



ଓଡ଼ିଶା ରାଜ୍ୟ ମୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ସମ୍ବଲପୁର, ଓଡ଼ିଶା
Odisha State Open University, Sambalpur, Odisha
Established by an Act of Government of Odisha.

ASSIGNMENTS

ASSIGNMENT CODE: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Course Code: JMC-01, 02, 03, 04, 05, 06

SESSION: 2019-20

Diploma in Journalism and Mass Communication
(DJMC)

Please read the instructions carefully before attempting assignment questions.

INSTRUCTIONS FOR DOING ASSIGNMENTS

Dear Learner,

You are required to submit your assignment response within the stipulated time in order to become eligible to appear in the term-end examination. The assignments will be evaluated by the counsellors at your Study Centre. Please submit your assignment response to the Coordinator of your Study Center. For a 4 credit course, there is one Assignment and for 6/8 credit course, there must be minimum 02(two) Assignment.

Purpose of Assignments:

1. Assignments are part of the continuous evaluation process in Open and Distance Learning (ODL) system. Due weightage is given to the marks/grades you obtain in assignments. This will help you for better performance in the term-end examination. If you secure good grades/marks in assignments, your overall performance will improve.
2. Assignments are also a part of the teaching-learning process in the ODL system. Your assignment, after evaluation, will be returned back to you with specific and general comments by the evaluator. This will help you to know your strength as well as your weakness. Thus, it will establish two-way communication between learner and evaluator.

How to Write Assignments:

Please read the instructions for writing the response of an assignment before you start writing your answer.

1. Write your name, programme code, the course title, enrolment no. and study centre name with code in the top sheet of the assignment answer booklet. The format is given below.

PROGRAMME TITLE: _____

ENROLMENT No.: _____ **NAME:** _____

ADDRESS: _____

COURSECODE: _____ **COURSE TITLE:** _____

ASSIGNMENT CODE: _____ **STUDY CENTRE:** _____

DATE: _____ **SIGNATURE:** _____

2. Before attempting the assignments, please go through the course materials carefully, understand the same and write answers in your own language and style.
3. **Write the answers in your own handwriting.** Give sufficient margin in the left side of each page so that the evaluator will give comments on each paragraph/page.
4. Your handwriting should be neat and readable.

Weightage for each Assignments:

For courses without having Practical

1. Each Theory Assignment will carry 25% weightage and term end examination will carry 75% weightage.
2. Each assignment will be of 100 marks. But it will carry 25% weightage.
3. You have to score minimum pass mark i.e. 40% or P (Pass) Grade in 10-point scale for each assignment. In case you do not submit the assignment or get fail mark in the assignment you have to re-submit in the next year.

For courses having Practical

1. Each Theory Assignment will carry 15% weightage and each Practical Assignment will carry 10% weightage and term-end examination will carry 75% weightage.
2. Each assignment will be of 100 marks. But it will carry 25% weightage.
3. You have to score minimum pass mark i.e. 40% in each assignment. In case you do not submit the assignment or get fail mark in the assignment you have to re-submit in the next year.

SUBMISSION DATES FOR ASSIGNMENTS

Sl. No.	Course Code	Name of the Course	Last Date of Submission	Day (As per Calendar)
Theory				
1	JMC-01	Communication Concepts, History, Law and Ethics	20th October 2019	Sunday
2	JMC-02	Reporting	20th October 2019	Sunday
3	JMC-03	Editing	20th October 2019	Sunday
4	JMC-04	Radio & TV Journalism	20th October 2019	Sunday
5	JMC-05	Emerging & Social Media Journalism	20th October 2019	Sunday
6	JMC-06	PR, Advertising & Media Management	20th October 2019	Sunday

Communication Concepts, History, Law and Ethics (JMC-01)

Full Mark – 100

(Answer all the questions, which is Compulsory)

GROUP- 'A'

ବିଭାଗ- 'କ'

Q. No. 1 Very Short answer-type Questions

Marks: 1 × 10 = 10

୧. ଅତିସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ

ମାର୍କ୍ସ୍ ୧×୧୦=୧୦

- What is the meaning of the latin word “Communis”?
କ. ଲାଟିନ୍ ଶବ୍ଦ ‘କମ୍ୟୁନିସ୍’ର ଅର୍ଥ କ’ଣ ?
- Newspaper is a Mass Communication device, is it true or false?
ଖ. ଖବର କାଗଜ ଗୋଟିଏ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଅସ୍ତ୍ର, ଏହା ସତ୍ୟ ନା ମିଥ୍ୟା ?
- Verbal communication is a kind of.....communication.
ଗ. କଥୂତ ଯୋଗାଯୋଗ ହେଉଛି ଏକ ପ୍ରକାର.....ଯୋଗାଯୋଗ ।
- Who was the editor of the first newspaper published in India?
ଘ. ଭାରତରେ ପ୍ରକାଶିତ ପ୍ରଥମ ଖବର କାଗଜର ସମ୍ପାଦକଙ୍କ ନାମ କ’ଣ ?
- KujibaraPatra was written on.....leaves?
ଙ. କୁଜିବର ପତ୍ରିକା କେଉଁ ପତ୍ରରେ ଲେଖା ଯାଉଥିଲା ?
- When the second Press commission was constituted?
ଚ. ଦ୍ୱିତୀୟ ପ୍ରେସ୍ କମିସନ୍ କେବେ ସ୍ଥାପନା କରାଯାଇଥିଲା ?
- TRAI stands for?
ଛ. ଟ୍ରାଇସ୍ଟେଣ୍ଡର୍ଡି..... ?
- The Indian Broadcasting Foundation (IBF) was established in?
ଜ. ଇଣ୍ଡିଆନ୍ ବ୍ରଡକାଷ୍ଟିଙ୍ଗ୍ ଫାଉଣ୍ଡେସନ୍.....ମସିହାରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠା ହୋଇଥିଲା ?
- In which year the Prasar Bharati act was enacted?
ଝ. ପ୍ରସାର ଭାରତୀ ନିୟମ କେବେ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ କରାଗଲା ?
- Which was the first newspaper in the history of Indian Journalism to appoint a news ombudsman?
ଞ. ଭାରତର କେଉଁ ଖବର କାଗଜ ପ୍ରଥମେ ଖବର ଲୋକପାଳ ନିଯୁକ୍ତି କରିଥିଲା ?

Group 'B'

ବିଭାଗ- 'ଖ'

Q.No2.Short answer-type Questions (Word Limit:100 Words)

Marks:5 X 4 = 20

୨. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ୍ :୫×୪=୨୦

- Interpersonal Communication
କ. ପାରସ୍ପରିକ ଯୋଗାଯୋଗ
- KujibaraPatrika
ଖ. କୁଜିବର ପତ୍ରିକା
- CAS
ଗ. କାସ୍
- Ombudsman
ଘ. ଲୋକପାଳ

Group 'C'

ବିଭାଗ-‘ଗ’

Q.No3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words)

Marks: 10 X 4 = 40

୩. ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ: ୧୦×୪= ୪୦

- a. Write down the functions of Communication.
କ. ଯୋଗାଯୋଗର କାର୍ଯ୍ୟକାରୀତା ବିଷୟରେ ଲେଖ।
- b. What was the role of press after independence?
ଖ. ସ୍ୱାଧୀନତା ପରେ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା ବିଷୟରେ ଚର୍ଚ୍ଚା କର।
- c. How to register a Magazine in India?
ଗ. ଭାରତରେ ଗୋଟିଏ ପତ୍ରିକାକୁ କିପରି ପଞ୍ଜୀକରଣ କରାଯାଏ ?
- d. Write a short essay on ombudsman.
ଘ. ଲୋକପାଳ ବିଷୟରେ ଏକ ଛୋଟ ରଚନା ଲେଖ।

Group 'D'

ବିଭାଗ-‘ଘ’

Q.No4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300 Words)

Marks: 15 X 2 = 30

୪. ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୩୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ: ୧୫×୨= ୩୦

- a. Describe the directive principles of state policy.
କ. ରାଜ୍ୟ ନୀତିର ନିର୍ଦ୍ଦେଶକ ତତ୍ତ୍ୱ ବର୍ଣ୍ଣନା କର।
- b. What are the “code of ethics” created by The Society of Professional Journalists?
ଖ. ପେସାଗତ ସାମ୍ବାଦିକଙ୍କ ସମ୍ପ୍ରଦାୟ ସୃଷ୍ଟି କରିଥିବା ‘କୋଡ୍ ଅଫ୍ ଏଥିକ୍ସ’ କ’ଣ ?

Reporting (JMC-02)

Full Mark – 100

(Answer all the questions, which is Compulsory)

GROUP- 'A'

ବିଭାଗ- 'କ'

Q. No. 1 Very Short answer-type Questions

Marks: 1 × 10 = 10

୧. ଅତିସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ

ମାର୍କ୍ସ: ୧ × ୧୦ = ୧୦

- A new and unusual event, is a news?
କ. ଗୋଟିଏ ନୂତନ ଏବଂ ଅସାଧାରଣ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ଖବର ହୋଇପାରେ କି ?
- Ambiguity is a characteristic of news, Is it true or false?
ଖ. ଅନେକାର୍ଥତା ଖବରର ଗୋଟିଏ ଲକ୍ଷଣ, ଏହା ସତ୍ୟ ନା ମିଥ୍ୟା ?
- Who writes the cover story for a Magazine?
ଗ. ପତ୍ରିକା ପାଇଁ ପ୍ରଚ୍ଛଦ କାହାଣୀ କିଏ ଲେଖନ୍ତି ?
- PTI is Press.....of India.
ଘ. ପିଟିଆଇ ହେଉଛି ପ୍ରେସ୍କଣ୍ଠିଆ ?
- What is the popular style of writing a news in print medium?
ଙ. ଛାପାମାଧ୍ୟମରେ ଖବର ଲିଖନ ପାଇଁ ସବୁଠୁ ଲୋକପ୍ରିୟ ଭାଷା କ'ଣ ?
- Is feature is a kind of soft news?
ଚ. ଫିଚର ବା ରୂପକ ନରମ ଖବରର ଅର୍ଥଭୁକ୍ତ କି ?
- District reports are covered by.....?
ଛ. ଗୋଟିଏ ଜିଲ୍ଲାର ଖବରଦ୍ୱାରା ସଂଗ୍ରହ କରାଯାଏ ?
- How to identify a source?
ଜ. ଉତ୍ସକୁ କିପରି ଚିହ୍ନଟ କରିବ ?
- Who reports crime in a News organisation?
ଝ. ଗୋଟିଏ ଖବର ସଂସ୍ଥାରେ ଅପରାଧ ଖବରର ରିପୋର୍ଟ କିଏ କରନ୍ତି ?
- Who writes column in a newspaper?
ଞ. ଖବର କାଗଜରେ ସ୍ତମ୍ଭ କିଏ ଲେଖନ୍ତି ?

Group 'B'

ବିଭାଗ- 'ଖ'

Q.No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100 Words)

Marks: 5 X 4 = 20

୨. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ: ୫ × ୪ = ୨୦

- How to cover a pressmeet?
କ. ପ୍ରେସ୍ ସମ୍ମିଳନୀ କିପରି ସଂଗ୍ରହ କରିବ ?
- Discuss the importance of Sand clock style.
ଖ. ସ୍ୟାଣ୍ଡକ୍ଲକ୍ ଶୈଳୀର ଗୁରୁତ୍ୱ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।
- Describe the marketing department in a TV channel.
ଗ. ଟିଭିଚ୍ୟାନେଲରେ ବିପଣନ ବିଭାଗର କାର୍ଯ୍ୟ ନିର୍ଣ୍ଣୟ କର ।

d. Write short notes on OpEd.

ଘ. ମୁକ୍ତ ସମ୍ପାଦକୀୟ ବିଷୟରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ।

Group 'C'

ବିଭାଗ- 'ଗ'

Q.No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words)

Marks: 10 X 4 = 40

୩. ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତର ମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ : ୧୦×୪= ୪୦

a. What are the types of leads used to write a News?

କ. ଖବରର ଲିଖନରେ ଆବଶ୍ୟକୀୟ ଯଲିତ୍ କେତେ ପ୍ରକାରର ?

b. Differentiate between Sand clock & nut graph style of writing.

ଖ. ସ୍ୟାଣ୍ଡକ୍ଲକ୍ ଓ ନଟ୍ ଗ୍ରାଫ୍ ଭିତରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାଅ।

c. How to find that your source is credible?

ଗ. ଖବର ଉତ୍ସର୍ଗି ଭରସାଯୋଗ୍ୟ ବୋଲି କିପରି ଜାଣିବ ?

d. Describe, how a feature is different from news.

ଘ. ଗୋଟିଏ ସାକ୍ଷାତକାର କିପରି ଫିଚର ଠାରୁ ଭିନ୍ନ ଦର୍ଶାଅ।

Group 'D'

ବିଭାଗ- 'ଘ'

Q.No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)

Marks: 15 X 2 = 30

୪. ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୩୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ : ୧୫×୨= ୩୦

a. Discuss all the style of news writing with appropriate examples.

କ. ଉଦାହରଣ ସହିତ ଖବରର ଲିଖନର ବିଭିନ୍ନ ଢାଂଚା ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର।

b. What are the sources for a reporter?

ଖ. ଜଣେ ସାମ୍ବାଦିକଙ୍କ ପାଇଁ ଖବରର ଉତ୍ସ କ'ଣ ?

Editing (JMC-03)

Full Mark – 100

(Answer all the questions, which is Compulsory)

GROUP- 'A'

ବିଭାଗ- 'କ'

Q. No. 1 Very Short answer-type Questions

Marks: 1 × 10 = 10

୧. ଅତିସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ

ମାର୍କ୍ସ : ୧ × ୧୦ = ୧୦

- Is accuracy is needed for making a news?
କ. ଖବର ପ୍ରସ୍ତୁତିରେ ସତ୍ୟତାର ଆବଶ୍ୟକତା ରହିଛି କି ?
- Who selects the headlines in a newspaper?
ଖ. ଖବରକାଗଜରେ ଶିରୋନାମା କିଏ ବାଛନ୍ତି ?
- Who writes reports for Newspaper?
ଗ. ଖବରକାଗଜ ପାଇଁ ରିପୋର୍ଟ କିଏ ଲେଖନ୍ତି ?
- Column is a kind of hard news, True or False?
ଘ. ସ୍ତମ୍ଭ ଗୋଟିଏ ପ୍ରକାର କଠିନ ଖବର, ସତ୍ୟ ନା ମିଥ୍ୟା ?
- Inverted pyramid is used to.....?
ଙ. ଓଲଟ ଡିଭିଡି.....ପାଇଁ ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ ?
- A person who performs the task of copy editing is called a?
ଚ. କପି ସମ୍ପାଦନା କରୁଥିବା ବ୍ୟକ୍ତି ହେଉଛନ୍ତି..... ?
- Who says that Sub-editor is an 'unsung hero'?
ଛ. ସହ-ସମ୍ପାଦକ ଜଣେ 'ନୀରବ ନାୟକ' ବୋଲି କିଏ କହିଥିଲେ ?
- In which year the first odia newspaper was published?
ଜ. ଓଡ଼ିଶାର ପ୍ରଥମ ଓଡ଼ିଆ ଖବରକାଗଜର କେବେ ପ୍ରକାଶ ପାଇଥିଲା ?
- Is removing unnecessary words is a rule for editing?
ଝ. ଅନାବଶ୍ୟକ ଶବ୍ଦକୁ ବାଦ ଦେବା ସମ୍ପାଦନାର ଗୋଟିଏ ନିୟମ କି ?
- Slogans is a kind ofservices?
ଞ. ସ୍ଲୋଗାନ୍ ହେଉଛି ଗୋଟିଏ ପ୍ରକାର.....ସେବା ?

Group 'B'

ବିଭାଗ- 'ଖ'

Q.No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100 Words)

Marks:5 X 4 = 20

୨. ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ : ୫ × ୪ = ୨୦

- Discuss the role of a designer in a news organisation.
କ. ଗୋଟିଏ ଖବର ସଂସ୍ଥାରେ ଡିଜାଇନରଙ୍କ ଭୂମିକାକୁ ଆଲୋଚନା କର।
- Style book and style sheet are same or different, justify it.
ଖ. ଷ୍ଟାଇଲ୍‌ବୁକ୍ ଓ ଷ୍ଟାଇଲ୍‌ସିଟ୍ ସମାନ ବା ଭିନ୍ନ, ଯଥାର୍ଥତା ପ୍ରତିପାଦନ କର।
- Earpanel
ଗ. ଇୟରପ୍ୟାନେଲ୍
- Write short notes on Transcreation.
ଘ. ସର୍ଜନାତ୍ମକ ଅନୁବାଦ ବିଷୟରେ ସଂକ୍ଷେପରେ ଲେଖ।

Group 'C'

ବିଭାଗ- 'ଗ'

Q.No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words)

Marks: 10 X 4 = 40

୩. ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ : ୧୦×୪= ୪୦

- a. How 5 W and 1H is necessary for a news?
କ. ଖବର ଲିଖନରେ ଛ 'କ' କିପରି ଆବଶ୍ୟକ ?
- b. Elements of News
ଖ. ଖବରର ଉପାଦାନ
- c. What are the responsibilities of a news editor?
ଗ. ସମ୍ପାଦକଙ୍କ ଦାୟିତ୍ୱ କ'ଣ ?
- d. Localisation
ଘ. ଆଞ୍ଚଳିକୀ କରଣ

Group 'D'

ବିଭାଗ- 'ଘ'

Q.No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300 Words)

Marks: 15 X 2 = 30

୪. ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୩୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ : ୧୫×୨= ୩୦

a. Discuss the different categories of editor with their responsibilities.

କ. ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ସମ୍ପାଦକ ଓ ସେମାନଙ୍କ ଦାୟିତ୍ୱ ବିଷୟରେ ଲେଖ ।

b. Differentiate between translation and transcreation.

ଖ. ଅନୁବାଦ ଓ ସର୍ଜନାତ୍ମକ ଅନୁବାଦ ଭିତରେ ପ୍ରଭେଦ ଦର୍ଶାଅ ।

Radio & TV Journalism(JMC-04)

Full Mark – 100

(Answer all the questions, which is Compulsory)

GROUP- 'A'

ବିଭାଗ- 'କ'

Q. No. 1 Very Short answer-type Questions

Marks: 1 × 10= 10

ମାର୍କ୍ସ : ୧ × ୧୦ = ୧୦

୧. ଅତିସ୍ୱଳ୍ପ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ

- Radio is exclusive medium of?
କ. ରେଡ଼ିଓ କେବଳ.....ମାଧ୍ୟମ ?
- What are the three major components needed for broadcasting?
ଖ. ବେତାର ପ୍ରସାରଣ ପାଇଁ ଆବଶ୍ୟକୀୟ ତିନୋଟି ମୁଖ୍ୟ ଉପାଦାନ କ'ଣ ?
- Who initiated the first radio transmission of the human voice?
ଗ. କିଏ ପ୍ରଥମେ ମଣିଷ କଣ୍ଠ ସ୍ୱରର ବେତାର ପ୍ରସାରଣ ଆରମ୍ଭ କରିଥିଲେ ?
- What is the duration of a Radiodrama?
ଘ. ଗୋଟିଏ ରେଡ଼ିଓଡ୍ରାମା ର ସମୟ ସୀମା କେତେ ?
- Sound byte is used to bring in a story?
ଙ. ଷ୍ଟୋରୀରେ.....ଆଣିବା ଲାଗି ସାଉଣ୍ଡ ବାଇଟ୍ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- Which was the first agriculture based TV programme transmitted from Delhi?
ଚ. ଦିଲ୍ଲୀରୁ ପ୍ରସାରିତ ହୋଇଥିବା ପ୍ରଥମ କୃଷିଭିତ୍ତିକ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମର ନାମ କ'ଣ ?
- IPTV has three modes of services like.....?
ଛ. ଆଇପିଟିଭିର ତିନୋଟି ମୁଖ୍ୟ ସେବା ହେଉଛି..... ?
- Maximum sentences may be used for a lead?
ଜ. ଅଧିକତମ ଅଧିକ.....ଆଡ଼ି ମଧ୍ୟରେ ଲିଡ଼କୁ ରଖାଯାଏ।
- What do you mean by super?
ଝ. ସୁପର କହିଲେ କ'ଣ ବୁଝ ?
- Is travelogue is a category under documentary?
ଞ. ଟ୍ରାଭେଲଗକୁ ପ୍ରାମାଣିକଚିତ୍ର ଅଧିନରେ ରଖାଯାଇ ପାରିବ କି ?

Group 'B'

ବିଭାଗ- 'ଖ'

Q.No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100 Words)

Marks:5 X 4 = 20

ମାର୍କ୍ସ : ୫ × ୪ = ୨୦

୨. ସ୍ୱଳ୍ପ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୧୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

- Radio Bridge.
କ. ରେଡ଼ିଓ ବ୍ରିଜ୍।
- AM Radio
ଖ. ଏଏମ୍ ରେଡ଼ିଓ
- Anchoring
ଗ. ପରିବେଷଣ
- Reportage.
ଘ. ରିପୋଟେଜ୍।

Group 'C'

ବିଭାଗ-‘ଗ’

Q.No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words)

Marks: 10 X 4 = 40

୩. ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୨୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ : ୧୦×୪= ୪୦

a. How community radio is different from commercial broadcast?

କ. ଗୋଟିଏ ଗୋଷ୍ଠୀବେତାର ଠାରୁ ବ୍ୟବସାୟିକ ରେଡ଼ିଓ କିପରି ଭିନ୍ନ ?

b. Discuss the growth of Radio during first five yearPlan.

ଖ. ପଂଚ ବାର୍ଷିକ ଯୋଜନା ସମୟରେ ବେତାରର ଅଭିବୃଦ୍ଧି ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର ।

c. What are the tricks needed for Visual editing in a TV Newschannel?

ଗ. ଗୋଟିଏ ଟିଭିଚ୍ୟାନେଲରେ ଦୃଶ୍ୟ ସମ୍ପାଦନା ପାଇଁ କ’ଣ ସବୁ କୌଶଳ ରହିଛି ?

d. How television programs are delivered by means of cable and satellites?

ଘ. ଟେଲିଭିଜନ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମଗୁଡ଼ିକ କେବୁଲ୍ ଓ ସ୍ୟାଟେଲାଇଟ୍ ମାଧ୍ୟମରେ କିପରି ପହଂଚେ ?

Group 'D'

ବିଭାଗ-‘ଘ’

Q.No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300 Words)

Marks: 15 X 2 = 30

୪. ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (୩୦୦ ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ୍ସ : ୧୫×୨= ୩୦

a. How to write a script for the audio medium?

କ. ଧ୍ୱନି ମାଧ୍ୟମ ପାଇଁ ଆଲୋଚ୍ୟା କିପରି ପ୍ରସ୍ତୁତ କରାଯିବ ?

b. How to prepare a documentary for TV?

ଖ. ଟିଭି ପାଇଁ ଗୋଟିଏ ପ୍ରାମାଣିକ ଚିତ୍ର କିପରି ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବ ?

Emerging and Social Media Journalism (JMC-05)

(Answer all the questions, which is Compulsory)

Group- 'A'

Q. No. 1 Answer one word or one sentence within each

Marks: 1 × 10= 10

- a) WWW stands for_____ କ) WWW ର ପୁରା ନାମ _____ |
- b) Podcast is a _____ ଖ) Podcast ଗୋଟିଏ _____ |
- c) Google is a_____ ଗ) Google ଗୋଟିଏ _____ |
- d) 'app' means_____ ଘ) "ଆପ" କହିଲେ _____ |
- e) Why hashtag (#) is used? ଙ) Hashtag (#) କାହିଁକି ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ |
- f) Who is Mark Zuckenberg? ଚ) Mark Zuckenberg କିଏ?
- g) Write 2 popular social media name.
ଛ) ଦୁଇଟି ଲୋକପ୍ରିୟ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ନାମ ଲେଖା |
- h) Write full form of 'SMS'. ଜ) SMS ର ପୁରା ନାମ_____ |
- i) 'http' stands for_____ ଝ) "HTTP" ର ପୁରା ନାମ_____ |
- j) WhatsApp was started in the year _____.ଞ) _____ ବର୍ଷ Whatsaap ଆରମ୍ଭ ହୋଇଥିଲା |

Group- 'B'

Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100 Words)

Marks: 5 X 5 = 25

- a) What do you mean by Emerging Media?
କ) ଏମେର୍ଜିଙ୍ଗ ମିଡ଼ିଆ କହିଲେ କଣ ବୁଝ?
- b) Write the benefit of Social Media?
ଖ) ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଉପକାରିତା ଲେଖ?
- c) What is crowdsourcing?
ଗ) Crowdsourcing କହିଲେ କଣ?
- d) What are the advantages of Whatsaap?
ଘ) Whatsaap ରେ ଥିବା ସୁବିଧା ଗୁଡ଼ିକ କଣ?
- e) What is digital videos?
ଙ) ଡିଜିଟାଲ ଭିଡ଼ିଓ କାହାକୁ କୁହାଯାଏ?

Group-‘C’

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words) Marks: 10 X 4 = 40

a) Explain the major difference between emerging media and print media.

କ) ଏମେଜିଙ୍ଗ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଓ ମୁଦ୍ରଣ ଗଣମାଧ୍ୟମ ମଧ୍ୟର ଥିବା ପାର୍ଥକ୍ୟ ଗୁଡ଼ିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

b) Explain the use of smart phone in reporting and editing?

ଖ) ଖବର ସଂଗ୍ରହ ଓ ସମ୍ପାଦନା କ୍ଷେତ୍ରରେ ସ୍ମାର୍ଟ ଫୋନ୍‌ର ବ୍ୟବହାର କିପରି କରାଯାଏ? ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

c) Describe different type of social media.

ଗ) ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର?

d) Explain different characteristics of emerging media.

ଘ) ଏମେଜିଙ୍ଗ ଗଣମାଧ୍ୟମର ବିଭିନ୍ନ ଚରିତ୍ର ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

Group ‘D’

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300 Words) Marks: 12.5 X 2 = 25

a) What is the impact of emerging media on mainstream media? Explain.

କ) ଏମେଜିଙ୍ଗ ଗଣମାଧ୍ୟମର ମୁଖ୍ୟଧାରା ଗଣମାଧ୍ୟମ ଉପରେ କିପରି ପ୍ରଭାବ ପକାଉଅଛି? ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

b) Explain how facebook has affected personal communication.

ଖ) Facebook ପାରସ୍ପରିକ ଯୋଗାଯୋଗ ଉପରେ କିପରି ପ୍ରଭାବ ପକେଇଛି. ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

PR, Advertising and Media Management (JMC-06)

Group- 'A'

Q. No. 1 Answer one word or one sentence within each

Marks: 1 × 10= 10

- a) Ivy Lee is known as father of _____ .
କ) _____ ପାଇଁ Ivy Lee କୁ ଜନକ ର ଆଖ୍ୟା ମିଳିଛି ।
- b) Indian Copyright Act, was enacted in the year_____.
ଖ) _____ ମାସିଆରେ ଭାରତୀୟ copyright ଅଧିନିୟମ ପ୍ରଣୟନ ହୋଇଥିଲା ।
- c) CSR stands for _____ .
ଗ) CSR ର ପୂରା ନାମ _____ ।
- d) ASCI stands for _____ .
ଘ) ASCI ର ପୂରା ନାମ _____ ।
- e) DPRO stands for _____ .
ଙ) DPRO ର ପୂରା ନାମ _____ ।
- f) PRSI stand for _____ .
ଚ) PRSI ର ପୂରା ନାମ _____ ।
- g) What is Brand identity?
ଛ) ବ୍ରାଣ୍ଡ ପରିଚୟ କଣ?
- h) PTI stands for_____ .
ଜ) PTI ର ପୂରା ନାମ_____ ।
- i) AIDA stands for_____ .
ଝ) AIDA ର ପୂରା ନାମ _____ ।
- j) “op-ed” stands for_____ .
ଞ) “op-ed” କହିଲେ_____ ।

Group- 'B'

Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100 Words)

Marks: 5 X 5 = 25

- a) What is the objectives of Public Relations?
କ) ଲୋକସମ୍ପର୍କ ର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କଣ?
- b) How advertising is different from Marketing?
ଖ) ବିଜ୍ଞାପନ ମାର୍କେଟିଙ୍ଗ ଠାରୁ ଭିନ୍ନ କିପରି?
- c) Why Media Relations is Important?
ଗ) ଗଣମାଧ୍ୟମ ସହ ସମ୍ପର୍କର ଆବଶ୍ୟକତା କଣ?
- d) What is the role of social media in PR?
ଘ) ଲୋକସମ୍ପର୍କରେ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା କଣ?
- e) What is surrogate Advertisement?
ଙ) Surrogate ବିଜ୍ଞାପନ କଣ?

Group-‘C’

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words) Marks: 10 X 4 = 40

- a) Discuss the role of public relations in developing countries.
କ) ବିକଶିତ ଦେଶମାନଙ୍କରେ ଲୋକସମ୍ପର୍କରେ ଭୂମିକା କଣ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- b) What are five Theories of Advertisement?
ଖ) ବିଜ୍ଞାପନର ପାଞ୍ଚୋଟି ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ଗୁଡ଼ିକ କଣ?
- c) Describe different types of media ownership.
ଗ) ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ଗଣମାଧ୍ୟମ ମାଲିକାନା ବିଷୟର ଆଲୋଚନା କର ।
- d) Describe different income source of media?
ଘ) ଗଣମାଧ୍ୟମର ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ଆୟର ଉତ୍ସ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

Group ‘D’

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300 Words) Marks: 12.5 X 2 = 25

- a) Paid News is a threat to Media! Describe?
କ) Paid News ଗଣମାଧ୍ୟମ ପାଇଁ ବିପଦ! ବର୍ଣ୍ଣନା କର?
- b) What is Crises Communication? Answer with Examples.
ଖ) ସଙ୍କଟ ସମୟର ଯୋଗାଯୋଗ କାହାକୁ କୁହାଯାଏ? ଉଦାହରଣ ସହ ଉତ୍ତର ଦିଅ ।
