ନୂତନତାର ପ୍ରସାର ରହିଛି ?

GROUP-B

ବିଭାଗ-ଖ

2. Answer any 4 questions within the word limit of 50 words. 5 x 4= 20 Marks

୨. ୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ। ୫ x ୦୪ = ୨୦

a. What are the benefits of development communication theory?

କ. ଉନ୍ନୟନମୂଳକ ଯୋଗାଯୋଗ ସିଦ୍ଧାନ୍ତର କ'ଣ ଫାଇଦା ରହିଛି ?

b. What are the limitations of Model?

ଖ. ମଡେଲ୍ ଗୁଡ଼ିକର କ'ଣ ପରିସୀମା ରହିଛି ?

c. What do mean by opposing paradigm?

ଗ. ବିରୋଧୀ ଉଦାହରଣ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?

d. What are criticisms of uses and gratification theory?

ଘ. ବ୍ୟବହାର ଏବଂ ସନ୍ତୁଷ୍ଟି ସିଦ୍ଧାନ୍ତର କ'ଣ କ'ଣ ସମାଲୋଚନା ରହିଛି ?

e. What are the four elements of Diffusion of Innovation?

ଢ. ନୂତନତାର ପ୍ରସାର ପାଇଁ କେଉଁ ଚାରୋଟି ଉପାଦାନ ରହିଛି ?

f. What is cultivation theory?

ଚ. କଲ୍ଟିଭେସନ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ କ'ଣ ?

GROUP-C

ବିଭାଗ-ଗ

3. Answer any four questions within the word limit of 200 words. 10x4=40 Marks

୩. ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । ୧୦ x ୦୪=୪୦

a. Write a note on development communication theory.

କ. ଡେଭଲପମେଣ୍ଟ କମ୍ୟୁନିକେସନ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ବିଷୟରେ ଲେଖ ।

b. Enlist the key elements of Convergence Model of Communication.

ଖ. ଯୋଗାଯୋଗର କନଭରଜେନ୍ସ ମଡେଲ ରେ କେଉଁ ମହତ୍ତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଉପାଦାନ ପ୍ରାପ୍ତ କରାଯାଇଛି ?

c. What are the aims & limitations of World-system theory?

ଗ. ୱାର୍ଲ୍ଡ ସିଷ୍ଟମ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତର ଆଭିମୁଖ୍ୟ ଓ ସୀମା କ'ଣ ରହିଛି ?

d. What are the basic principles of development communication developing countries?

ଘ. ବିକାଶଶୀଳ ରାଷ୍ଟ୍ରମାନଙ୍କରେ ଉନ୍ନୟନମୂଳକ ଯୋଗାଯୋଗ ପାଇଁ କ'ଣ ମୌଳିକ ନିୟମ ରହିଛି ?

e. Describe the four theories of Press.

ଢ. ପ୍ରେସର ଚାରୋଟି ସିଦ୍ଧାନ୍ତକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

f. Discuss the features of the social responsibility theory.

ଚ. ସାମାଜିକ ଦାୟିତ୍ୱବୋଧ ସିଦ୍ଧାନ୍ତର ବିଶେଷତା ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।

GROUP-D

ବିଭାଗ-ଘ

6. Answer any two questions within the word limit of 250 words.

15x2=30 Marks

୪. ୨୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ ।

୧୫ x ୦୨=୩୦ ମାର୍କ୍ସ

a. Write an essay on Two step flow Theory and Multistep theory.

କ. ଦ୍ୱିସୋପାନ ଓ ବହୁସୋପାନ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ବିଷୟରେ ରଚନା ଲେଖ ।

b. What are the major features of Democratic-participant Theory?

ଖ. ଡେମୋକ୍ରାଟିକ୍-ପାଟିସିପାଣ୍ଟ ସିଦ୍ଧାନ୍ତର ପ୍ରମୁଖ ବିଶେଷତାଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ ?

c. What are the advantages and disadvantages of Westley and MacLean's Model of Communication?

ଗ. ୱେଷ୍ଲି ଓ ମ୍ୟାକଲିନ୍ଙ୍କ ମଡେଲରେ କ'ଣ ସୁବିଧା ଓ ଅସୁବିଧା ରହିଛି ?

d. How viewership is analyzed & how it can be improved?

ଘ. ଦର୍ଶକୀୟତାକୁ କିପରି ବିଶ୍ଳେଷଣ କରାଯିବ ଏବଂ ଏହାକୁ କିପରି ବୃଦ୍ଧି କରାଯାଇପାରିବ ?

Communication Research

GROUP-A

ବିଭାଗ-କ

1. Answer all questions.

1x10=10 Marks

୧. ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୧ x ୧୦ = ୧୦ ମାର୍କ୍ସ

- a. Causality is the relation between-----and-----.
- କ. କାରଣ ହେଉଛି -----ଏବଂ----- ଭିତରେ ଥିବା ସମ୍ପର୍କ।
- b. How many research objectives can be there?
- ଖ. ଗବେଷଣା ସଂପର୍କିତ କେତୋଟି ଲକ୍ଷ୍ୟ ରହିଥାଏ ?
- c. High -----standard should be adopted at each stage of the research.
- ଗ. ଗବେଷଣାର ପ୍ରତିଟି ସୋପାନରେ ଉଚ୍ଚ-----ମାନର ରୂପାନ୍ତର ଆବଶ୍ୟକ ହୋଇଥାଏ।
- d. A simple table is -----to construct and ----- to follow?
- ଘ. ଗୋଟିଏ ସହଜ ସରଣୀ ତିଆରି କରିବା-----ଏବଂ ପାଳନ କରିବାକୁ----- ?
- e. One dimensional diagrams are classified into line diagram. Is it true or false?
- ଙ. ଏକ ଆୟାମୀ ଚିତ୍ର ଗୁଡ଼ିକ ରେଖଚିତ୍ରରେ ବର୍ଗୀକରଣ ହୋଇପାରିବ। ଏହା ସତ୍ୟ ନା ମିଥ୍ୟା ?
- f. This method is used only when respondents are educated and cooperating. Is it advantage or disadvantage of questionnaire method?
- ଚ. ଉତ୍ତରଦାତାମାନେ ଶିକ୍ଷିତ ଏବଂ ସହଯୋଗ ଥିଲେ ଏହି ପଦ୍ଧତି ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ। ପ୍ରଶ୍ନାବଳୀ ବ୍ୟବହାର ଏହା ସୁବିଧା ନା ଅସୁବିଧା ?
- g. What is ratio scales?
- ଛ. ରେସିଓ ସ୍କେଲ୍ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?
- h. The commonly used measures of central tendency are-----,-----and-----.
- ଜ. ସାଧାରଣ ଭାବରେ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଉଥିବା ସେଣ୍ଟ୍ରାଲ୍ ଟେଣ୍ଡେନ୍ସିର ମେଜରସ୍ ଗୁଡ଼ିକ ହେଲା-----,-----ଏବଂ----- ।
- i. Define Median?
- ଝ. ମେଡିଆନ୍ କ'ଣ ?
- j. Bibliography is written at the end. True or false ?
- ଞ. ବ୍ୟବହୃତ ପୁସ୍ତକ ତାଲିକା ଗବେଷଣା ଶେଷରେ ଲେଖା ହୋଇଥାଏ। ସତ କି ମିଥ୍ୟା ?

GROUP-B

ବିଭାଗ-ଖ

2. Answer any 4 questions within the word limit of 50 words.

5 x 4= 20 Marks

୨. ୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ।

୫ x ୦୪ = ୨୦

- a. What are variables?
- କ. ଭ୍ୟାରିଏବଲ୍ ବା ପରିବର୍ତ୍ତନୀୟ କ'ଣ ?
- b. Write down the importance of literature review.
- ଖ. ସାହିତ୍ୟ ସମୀକ୍ଷାର କ'ଣ ଗୁରୁତ୍ୱ ରହିଛି ?
- c. What are the advantages of sampling?
- ଗ. ନମୁନାର କ'ଣ କ'ଣ ସୁବିଧା ରହିଛି ?
- d. How to make a good statistical table?

- ଘ. ଗୋଟିଏ ଭଲ ପରିଗଣନ ଟେବୁଲ୍ କିପରି ତିଆରି ହେବ ?
- e. Prepare a note on Non ratings research.
- ଙ. ନନ୍ ରେଟିଙ୍ଗସ୍ ରିସର୍ଚ୍ଚ ଉପରେ ଲେଖା ।
- f. What is station image?
- ଚ. ଷ୍ଟେସନ୍ ଇମେଜ୍ କ'ଣ ?

GROUP-C

ବିଭାଗ-ଗ

3. Answer any four questions within the word limit of 200 words. 10x4=40 Marks

୩. ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଚାରୋଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । ୧୦ x ୦୪=୪୦

- a. Write a note on quantitative research.
କ. ପରିମାଣାତ୍ମକ ଗବେଷଣା ବିଷୟରେ ଲେଖା ।
- b. Describe the different steps involved in a research process.
ଖ. ଗବେଷଣା ପଦ୍ଧତିରେ ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ ବିଭିନ୍ନ ସୋପାନ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- c. What are the elements of the communication research?
ଗ. ଯୋଗାଯୋଗ ଗବେଷଣାର କ'ଣ ସବୁ ଉପାଦାନ ରହିଛି ?
- d. What are the various types of data classification?
ଘ. କେତେ ପ୍ରକାରର ତଥ୍ୟ ବର୍ଗୀକରଣ ରହିଛି ?
- e. What are the features of Statistical software?
ଙ. ପରିଗଣନ ସଫ୍ଟୱେରର କ'ଣ ସବୁ ବିଶେଷତା ରହିଛି ?
- f. What are the precautions for writing a research reports?
ଚ. ଗୋଟିଏ ଗବେଷଣା ନିବନ୍ଧ ଲେଖିବା ପାଇଁ କେଉଁ ସାବଧାନତା ଅବଲମ୍ବନ କରାଯାଏ ?

GROUP-D

ବିଭାଗ-ଘ

4. Answer any two questions within the word limit of 250 words. 15x2=30 Marks

୪. ୨୫୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ ଯେକୌଣସି ଦୁଇଟି ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଦିଅ । ୧୫ x ୦୨=୩୦

- a. What do you mean by research and differentiate qualitative research from quantitative research.
କ. ଗବେଷଣା କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝାଏ ଏବଂ ଗୁଣାତ୍ମକ ଓ ପରିମାଣାତ୍ମକ ଗବେଷଣା ଭିତରେ ଥିବା ତଫାତକୁ ଦର୍ଶାଅ ।
- b. What are the different types and elements of communication research?
ଖ. ଯୋଗାଯୋଗରେ ଗବେଷଣାର କ'ଣ କ'ଣ ପ୍ରକାର ଓ ଉପାଦାନ ରହିଛି ?
- c. Write down the questionnaire method with its advantages and disadvantages.
ଗ. ପ୍ରଶ୍ନାବଳୀ ପଦ୍ଧତି କ'ଣ ଏବଂ ଏହାର ସୁବିଧା ଓ ଅସୁବିଧା ବିଷୟରେ ଲେଖା ।
- d. What are the various components of advertising research?
ଘ. ବିଜ୍ଞାପନ ଗବେଷଣାର କେଉଁ କେଉଁ ଭିନ୍ନ ଅଂଶ ରହିଛି ?