

ASSIGNMENTS

Assignment Code: 1, 2

Course Code: BJMC-05, 06, 07

SESSION: 2020-21

**Bachelor in Journalism and Mass Communication
(BJMC)**

Please read the instructions carefully before attempting assignment questions.

INSTRUCTIONS FOR DOING ASSIGNMENTS

Dear Learner,

You are required to submit your assignment response within the stipulated time in order to become eligible to appear in the term-end examination. The assignments will be evaluated by the counsellors at your Study Centre. Please submit your assignment response to the Coordinator of your Study Center. For a 4 credit course, there is one Assignment and for 6/8 credit course, there must be minimum 02(two) Assignment.

Purpose of Assignments:

1. Assignments are part of the continuous evaluation process in Open and Distance Learning (ODL) system. Due weightage is given to the marks/grades you obtain in assignments. This will help you for better performance in the term-end examination. If you secure good grades/marks in assignments, your overall performance will improve.
2. Assignments are also a part of the teaching-learning process in the ODL system. Your assignment, after evaluation, will be returned back to you with specific and general comments by the evaluator. This will help you to know your strength as well as your weakness. Thus, it will establish two-way communication between learner and evaluator.

How to Write Assignments:

Please read the instructions for writing the response of an assignment before you start writing your answer.

1. Write your name, programme code, the course title, enrolment no. and study centre name with code in the top sheet of the assignment answer booklet. The format is given below.

PROGRAMME TITLE: _____

ENROLMENT No.: _____ **NAME:** _____

ADDRESS: _____

COURSECODE: _____ **COURSE TITLE:** _____

ASSIGNMENT CODE: _____ **STUDY CENTRE:** _____

DATE: _____ **SIGNATURE:** _____

2. Before attempting the assignments, please go through the course materials carefully, understand the same and write answers in your own language and style.
3. **Write the answers in your own handwriting.** Give sufficient margin in the left side of each page so that the evaluator will give comments on each paragraph/page.
4. Your handwriting should be neat and readable.

Weightage for each Assignments:

For courses without having Practical

1. Each Theory Assignment will carry 25% weightage and term end examination will carry 75% weightage.
2. Each assignment will be of 100 marks. But it will carry 25% weightage.
3. You have to score minimum pass mark i.e.40% or P (Pass) Grade in 10-point scale for each assignment. In case you do not submit the assignment or get fail mark in the assignment you have to re-submit in the next year.

For courses having Practical

1. Each Theory Assignment will carry 15% weightage and each Practical Assignment will carry 10% weightage and term-end examination will carry 75% weightage.
2. Each assignment will be of 100 marks. But it will carry 25% weightage.
3. You have to score minimum pass mark i.e.40% in each assignment. In case you do not submit the assignment or get fail mark in the assignment you have to re-submit in the next year.

SUBMISSION DATES FOR ASSIGNMENTS

SL. No	Course Code	Name of the Course	Assignment No	Last Date of Submission	Day (As per Calendar)
Theory					
1	BJMC-05	Introduction to Broadcast Media	I	28 th February 2021	Sunday
2			II		Sunday
3	BJMC-06	History of the Media	I	28 th February 2021	Sunday
4			II		Sunday
5	BJMC-07	Advertisement and Public Relations	I	28 th February 2021	Sunday
6			II		Sunday

ASSIGNMENT- I

Introduction to Broadcast Media (BJMC-05)

(Answer all the questions, which is Compulsory) Full Mark – 100

(ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନ ବାଧ୍ୟତା ମୂଳକ)

GROUP- 'A' ବିଭାଗ-'କ'

Q.No 1. Very Short answer-type Questions (one word). Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ-୧. ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ)

A. In air, the speed of sound is approximately _____ meters per second.

ବାୟୁରେ, ଶବ୍ଦର ଗତି ପ୍ରତି ସେକେଣ୍ଡରେ ପ୍ରାୟ _____ ମିଟର ଅଟେ ।

B. Sound is produced by vibration and travels in the form of_____.

ଶବ୍ଦ କମ୍ପନ ଦ୍ୱାରା ଉତ୍ପନ୍ନ ହୁଏ ଏବଂ _____ ଆକାରରେ ଉପସ୍ଥାପନ କରେ ।

C. Sound beyond _____ decibel can lead to damage or temporary loss of hearing.

_____ ଡେସିବଲ୍ ବାହାରେ ଶବ୍ଦ ଶ୍ରବଣର କ୍ଷତି କିମ୍ବା ଅସ୍ଥାୟୀ କ୍ଷତି ଘଟାଇପାରେ ।

D. Telephone was invented by_____.

ଟେଲିଫୋନ୍ _____ ଦ୍ୱାରା ଉଦ୍ଭାବନ କରାଯାଇଥିଲା ।

E. _____ microphone is known as capacitor microphone.

_____ ମାଇକ୍ରୋଫୋନ୍ କ୍ୟାପେସିଟର ମାଇକ୍ରୋଫୋନ୍ ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା ।

F. RGB stands for_____ in colour.

RGB ରେ _____ ରଙ୍ଗଥାଏ ।

G. The word pixel means_____.

ପିକ୍ସେଲ ଶବ୍ଦର ଅର୍ଥ ହେଉଛି _____ ।

H. One million pixels equals to _____ megapixels.

ଏକ ମିଲିୟନ୍ ପିକ୍ସେଲ _____ ମେଗାପିକ୍ସେଲ ସହିତ ସମାନ ।

I. Write a name of a software for image editing.

ପ୍ରତିଛବି ସମ୍ପାଦନା ପାଇଁ ଏକ ସଫ୍ଟୱେର୍ ନାମ ଲେଖ ।

J. Which medium is known as the glamour medium?

କେଉଁ ମାଧ୍ୟମକୁ ଗ୍ଲାମର ମାଧ୍ୟମ କୁହାଯାଏ?

Group 'B' ବିଭାଗ-'ଖ'

Q.No 2. Short answer-type Questions(within two sentences)Marks: 2X10 = 20

ପ୍ରଶ୍ନ-୨. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟ ମଧ୍ୟରେ)

A. What is sound?

ଶବ୍ଦ କ'ଣ?

- B. Who have developed the first recording machines in nineteenth century?
ଉତ୍କଳବିଂଶ ଶତାବ୍ଦୀରେ କିଏ ପ୍ରଥମ ରେକର୍ଡିଂ ଯନ୍ତ୍ର ବିକଶିତ କରିଥିଲେ?
- C. What is a magnetic tape?
ମାଗ୍ନେଟିକ ଟେପ୍ କ'ଣ?
- D. What is mixing?
ମିଶ୍ରଣ କ'ଣ?
- E. What is balanced and unbalanced microphone?
ସନ୍ତୁଳିତ ଏବଂ ଅସନ୍ତୁଳିତ ମାଇକ୍ରୋଫୋନ୍ କ'ଣ?
- F. What is a still image?
ସ୍ଥିର ପ୍ରତିଛବି କ'ଣ?
- G. What is binary images?
ବାଇନାରୀ ଚିତ୍ର ଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ?
- H. Which medium of mass communication have wider reach and high credibility?
ଗଣଯୋଗାଯୋଗର କେଉଁ ମାଧ୍ୟମ ବ୍ୟାପକ ଏବଂ ଉଚ୍ଚ ବିଶ୍ୱସନୀୟତା?
- I. What is Internet Protocol Television?
ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ପ୍ରୋଟୋକଲ୍ ଟେଲିଭିଜନ କ'ଣ?
- J. What is CYMK colour model?
CYMK ରଙ୍ଗ ମଡେଲ୍ କ'ଣ?

Group 'C' ବିଭାଗ-'ଗ'

Q.No 3. Medium answer-type Questions(within 75 words) Marks: 3X10 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ-କା-ମାଧ୍ୟମ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(୭୫ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

- A. How does sound travels through air?
ଶବ୍ଦ କିପରି ବାୟୁମାଧ୍ୟମରେ ଉପସ୍ଥାନ କରେ?
- B. Describe different phases of sound design?
ଧ୍ୱନି ସଜାଜବାର ବିଭିନ୍ନ ପର୍ଯ୍ୟାୟ ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?
- C. Describe different types of sound recording?
ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ଧ୍ୱନି ରେକର୍ଡିଂ ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?
- D. Define different types of microphone used in sound recording?
ସାଉଣ୍ଡ ରେକର୍ଡିଂରେ ବ୍ୟବହୃତ ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ମାଇକ୍ରୋଫୋନ୍ ବିଷୟରେ ଲେଖ?
- E. How digital image can be used in several way?
ବିଭିନ୍ନ ଉପାୟରେ ଡିଜିଟାଲ୍ ପ୍ରତିଛବି କିପରି ବ୍ୟବହାର କରାଯାଇ ପାରିବ?
- F. What is the necessity of image editing?
ପ୍ରତିଛବି ସମ୍ପାଦନର ଆବଶ୍ୟକତା କ'ଣ?
- G. How audio-visual medium is more effective than other media?
ଅନ୍ୟ ମିଡିଆ ଅପେକ୍ଷା ଅଡିଓ-ଭିଜୁଆଲ ମାଧ୍ୟମ କିପରି ଅଧିକ ପ୍ରଭାବଶାଳୀ?

H. Which medium advertisement has more impact and why?

କେଉଁ ମାଧ୍ୟମର ବିଜ୍ଞାପନ ଅଧିକ ପ୍ରଭାବ ପକାଇଥାଏ ଏବଂ କାହିଁକି?

I. Describe the tools and techniques of image editing.

ପ୍ରତିଛବି ସମ୍ପାଦନର ସାଧନ ଏବଂ କୌଶଳ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

J. Write the difference between visual and visualizing.

ଭିଜୁଆଲ୍ ଏବଂ ଭିଜୁଆଲାଇଜ୍ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଲେଖନ୍ତୁ।

Group 'D' ବିଭାଗ-'ଘ'

Q.No 4. Long answer-type Questions (within 500 words) Marks: 4 X 10 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ-୪- ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

A. Explain the hearing mechanism of a human body?

ସାଉଣ୍ଡ ରେକର୍ଡିଂରେ ବ୍ୟବହୃତ ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ମାଇକ୍ରୋଫୋନ୍ ବିଷୟରେ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରନ୍ତୁ?

B. Describe sound recording and production process?

ଧ୍ୱନି ରେକର୍ଡିଂ ଏବଂ ଉତ୍ପାଦନ ପ୍ରକ୍ରିୟା ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?

C. Describe the concept of infotainment?

ଇନଫୋଟେନ୍ମେଣ୍ଟର ଚିନ୍ତାଧାରା ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?

D. Explain visual culture with the changing trend in technology.

ପରିବର୍ତ୍ତିତ ଟେକ୍ନୋଲୋଜିର ଧାରା ସହିତ ଭିଜୁଆଲ୍ ସଂସ୍କୃତିକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

ASSIGNMENT- II

Introduction to Broadcast Media (BJMC-05)

(Answer all the questions, which is Compulsory) Full Mark – 100

(ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନ ବାଧ୍ୟତା ମୂଳକ)

GROUP- 'A' ବିଭାଗ-'କ'

Q.No 1. Very Short answer-type Questions (one word). Marks: 1 × 10 = 10

ପ୍ରଶ୍ନ-୧. ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ)

- A. _____ is known as the theatre of mind.
_____ ମନର ଥିଏଟର ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା।
- B. Radio is mostly known as an _____ medium.
ରେଡିଓ ପ୍ରାୟତଃ _____ ମାଧ୍ୟମ ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା।
- C. In radio broadcasting, AM stands for _____.
ରେଡିଓ ପ୍ରସାରଣରେ, AM ହେଉଛି _____ ।
- D. The main component of radio production is voice. (true/ false)
ରେଡିଓ ଉତ୍ପାଦନର ମୁଖ୍ୟ ଉପାଦାନ ହେଉଛି ସ୍ଵର । (ସତ / ମିଥ୍ୟା)
- E. Tripods are used for both motion and still photography. (true/ false)
ଟ୍ରିପୋଡ୍ ଉଭୟ ଭିଡିଓ ଏବଂ ସ୍ଥିର ଫଟୋଗ୍ରାଫି ପାଇଁ ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ । (ସତ / ମିଥ୍ୟା)
- F. PTC stands for _____.
PTC ର ପୂରା ନାମ _____ ।
- G. DVD stands for _____.
DVD ର ପୂରା ନାମ _____.
- H. Prasar Bharti was established in the year _____.
ପ୍ରସାରଭାରତୀ _____ ବର୍ଷରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ହୋଇଥିଲା।
- I. Radio was named All India Radio in the year _____.
_____ ବର୍ଷ ରେଡିଓର ନାମ ଅଲ ଇଣ୍ଡିଆ ରେଡିଓ କରାଯାଇଥିଲା।
- J. Vividh Bharti programme was started in the year _____.
ବିବିଜ୍ ଭାରତୀ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ _____ ବର୍ଷ ଆରମ୍ଭ ହୋଇଥିଲା।

Group 'B' ବିଭାଗ-'ଖ'

Q.No 2. Short answer-type Questions (within two sentences) Marks: 2X10 = 20

ପ୍ରଶ୍ନ-୨. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟ ମଧ୍ୟରୁ)

- A. Which medium can transmit news at the shortest period of time?
କେଉଁ ମାଧ୍ୟମ କମ୍ ସମୟ ମଧ୍ୟରେ ଖବର ପ୍ରସାରଣ କରିପାରିବ?
- B. Do radio script is different from other medium?
ରେଡିଓ ସ୍କ୍ରିପ୍ଟ ଅନ୍ୟ ମାଧ୍ୟମ ଠାରୁ ଭିନ୍ନ କି?

- C. What is audio console?
ଅଡ଼ିଓ କନସୋଲ୍ କ'ଣ?
- D. What is dubbing?
ଡବିଂ କ'ଣ?
- E. What is news bulletin?
ସମ୍ବାଦ ବୁଲେଟିନ୍ କ'ଣ?
- F. What is a camera?
କ୍ୟାମେରା କ'ଣ?
- G. What is close shot?
କ୍ଲୋଜ୍ ସର୍ଟ୍ କ'ଣ?
- H. When a voice-over is used?
କେତେବେଳେ ଏକ ଭଏସ୍ ଓଭର ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ?
- I. Who is the head of All India Radio?
ଅଲଇଣ୍ଡିଆ ରେଡିଓର ମୁଖ୍ୟ କିଏ?
- J. What is three-tier of broadcasting?
ତିନି ସ୍ତରୀୟ ପ୍ରସାରଣ କାହାକୁ କୁହାଯାଏ?

Group 'C' ବିଭାଗ-'ଗ'

Q.No 3. Medium answer-type Questions(within 75 words) Marks: 3X10 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ-୩-ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(୭୫ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

- A. Describe the elements of Radio News.
ରେଡିଓ ନ୍ୟୁଜ୍ ଉପାଦାନ ଗୁଡ଼ିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- B. How do radio is different from other medium?
ରେଡିଓ ଅନ୍ୟ ମାଧ୍ୟମ ଠାରୁ କିପରି ଭିନ୍ନ?
- C. Define radio programme production.
ରେଡିଓ ପ୍ରୋଗ୍ରାମ୍ ଉତ୍ପାଦନକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ।
- D. What is cue sheet?
କ୍ୟୁ ସିଟ୍ କ'ଣ?
- E. What are the basic requirements for a radio recording studio?
ରେଡିଓ ରେକର୍ଡିଂ ଷ୍ଟୁଡିଓ ପାଇଁ ମୌଳିକ ଆବଶ୍ୟକତା କ'ଣ?
- F. What are the basic qualities of a good news presenter?
ଏକ ଭଲ ଖବର ଉପସ୍ଥାପକଙ୍କ ମୌଳିକ ଗୁଣ ଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ?
- G. What is package, in the term of TV news?
TV ସମ୍ବାଦ ଶବ୍ଦରେ ପ୍ୟାକେଜ୍ କ'ଣ?
- H. Describe few software used for video editing.
ଭିଡିଓ ଏଡିଟିଂ ପାଇଁ ବ୍ୟବହୃତ କିଛି ସଫ୍ଟୱେର ବର୍ଣ୍ଣନା କର।
- I. What is difference between linear and non-linear editing?
ରେଖାତ୍ମକ ଏବଂ ଅଣ-ରେଖାତ୍ମକ ସମ୍ପାଦନା ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ କ'ଣ?

J. Why DD and AIR is known as public service broadcasting?

DD ଏବଂ AIR କାହିଁକି ଜନସେବା ପ୍ରସାରଣ ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା?

Group 'D' ବିଭାଗ-'ଘ'

Q.No 4. Long answer-type Questions(within 500 words) Marks: 4 X 10 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ-୪- ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

A. Describe the functions took place in radio news room.

ରେଡିଓ ନ୍ୟୁଜ୍‌ରୁମରେ କାର୍ଯ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

B. Describe the process of editing radio news?

ରେଡିଓ ସମ୍ବାଦ ସମ୍ପାଦନା ପ୍ରକ୍ରିୟା ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?

C. What is the necessity of professional camera for production of TV progame? Describe.

ଟିଭି ପ୍ରୋଗ୍ରାମ୍ ଉତ୍ପାଦନ ପାଇଁ ବୃତ୍ତିଗତ କ୍ୟାମେରାର ଆବଶ୍ୟକତା କ'ଣ? ବର୍ଣ୍ଣନା କର।

D. Describe the difference between the Public service broadcaster and Private TV news channel in India?

ଭାରତରେ ଜନସେବା ପ୍ରସାରଣକାରୀ ଏବଂ ଘରୋଇ ଟିଭି ନ୍ୟୁଜ୍ ଚ୍ୟାନେଲ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ବର୍ଣ୍ଣନା କର?

ASSIGNMENT- I

History of the Media (BJMC-06)

(Answer all the questions, which is Compulsory) Full Mark – 100

(ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନ ବାଧ୍ୟତା ମୂଳକ)

GROUP- 'A' ବିଭାଗ-'କ'

Q.No 1. Very Short answer-type Questions (one word). Marks: 1 × 10 = 10

ପ୍ରଶ୍ନ-୧. ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ)

- A. _____ country first originated wooden block printing on paper.
_____ ଦେଶ ପ୍ରଥମେ କାଗଜରେ କାଠି ବ୍ଲକ୍ ପ୍ରିଣ୍ଟିଂ ଉତ୍ପନ୍ନ କରିଥିଲା |
- B. In _____ century there was rapid growth of printing press in Europe.
_____ ଶତାବ୍ଦୀରେ ଯୁରୋପରେ ମୁଦ୍ରଣ ପ୍ରେସର ଦ୍ରୁତ ଅଭିବୃଦ୍ଧି ଘଟିଥିଲା |
- C. Typewriter was invented in the year _____.
_____ ବର୍ଷରେ ଟାଇପ୍ ରାଇଟର୍ ଉଦ୍ଭାବନ କରାଯାଇଥିଲା |
- D. Indian Opinion was a newspaper published by _____.
ଇଣ୍ଡିଆନ ଅପିନିୟନ ଖବର କାଗଜ _____ କ ଦ୍ୱାରା ପ୍ରକାଶିତ ହୋଇଥିଲା |
- E. Mooknayak was published by _____.
ମୁକନାୟକ _____ କ ଦ୍ୱାରା ପ୍ରକାଶିତ ହୋଇଥିଲା |
- F. Bengal Gezette was published in the year _____.
ବେଙ୍ଗଲଗଜେଟ୍ _____ ରେ ପ୍ରକାଶିତ ହୋଇଥିଲା |
- G. Mirat-ul-Akhbar was published in _____ language.
ମିରାତ୍-ଉଲ୍-ଅଖବର _____ ଭାଷାରେ ପ୍ରକାଶିତ ହୋଇଥିଲା |
- H. In the year _____ gagging act was propagated by Britishers in India.
ବ୍ରିଟିଶମାନଙ୍କଦ୍ୱାରା _____ ବର୍ଷ ଗ୍ୟାଗିଂ ଆକ୍ଟ ଭାରତରେ ପ୍ରଚାର କରାଯାଇଥିଲା |
- I. National Herald was published by _____.
ନ୍ୟାସନାଲ ହେରାଲ୍ଡ _____ କ ଦ୍ୱାରା ପ୍ରକାଶିତ ହୋଇଥିଲା |
- J. In the year _____ vernacular press act came into force.
_____ ବର୍ଷରେ ଭାଷାଭାଷୀ ପ୍ରେସ୍ ଆକ୍ଟ ଲାଗୁ ହେଲା |

Group 'B' ବିଭାଗ-'ଖ'

Q.No 2. Short answer-type Questions(within two sentences) Marks: 2X10 = 20

ପ୍ରଶ୍ନ-୨. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟ ମଧ୍ୟରୁ)

- A. Who invented hand mould and metal movable printing press?
କିଏ ହାତ ଛାଞ୍ଚ ଏବଂ ଧାତୁ ଚଳନଶୀଳ ପ୍ରିଣ୍ଟିଂ ପ୍ରେସ୍ ଉଦ୍ଭାବନ କରିଥିଲେ?
- B. How printing press was converted to industrial printing press?

- ପ୍ରିଣ୍ଟିଂ ପ୍ରେସ୍ କିପରି ଶିଳ୍ପ ପ୍ରିଣ୍ଟିଂ ପ୍ରେସରେ ରୂପାନ୍ତରିତ ହେଲା?
- C. What is screen printing?
ସ୍କ୍ରିନ୍ ପ୍ରିଣ୍ଟିଂ କ'ଣ?
- D. Who have invented telegraph?
ଟେଲିଗ୍ରାଫିଂ ଉଦ୍ଭାବନକରିଥିଲେ?
- E. What is morse code?
ମୋର୍ସ କୋଡ୍ କ'ଣ?
- F. Who was the editor of Calcutta Chronicle in the year 1818?
1818 ମସିହାରେ କଲିକତା କ୍ରୋନିକଲର ସମ୍ପାଦକ କିଏ ଥିଲେ?
- G. Write a name of newspaper published by BalgangadharTilak.
ବାଲଗଙ୍ଗାଧର ଡିଲକଡ୍ଵାରା ପ୍ରକାଶିତ ଖବରକାଗଜର ଏକ ନାମ ଲେଖ ।
- H. Who was the Prime minister of India at the period of emergency?
ଜରୁରୀକାଳୀନ ସମୟରେ, ଭାରତର ପ୍ରଧାନମନ୍ତ୍ରୀ କିଏ ଥିଲେ?
- I. What do you understand language newspaper?
ଆପଣ ଭାଷା ଖବରକାଗଜ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝନ୍ତି ?
- J. Why digital transition of newspaper are more acceptable?
ଖବରକାଗଜର ଡିଜିଟାଲ୍ ପରିବର୍ତ୍ତନ କାହିଁକି ଗ୍ରହଣୀୟ?

Group 'C' ବିଭାଗ-'ଗ'

Q.No 3. Medium answer-type Questions (within 75 words) Marks: 3X10 = 30
ପ୍ରଶ୍ନ-ମା-ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୭୫ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

- A. What is printing revolution?
ମୁଦ୍ରଣ ବିପ୍ଳବ କ'ଣ?
- B. Describe different types of printing press?
ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ପ୍ରିଣ୍ଟିଂ ପ୍ରେସ୍ ବର୍ଣ୍ଣନା କର?
- C. What is the contribution of Gandhi towards language newspaper?
ଭାଷା ଖବର କାଗଜ ପ୍ରତି ଗାନ୍ଧୀଙ୍କ ଅବଦାନ କ'ଣ?
- D. Explain B R Ambedkar as a Journalist?
ଜଣେ ସାମ୍ବାଦିକ ଭାବରେ ବି ଆର ଆନ୍ଦେଦକରଙ୍କୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର?
- E. Describe the story behind the publication of first newspaper in India.
ଭାରତରେ ପ୍ରଥମ ଖବରକାଗଜ ପ୍ରକାଶନ ପଛର କାହାଣୀ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- F. Elaborate the contribution of Raja Ram Mohan Roy towards the society.
ସମାଜ ପ୍ରତି ରାଜ ରାମ ମୋହନ ରୟଙ୍କ ଅବଦାନକୁ ବିସ୍ତାର କରନ୍ତୁ ।
- G. How newspapers suffered in the period of emergency?
ଜରୁରୀକାଳୀନ ସମୟରେ ଖବରକାଗଜ କିପରି କ୍ଷତିଗ୍ରସ୍ତ ହୋଇଥିଲେ?
- H. Throw light on the growth of language newspaper in India?
ଭାରତରେ ଭାଷା ଖବରକାଗଜର ଅଭିବୃଦ୍ଧି ଉପରେ ଆଲୋକ ପକାନ୍ତୁ?

- I. What is print culture?
ମୁଦ୍ରଣ ସଂସ୍କୃତି କ'ଣ?
- J. What are the reasons of newspaper boom in India?
ଭାରତରେ ଖବରକାଗଜ ବୃଦ୍ଧି ହେବାର କାରଣ କ'ଣ?

Group 'D' ବିଭାଗ-'ଘ'

Q.No 4. Long answer-type Questions(within 500 words) Marks: 4 X 10 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ-୪- ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

- A. Explain the evolution of newspaper in USA and Britain?
ଆମେରିକା ଏବଂ ବ୍ରିଟେନରେ ଖବରକାଗଜର ବିବର୍ତ୍ତନକୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର?
- B. Describe Gandhi's journey as a journalist in the freedom movement?
ସ୍ୱାଧୀନତା ଆନ୍ଦୋଳନରେ ସାମ୍ବାଦିକ ଭାବରେ ଗାନ୍ଧୀଙ୍କ ଯାତ୍ରା ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?
- C. Describe the evolution of language newspaper in India.
ଭାରତରେ ଭାଷା ଖବର କାଗଜର ପ୍ରାରମ୍ଭିକ ଅବସ୍ଥା ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- D. Explain Guttenberg Press revolution in Europe?
ୟୁରୋପରେ ଗୁଟେନବର୍ଗ ପ୍ରେସ୍ ବିପ୍ଳବ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର?

ASSIGNMENT- II**History of the Media (BJMC-06)****(Answer all the questions, which is Compulsory) Full Mark – 100****(ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନ ବାଧ୍ୟତା ମୂଳକ)****GROUP- 'A' ବିଭାଗ-'କ'****Q.No 1.Very Short answer-type Questions (one word). Marks: 1 × 10= 10**

ପ୍ରଶ୍ନ-୧. ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ)

A. Who invented the wireless telegraph?

ବେତାର ଟେଲିଗ୍ରାଫ୍ କିଏ ଉଦ୍ଭାବନ କଲା?

B. BBC stands for_____.

ବିବିସି ର ପୁରା ନାମ _____।

C. AIR provides internet radio service. (true/false)

AIR ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ରେଡିଓ ସେବା ଯୋଗାଏ । (ସତ / ମିଥ୍ୟା)

D. From the year_____ AIR was known as 'Akashvani'.

_____ ବର୍ଷ ଠାରୁ AIR 'ଆକାଶବାଣୀ' ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା ।

E. Who has invented frequency –modulated form of radio.

ଯିଏ ରେଡିଓର ଫ୍ରିକ୍ୱେନ୍ସି - ମଡୁଲେଟ୍ ଫର୍ମ ଉଦ୍ଭାବନ କରିଛନ୍ତି ।

F. In the year _____ a film titled Raja Harishchandra was made.

_____ ବର୍ଷରେ ରାଜ ହରିଚନ୍ଦ୍ରନାମକ ଏକ ଚଳଚ୍ଚିତ୍ର ନିର୍ମାଣ କରାଯାଇଥିଲା ।

G. Television was developed in _____century.

ଟେଲିଭିଜନ _____ ଶତାବ୍ଦୀରେ ବିକଶିତ ହୋଇଥିଲା ।

H. In India Television was introduced and experimented in the

year_____.

ଭାରତରେ ଟେଲିଭିଜନ ପ୍ରଚଳିତ ଏବଂ ପରୀକ୍ଷଣ _____ ବର୍ଷରେକରାଯାଇଥିଲା ।

I. Doordarshan is a private TV channel.(true/false)

ଦୂରଦର୍ଶନ ଏକ ଘରୋଇ ଟିଭି ଚ୍ୟାନେଲ ଅଟେ (ସତ୍ୟ / ମିଥ୍ୟା)

J. Ministry of _____sets rules and regulation for TV channels in India.

_____ ମନ୍ତ୍ରଣାଳୟ ଭାରତରେ ଟିଭି ଚ୍ୟାନେଲ ପାଇଁ ନିୟମ ଏବଂ ନିୟମାବଳୀ ସ୍ଥିର କରେ ।

Group 'B' ବିଭାଗ-'ଖ'**Q.No 2. Short answer-type Questions(within two sentences)Marks: 2X10 = 20**

ପ୍ରଶ୍ନ-୨. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟ ମଧ୍ୟର)

- A. Where the communication link was created after invention of telegraph?
ଟେଲିଗ୍ରାଫ୍ ଉଦ୍ଭାବନ ପରେ ପ୍ରଥମ ଯୋଗାଯୋଗ ଲିଙ୍କ କେଉଁଠାରେ ସୃଷ୍ଟି ହେଲା?
- B. What is digital audio broadcasting?
ଡିଜିଟାଲ୍ ଅଡିଓ ପ୍ରସାରଣ କ'ଣ?
- C. Who was the first controller of broadcaster of newly formed radio department.
କିଏ ନୂତନ ଭାବରେ ଗଠିତ ରେଡିଓ ବ୍ରଡକାଷ୍ଟରର ବିଭାଗର ପ୍ରଥମ ନିୟନ୍ତ୍ରକ ଥିଲେ |
- D. What is community radio?
କମ୍ୟୁନିଟି ରେଡିଓ କ'ଣ?
- E. What policy does Govt. of India fixed for license to FM stations?
FM ଷ୍ଟେସନଲାଇସେସନ୍ ପାଇଁ ଭାରତ ସରକାର କେଉଁ ନୀତି ସ୍ଥିର କରିଛନ୍ତି |
- F. What is the frequency range of FM broadcasting?
FM ପ୍ରସାରଣର ଫ୍ରିକ୍ୱେନ୍ସି ପରିସର କ'ଣ?
- G. What is offset printing?
ଅଫସେଟ୍ ପ୍ରିଣ୍ଟିଙ୍ଗ୍ କ'ଣ?
- H. Who is known as the father of Indian cinema?
ଭାରତୀୟ ସିନେମାର ପିତା ଭାବରେ କିଏ ଜଣାଶୁଣା?
- I. What do you understand by commercial cinema?
ବାଣିଜ୍ୟିକ ସିନେମା କହିଲେ ଆପଣ କ'ଣ ବୁଝନ୍ତି?
- J. What is SITE?
SITE କ'ଣ?

Group 'C' ବିଭାଗ-'ଗ'**Q.No 3. Medium answer-type Questions (within 75 words) Marks: 3X10 = 30**

ପ୍ରଶ୍ନ-୩-ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୭୫ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

- A. What is Voice of America?
ଭଏସ୍ ଅଫ୍ ଆମେରିକା କ'ଣ?
- B. Explain the external service division of All India Radio.
ଅଲ ଇଣ୍ଡିଆ ରେଡିଓର ବାହ୍ୟ ସେବା ବିଭାଗକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କର |
- C. Explain the growth of radio broadcasting from Odisha.
ଓଡିଶାରୁ ରେଡିଓ ପ୍ରସାରଣର ଅଭିବୃଦ୍ଧି ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର |
- D. What is the necessity of rural broadcasting in India?
ଭାରତରେ ଗ୍ରାମୀଣ ପ୍ରସାରଣର ଆବଶ୍ୟକତା କ'ଣ?
- E. FM radio is an urban centric mass medium. Explain.
FM ରେଡିଓ ହେଉଛି ଏକ ସହରୀ କେନ୍ଦ୍ରିକ ଜନ ମାଧ୍ୟମ | ବୁଝାଅ |

- F. How radio has faced autonomy after Independence?
ସ୍ଵାଧୀନତା ପରେ ରେଡ଼ିଓ କିପରି ସ୍ଵାୟତ୍ତତାର ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣାନ୍ତ ହୋଇଛି?
- G. What is the impact of private Television channels in India?
ଭାରତରେ ଘରୋଇ ଟେଲିଭିଜନ ଚ୍ୟାନେଲ ଗୁଡ଼ିକର ପ୍ରଭାବ କ'ଣ?
- H. Explain few television programmes which are made for rural development?
ଗ୍ରାମୀଣ ବିକାଶ ପାଇଁ ପ୍ରସ୍ତୁତ ଅଳ୍ପ କିଛି ଟେଲିଭିଜନ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରନ୍ତୁ?
- I. What do you understand by transnational media? Explain.
ଟ୍ରାନ୍ସନାଶନାଲ ମିଡ଼ିଆ ହାରା ଆପଣ କ'ଣ ବୁଝନ୍ତି? ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- J. What is the objective to bring Prasar Bharti Corporation?
ପ୍ରସାରଭାରତୀ ନିଗମ ଆଣିବାର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କ'ଣ?

Group 'D' ବିଭାଗ-'ଘ'

Q.No 4. Long answer-type Questions(within 500 words) Marks: 4 X 10 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ-୪- ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

- A. Explain the evolution of AIR programmes in India?
ଭାରତରେ AIR ପ୍ରୋଗ୍ରାମର ବିବର୍ତ୍ତନକୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର?
- B. After formation of Prasar Bharti what are the changes found in AIR and Doordarshan?
ପ୍ରସାର ଭାରତୀ ଗଠନ ପରେ AIR ଏବଂ Doordarshan ରେ କ'ଣ ପରିବର୍ତ୍ତନ ଗୁଡ଼ିକ ଦେଖିବାକୁ ମିଳିଲା?
- C. Describe the invention and growth of photograph?
ଫଟୋଗ୍ରାଫର ଉଦ୍ଭାବନ ଏବଂ ଅଭିବୃଦ୍ଧି ବର୍ଣ୍ଣନା କର?
- D. Explain about the Golden Era of Indian Cinema?
ଭାରତୀୟ ସିନେମାର ସୁବର୍ଣ୍ଣ ଯୁଗ ବିଷୟରେ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର?

ASSIGNMENT- I

Advertisement and Public Relations (BJMC-07)

(Answer all the questions, which is Compulsory) Full Mark – 100

(ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନ ବାଧ୍ୟତା ମୂଳକ)

GROUP- 'A' ବିଭାଗ-'କ'

Q.No 1. Very Short answer-type Questions (one word). Marks: 1 × 10 = 10

ପ୍ରଶ୍ନ-୧. ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ)

- A. The term 'advertising' is derived from the latin word _____.
'ବିଜ୍ଞାପନ' ଶବ୍ଦ, _____ ଲାଟିନ୍ ଶବ୍ଦରୁ ଉତ୍ପନ୍ନ।
- B. ASCI stands for _____.
ASCI ର ପୂରା ନାମ _____ ।
- C. Visual advertising and Audio-visual advertising are similar. (True or False)
ଭିଜୁଆଲ୍ ବିଜ୍ଞାପନ ଏବଂ ଅଡିଓ- ଭିଜୁଆଲ୍ ବିଜ୍ଞାପନ ସମାନ । (ସତ / ମିଥ୍ୟା)
- D. Advertising Standard Council of India was founded in the year _____.
ବିଜ୍ଞାପନ ସ୍ଟାଣ୍ଡାର୍ଡ କାଉନ୍ସିଲ୍ ଅଫ୍ ଇଣ୍ଡିଆ _____ ମସିହାରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ହୋଇଥିଲା।
- E. AAI stands for _____.
AAI ର ପୂରା ନାମ _____ ।
- F. ABC certifies the circulation figures of publication in every _____ months.
ABC ପ୍ରତ୍ୟେକ _____ ମାସରେ ପ୍ରକାଶନର ପ୍ରଚାର ପରିସଂଖ୍ୟାନକୁ ପ୍ରମାଣ କରେ।
- G. Write two different forms of outdoor advertisements.
ବାହ୍ୟ ବିଜ୍ଞାପନର ଦୁଇଟି ଭିନ୍ନ ଫର୍ମ ଲେଖନ୍ତୁ ।
- H. Insurance advertisement is known as _____ advertisement.
ବୀମା ବିଜ୍ଞାପନ _____ ବିଜ୍ଞାପନ ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା।
- I. Advertisement price in newspaper is calculated in _____.
ଖବରକାଗଜରେ ବିଜ୍ଞାପନ ମୂଲ୍ୟ _____ ରେ ଗଣନା କରାଯାଏ।
- J. _____ department gives an advertising budget to the company.
_____ ବିଭାଗ କମ୍ପାନୀକୁ ଏକ ବିଜ୍ଞାପନ ବଜେଟ୍ ଦେଇଥାଏ ।

Group 'B' ବିଭାଗ-'ଖ'

Q.No 2. Short answer-type Questions (within two sentences) Marks: 2X10 = 20

ପ୍ରଶ୍ନ-୨. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟ ମଧ୍ୟରେ)

- A. What is advertising?
ବିଜ୍ଞାପନ କ'ଣ?

- B. Why advertisement is used as a tool of communication?
ବିଜ୍ଞାପନ କାହିଁକି ଯୋଗାଯୋଗର ଏକ ଉପକରଣ ଭାବରେ ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ?
- C. What are the five theory of advertising?
ବିଜ୍ଞାପନର ପାଞ୍ଚଟି ସିଦ୍ଧାନ୍ତ କ'ଣ?
- D. What is DRIP advertising model?
DRIP ବିଜ୍ଞାପନ ମଡେଲ୍ କ'ଣ?
- E. What is surrogate advertising?
ସରୋଗେଟ୍ ବିଜ୍ଞାପନ କ'ଣ?
- F. Who are the members of Indian Society of Advertisers?
Indian Society of Advertisers ର ସଦସ୍ୟ କେଉଁମାନେ ହୋଇଥାନ୍ତି?
- G. What do you mean by brand?
ବ୍ରାଣ୍ଡ କହିଲେ ଆପଣ କ'ଣ ବୁଝନ୍ତି?
- H. What is advertising appeals?
ବିଜ୍ଞାପନ ଆବେଦନ କ'ଣ?
- I. What is targeting in advertising?
ବିଜ୍ଞାପନରେ ଲକ୍ଷ୍ୟ କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ?
- J. What is advertising budget?
ବିଜ୍ଞାପନ ବଜେଟ୍ କ'ଣ?

Group 'C' ବିଭାଗ-'ଗ'

Q.No 3. Medium answer-type Questions (within 75 words) Marks: 3X10 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ-୩-ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(୭୫ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

- A. Trace the history of advertising?
ବିଜ୍ଞାପନର ଇତିହାସ ବିଷୟରେ ଲେଖ?
- B. What are the objectives of advertising?
ବିଜ୍ଞାପନର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କ'ଣ?
- C. What is the necessity of advertisement theory for mass media?
ଗଣମାଧ୍ୟମ ପାଇଁ ବିଜ୍ଞାପନ ସିଦ୍ଧାନ୍ତର ଆବଶ୍ୟକତା କ'ଣ?
- D. Describe DAGMR model?
DAGMR ମଡେଲ୍ ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?
- E. Explain economical aspect of advertising?
ବିଜ୍ଞାପନର ଅର୍ଥନୈତିକ ଦିଗ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରନ୍ତୁ?
- F. Describe the role and responsibility of ABC?
ABC ର ଭୂମିକା ଏବଂ ଦାୟିତ୍ଵ ବର୍ଣ୍ଣନା କର?
- G. Describe different types of advertising?
ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ବିଜ୍ଞାପନ ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?
- H. How advertising segmentation is done?
ବିଜ୍ଞାପନ ବିଭାଗୀକରଣ କିପରି କରାଯାଏ?

- I. Describe advertising campaign?
ବିଜ୍ଞାପନ ଅଭିଯାନ ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?
- J. Define the role of advertising agency?
ବିଜ୍ଞାପନ ଏଜେନ୍ସିର ଭୂମିକା ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରନ୍ତୁ?

Group 'D' ବିଭାଗ-'ଘ'

Q.No 4. Long answer-type Questions (within 500 words) Marks: 4 X 10 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ-୪- ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ(୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

- A. Why advertising is important for mass media? Advertising has a great impact on different stage on the human life, write your answer with suitable examples.

ଗଣମାଧ୍ୟମ ପାଇଁ ବିଜ୍ଞାପନ କାହିଁକି ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ? ମାନବ ଜୀବନରେ ବିଭିନ୍ନ ପର୍ଯ୍ୟାୟରେ ବିଜ୍ଞାପନର ବହୁତ ପ୍ରଭାବ ପଡ଼ିଥାଏ, ଉପଯୁକ୍ତ ଉଦାହରଣ ସହିତ ଆପଣଙ୍କର ଉତ୍ତର ଲେଖନ୍ତୁ |

- B. Define the classification of advertisements.

ବିଜ୍ଞାପନର ଶ୍ରେଣୀକରଣ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରନ୍ତୁ |

- C. Define Ethics in advertising?

ବିଜ୍ଞାପନରେ ନୈତିକତା ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରିବେ?

- D. How can you create a good advertisement? Select a product of your own choice to create a good advertisement.

ଆପଣ କିପରି ଏକ ଭଲ ବିଜ୍ଞାପନ ସୃଷ୍ଟି କରିପାରିବେ? ନିଜ ପସନ୍ଦର ଏକ ଉତ୍ପାଦ ଚୟନ କରନ୍ତୁ ଓ ଏକ ଭଲ ବିଜ୍ଞାପନ ସୃଷ୍ଟି ହେବ ଲେଖନ୍ତୁ |

ASSIGNMENT- II

Advertisement and Public Relations (BJMC-07)

(Answer all the questions, which is Compulsory) Full Mark – 100

(ସମସ୍ତ ପ୍ରଶ୍ନ ବାଧ୍ୟତା ମୂଳକ)

GROUP- 'A'

ବିଭାଗ- 'କ'

Q.No 1.Very Short answer-type Questions (one word). Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ-୧. ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ)

- A. _____ is known as the father of public relations.
_____ କୁ ଜନସମ୍ପର୍କର ପିତା ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା ।
- B. According to whom public relations could be a scientific practice?
କାହା ଅନୁଯାୟୀ ଜନ ସମ୍ପର୍କ ଏକ ବୈଜ୍ଞାନିକ ଅଭ୍ୟାସ ହୋଇପାରେ?
- C. PRSI was founded in the year_____.
PRSI _____ ବର୍ଷରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ହୋଇଥିଲା ।
- D. DAVP stands for_____.
DAVP କହିଲେ କଣ ବୁଝ?
- E. RNI was founded in the year_____.
RNI _____ ବର୍ଷରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ହୋଇଥିଲା ।
- F. Section _____of the IPC defines what amounts to criminal defamation.
ଆଇପିସିର _____ ବିଭାଗ ଅପରାଧ ମାନହାନୀ ପରିମାଣକୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରେ ।
- G. False and defamatory publication or statement tendering to harm the reputation is known as _____.
ପ୍ରକାଶନ ଯାହାକି ମୁଖ୍ୟତଃ ମିଥ୍ୟା ଏବଂ କୌଣସି ବ୍ୟକ୍ତିକୁ ବଦନାମ କରିବା ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟରେ ବିବୃତ୍ତିକୁ _____ କୁହାଯାଏ।
- H. Copy right act of India was enacted in the year_____.
ଭାରତର କପି ରାଇଟ୍ ଆକ୍ଟ _____ ରେ ପ୍ରଣୟନ କରାଯାଇଥିଲା ।
- I. Twitter was established in the year_____.
ଟ୍ୱିଟର _____ ବର୍ଷରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ହୋଇଥିଲା ।
- J. In the year _____ whatsapp was procured by facebook.
_____ ବର୍ଷରେ ୱାଟସ୍ ଆପ୍ ଫେସବୁକ୍ ଦ୍ୱାରା କ୍ରୟ କରାଯାଇଥିଲା ।

Group 'B' ବିଭାଗ-'ଖ'**Q.No 2. Short answer-type Questions (within two sentences) Marks: 2X10 = 20**

ପ୍ରଶ୍ନ-୨. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଦୁଇଟି ବାକ୍ୟ ମଧ୍ୟର)

- A. In the concept of public relations, who are the public for a University?
ଜନସମ୍ପର୍କ ଧାରାରେ, ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ ପାଇଁ ଜନସାଧାରଣ କିଏ?
- B. What is communication strategy group?
ଯୋଗାଯୋଗ ରଣନୀତି ଗୋଷ୍ଠୀ କ'ଣ?
- C. What is press conference?
ସାମ୍ବାଦିକ ସମ୍ମିଳନୀ କ'ଣ?
- D. Why PR is known as the crises management?
PR କାହିଁକି ସଙ୍କଟ ପରିଚାଳନା ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା?
- E. What is a News Letter?
ଏକ ନିଉଜ୍ ଲେଟର କ'ଣ?
- F. What do you mean by sponsorship?
ପ୍ରାୟୋଜକ ମାନେ ଆପଣକ'ଣ ବୁଝନ୍ତି?
- G. What is PIB?
PIB କ'ଣ?
- H. What do you mean by intellectual property rights?
ବୌଦ୍ଧିକ ସମ୍ପତ୍ତି ଅଧିକାର ଦ୍ୱାରା ଆପଣ କ'ଣ ବୁଝନ୍ତି?
- I. What is paid news?
ଦେୟମୂଲ୍ୟ ଖବର କଣ?
- J. Write two names of popular social media used in public relations.
ଲୋକସମ୍ପର୍କରେ ବ୍ୟବହୃତ ଦୁଇଟି ଲୋକପ୍ରିୟ ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ ନାମ ଲେଖ ।

Group 'C' ବିଭାଗ-'ଗ'**Q.No 3. Medium answer-type Questions (within 75 words) Marks: 3X10 = 30**

ପ୍ରଶ୍ନ-୩-ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୭୫ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟର)

- A. What are the roles and responsibility of PR department?
PR ବିଭାଗର ଭୂମିକା ଏବଂ ଦାୟିତ୍ୱ ଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ?
- B. Describe the public relations organizations in India?
ଭାରତରେ ଲୋକସମ୍ପର୍କ ସଂଗଠନଗୁଡ଼ିକ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କରନ୍ତୁ?
- C. Describe the PR tools and strategy for an Industry.
ଏକ ଶିଳ୍ପ ପାଇଁ ଲୋକସମ୍ପର୍କ ଉପକରଣ ଏବଂ ରଣନୀତି ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- D. Describe the differences between traditional PR and Modern PR?
ପାରମ୍ପାରିକ PR ଏବଂ ଆଧୁନିକ PR ମଧ୍ୟରେ ଥିବା ପାର୍ଥକ୍ୟ ବର୍ଣ୍ଣନା କର?
- E. What are the differences in advertising and public relations?

ବିଜ୍ଞାପନ ଏବଂ ଲୋକସମ୍ପର୍କ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ କ'ଣ?

F. How do planning is done in public relations?

ଲୋକସମ୍ପର୍କ ଯୋଜନା କିପରି ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯାଏ?

G. Explain the ethical issues faced public relations practices.

ଲୋକସମ୍ପର୍କ କାର୍ଯ୍ୟରେ ସମ୍ମୁଖୀନ ହୋଇଥିବା ନୈତିକତା ସମସ୍ୟା ଗୁଡ଼ିକ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରନ୍ତୁ ।

H. Explain law of defamation for media?

ଗଣମାଧ୍ୟମ ପାଇଁ ମାନହାନୀ ନିୟମ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର?

I. Explain the differences between two social media Twitter and Facebook.

ଡୁଇଟି ସୋସିଆଲ ମିଡ଼ିଆ ଷ୍ଟର ଏବଂ ଫେସବୁକ୍ ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।

J. Describe the four stage of integrated marketing communication?

ସମନ୍ୱିତ ମାର୍କେଟିଂ ଯୋଗାଯୋଗର ଚାରୋଟି ପର୍ଯ୍ୟାୟ ବର୍ଣ୍ଣନା କର?

Group 'D' ବିଭାଗ-'ଘ'

Q.No 4. Long answer-type Questions (within 500 words) Marks: 4 X 10 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ-୪- ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୫୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

A. How PR organizations do works in the global concept 21st century?

ଏକବିଂଶ ଶତାବ୍ଦୀରେ PR ସଂସ୍ଥା ଗୁଡ଼ିକର ଚିନ୍ତାଧାରା ବିଶ୍ୱସ୍ତରରେ କିପରି କାର୍ଯ୍ୟ କରେ?

B. Describe the practices of PR done by different Govt. organisation of India?

ଭାରତର ବିଭିନ୍ନ ସରକାରୀ ସଂଗଠନ ଦ୍ୱାରା କରାଯାଇଥିବା ଲୋକସମ୍ପର୍କ କାର୍ଯ୍ୟ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

C. How social media can be an effective tool in public relations by following ethical issues?

ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ନୈତିକତା ପ୍ରସଙ୍ଗ ଗୁଡ଼ିକ ଅନୁସରଣ କରି କିପରି ଏକ ପ୍ରଭାବଶାଳୀ ଜନସମ୍ପର୍କର ଉପକରଣ ହୋଇପାରିବ?

D. Explain the concept of integrated marketing communication with a product of your own choice.

ନିଜ ପସନ୍ଦର ଏକ ଉତ୍ପାଦ ସହିତ ସମନ୍ୱିତ ମାର୍କେଟିଂ ଯୋଗାଯୋଗର ଧାରଣା ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।
