



ଓଡ଼ିଶା ରାଜ୍ୟ ମୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ସମ୍ବଲପୁର, ଓଡ଼ିଶା
Odisha State Open University, Sambalpur, Odisha
Established by an Act of Government of Odisha.

ASSIGNMENTS

ASSIGNMENT CODE: 01, 02, 03

Course Code: JMC-01, JMC-02, JMC-03
(Theory)

SESSION: 2020- 21

Certificate, Diploma and PG Diploma
In
Journalism and Mass Communication
First semester

Please read the instructions carefully before attempting assignment questions.

INSTRUCTIONS FOR DOING ASSIGNMENTS

Dear Learner,

You are required to submit your assignment response within the stipulated time in order to become eligible to appear in the term-end examination. The assignments will be evaluated by the counsellors at your Study Centre. Please submit your assignment response to the Coordinator of your Study Center. For a 4 credit course, there is one Assignment and for 6/8 credit course, there must be minimum 02 (two) Assignment.

Purpose of Assignments:

1. Assignments are part of the continuous evaluation process in Open and Distance Learning (ODL) system. Due weightage is given to the marks/grades you obtain in assignments. This will help you for better performance in the term-end examination. If you secure good grades/marks in assignments, your overall performance will improve.
2. Assignments are also a part of the teaching-learning process in the ODL system. Your assignment, after evaluation, will be returned back to you with specific and general comments by the evaluator. This will help you to know your strength as well as your weakness. Thus, it will establish two-way communication between learner and evaluator.

How to Write Assignments:

Please read the instructions for writing the response of an assignment before you start writing your answer.

1. Write your name, programme code, the course title, enrolment no. and study centre name with code in the top sheet of the assignment answer booklet. the format is given below.

PROGRAMME TITLE: _____

ENROLMENT No.: _____ **NAME:** _____

ADDRESS: _____

COURSE CODE: _____ **COURSE TITLE:** _____

ASSIGNMENT CODE: _____ **STUDY CENTRE:** _____

DATE: _____ **SIGNATURE:** _____

2. Before attempting the assignments, please go through the course materials carefully, understand the same and write answers in your own language and style.
3. **Write the answers in your own handwriting.** Give sufficient margin in the left side of each page so that the evaluator will give comments on each paragraph/page.
4. Your handwriting should be neat and readable.

Weightage for each Assignment:

For courses without having Practical

1. Each Theory Assignment will carry 25% weightage and term end examination will carry 75% weightage.
2. Each assignment will be of 100marks. But it will carry 25% weightage.
3. You have to score minimum pass mark i.e. 40% or P (Pass) Grade in 10-point scale for each assignment. In case you do not submit the assignment or get fail mark in the assignment you have to re-submit in the next year.

SUBMISSION DATES FOR ASSIGNMENTS

Sl. No.	Course Code	Name of the Course	Last Date of Submission	Day (As per Calendar)
Theory				
1	JMC-01	Communication concepts, History, Law and Ethics	28th February 2021	Sunday
2	JMC-02	Reporting		
3	JMC-03	Editing		

Communication Concepts, History, Law and Ethics (JMC-01)

ଯୋଗାଯୋଗ ଧାରଣା, ଇତିହାସ, ଆଇନ ଏବଂ ନୈତିକତା (ଜେଏମସି- ୦୧)

(Answer all the questions, which is Compulsory)
(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କର)

Full Mark – 100
ପୂର୍ଣ୍ଣ ସଂଖ୍ୟା- ୧୦୦

Group- 'A'

Q. No. 1 Answer one word or one sentence within each
ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୧ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା ଗୋଟିଏ ବାକ୍ୟର ପ୍ରଦାନ କର ।

Marks: 1 × 10= 10
ମାର୍କ: ୧×୧୦= ୧୦

- a) What is the meaning of the Latin word “Communis”?
କ) ଲାଟିନ୍ ଶବ୍ଦ “କମ୍ୟୁନିସ୍” ର ଅର୍ଥ କ’ଣ?
- b) Newspaper is a mass communication device. (True/ False)
ଖ) ଖବରକାଗଜ ହେଉଛି ଗଣ ଯୋଗାଯୋଗର ଏକ ଉପକରଣ । (ଠିକ କିମ୍ବା ଭୁଲ)
- c) Oral communication is a kind of _____ communication.
ଗ) ମୌଖିକ ଯୋଗାଯୋଗ ହେଉଛି ଏକ ପ୍ରକାର _____ ଯୋଗାଯୋଗ ।
- d) What does UNESCO stand for?
ଘ) ୟୁନେସ୍କୋର ପୁରାନ୍ତମ କ’ଣ?
- e) The mass audience is _____. (Homogeneous/ Heterogeneous)
ଙ) ଗଣ ଦର୍ଶକ _____ ଅଟନ୍ତି । (ସମଜାତୀୟ/ ଭିନ୍ନ ଜାତୀୟ)
- f) When was the second Press Commission constituted?
ଚ) ଦ୍ୱିତୀୟ ପ୍ରେସ କମିଶନ କେବେ ଗଠିତ ହେଲା?
- g) What does BRAI stand for?
ଛ) ବିଆରଏଆଇର ପୁରାନ୍ତମ କ’ଣ?
- h) The Indian Broadcasting Foundation (IBF) was established in _____.
ଜ) ଇଣ୍ଡିଆନ୍ ବ୍ରୋଡକାଷ୍ଟିଂ ଫାଉଣ୍ଡେସନ୍ (ଆଇବିଏଫ୍) _____ ମସିହାରେ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ହୋଇଥିଲା ।
- i) In which year was the Prasar Bharati Act enacted?
ଝ) କେଉଁ ବର୍ଷରେ ପ୍ରସାର ଭାରତୀ ଆଇନ ପ୍ରଣୟନ କରାଯାଇଥିଲା?
- j) Which was the first newspaper in the history of Indian Journalism to appoint a news ombudsman?
ଞ) ଭାରତୀୟ ସାମ୍ବାଦିକତା ଇତିହାସରେ ପ୍ରଥମେ କେଉଁ ଖବରକାଗଜ ସମ୍ବାଦ ଓମ୍ବୁଡ୍ସମ୍ୟାନ୍ ନିଯୁକ୍ତ କରିଥିଲା?

Group- 'B'

Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)
ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୨ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁମତ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

Marks: 5 X 4 =20
ମାର୍କ: ୫×୪= ୨୦

- a) Interpersonal Communication
କ) ପାରସ୍ପରିକ ଯୋଗାଯୋଗ

b) Press Council of India (PCI)

ଖ) ପ୍ରେସ୍ କାଉନସିଲ୍ ଅଫ୍ ଇଣ୍ଡିଆ (ପିସିଆଇ)

c) CAS

ଗ) ସିଏଏସ

d) Ombudsman

ଘ) ଓମ୍ବୁଡ୍ମ୍ୟାନ୍

Group-'C'

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)

Marks: 10 X 4 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୦x୪= ୪୦

a) Elaborate the functions of mass media.

କ) ଗଣମାଧ୍ୟମର କାର୍ଯ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ବିସ୍ତାର କରନ୍ତୁ ।

b) What was the role of press after independence?

ଖ) ସ୍ୱାଧୀନତା ପରେ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା କ'ଣ ଥିଲା?

c) What is the procedure to register a Magazine in India?

ଗ) ଭାରତରେ ଏକ ପତ୍ରିକା କିପରି ପଞ୍ଜିକରଣ କରିବେ?

d) Trace the growth of 'The Samaj' - the Odia newspaper since its inception.

ଘ) ଓଡ଼ିଆ ଖବରକାଗଜ 'ସମାଜ'ର ଅଭିବୃଦ୍ଧିକୁ ଆରମ୍ଭରୁ ଅନୁସନ୍ଧାନ କର ।

Group 'D'

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)

Marks: 15 X 2 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୫x୨= ୩୦

a) Enumerate the achievements of the First Press Commission.

କ) ପ୍ରଥମ ପ୍ରେସ୍ କମିଶନଙ୍କ ସଫଳତାକୁ ଗଣନା କର ।

b) What is International Press Institute? State its relevance in present times. Illustrate your answer.

ଖ) ଆନ୍ତର୍ଜାତୀୟ ପ୍ରେସ୍ ପ୍ରତିଷ୍ଠାନ କ'ଣ? ବର୍ତ୍ତମାନ ସମୟରେ ଏହାର ପ୍ରାସଙ୍ଗିକତା ଦର୍ଶାନ୍ତୁ । ତୁମର ଉତ୍ତରକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

Reporting (JMC- 02)

ରିପୋର୍ଟିଂ (ଜେଏମସି- ୦୨)

(Answer all the questions, which is Compulsory)
(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କର)

Full Mark – 100
ପୂର୍ଣ୍ଣ ସଂଖ୍ୟା- ୧୦୦

Group- 'A'

Q. No. 1 Answer one word or one sentence within each

Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୧ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା ଗୋଟିଏ ବାକ୍ୟର ପ୍ରଦାନ କର ।

ମାର୍କ: ୧×୧୦= ୧୦

- a) _____ is a part- time or non- staff employee assigned by a news organization to cover areas those are considered less news- worthy.
- କ) _____ ହେଉଛନ୍ତି ଜଣେ ପାର୍ଟ ଟାଇମ୍ କିମ୍ବା ଅଣ-କର୍ମଚାରୀ ଯିଏକି କମ୍ ସମ୍ବାଦ ଯୋଗ୍ୟ ଖବର ପରିବେଷଣ କରିବା ପାଇଁ ଏକ ସମ୍ବାଦ ସଂଗଠନ ଦ୍ୱାରା ନିଯୁକ୍ତ ।
- b) Ambiguity is a characteristic of news. (True or False)
- ଖ) ଅସ୍ପଷ୍ଟତା ସମ୍ବାଦର ଏକ ଗୁଣ । (ଠିକ କିମ୍ବା ଭୁଲ)
- c) Who writes the cover story for a magazine?
- ଗ) ଏକ ପତ୍ରିକା ପାଇଁ କଭର ଷ୍ଟୋରୀ କିଏ ଲେଖନ୍ତି?
- d) PTI stands for _____.
- ଘ) ପିଟିଆଇର ପୁରାଣମ _____ ।
- e) What is the popular style of writing a news in print medium?
- ଙ) ମୁଦ୍ରଣ ମାଧ୍ୟମରେ ଏକ ଖବର ଲେଖିବାର ଲୋକପ୍ରିୟ ଶୈଳୀ କ'ଣ?
- f) Is feature a kind of soft news?
- ଚ) ଫିଚର ଏକ ପ୍ରକାର ସଫ୍ଟ ନ୍ୟୁଜ କି?
- g) What are Vox- pops?
- ଛ) ଭକ୍ଷ-ପପ୍ କ'ଣ?
- h) How do we identify a source?
- ଜ) ଉତ୍ସକୁ କିପରି ଚିହ୍ନଟ କରାଯିବ?
- i) Who reports crime in a news organization?
- ଝ) କିଏ ଏକ ସମ୍ବାଦ ସଂଗଠନରେ ଅପରାଧ ରିପୋର୍ଟ କରନ୍ତି?
- j) Who writes columns in a newspaper?
- ଞ) କିଏ ଖବରକାଗଜରେ ସ୍ତମ୍ଭ ଲେଖନ୍ତି?

Group- 'B'

Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)

Marks: 5 X 4 =20

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୨ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁମତ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୫×୪= ୨୦

- a) What is stop press?
- କ) ଷ୍ଟପ୍ ପ୍ରେସ୍ କ'ଣ?

b) What is meant by the news sense of a reporter?

ଖ) ଜଣେ ରିପୋର୍ଟରଙ୍କ ଅନୁସାରେ ସମ୍ବାଦର ଅର୍ଥ କ'ଣ?

c) Describe the marketing department in a TV channel.

ଗ) ଏକ ଟିଭି ଚ୍ୟାନେଲର ମାର୍କେଟିଂ ବିଭାଗ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

d) Write a short note on OpEd.

ଘ) ଓପିଇଡି ବିଷୟରେ ଏକ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ନୋଟ ଲେଖ ।

Group-'C'

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)

Marks: 10 X 4 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୦x୪= ୪୦

a) What are the types of leads used to write a news?

କ) ଏକ ଖବର ଲେଖିବା ପାଇଁ କେଉଁ ପ୍ରକାରର ଲିଡ଼ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ?

b) Analyze a news report from the point of view of accuracy, fairness and balance. Identify the date of publication of the report.

ଖ) ସଠିକତା, ନ୍ୟାୟ ଏବଂ ସନ୍ତୁଳନ ଦୃଷ୍ଟିକୋଣରୁ ଏକ ସମ୍ବାଦ ରିପୋର୍ଟ ବିଶ୍ଳେଷଣ କରନ୍ତୁ । ରିପୋର୍ଟର ପ୍ରକାଶନ ତାରିଖ ଚିହ୍ନଟ କରନ୍ତୁ ।

c) What is the importance of attribution in reporting?

ଗ) ରିପୋର୍ଟିଂରେ ଆତ୍ରିବୁ୍ୟସନର ମହତ୍ତ୍ୱ କ'ଣ?

d) Leaked documents can be a valuable source of news. Do you agree? Why?

ଘ) ଲିକ୍ ହୋଇଥିବା ଡକ୍ୟୁମେଣ୍ଟଗୁଡ଼ିକ ସମ୍ବାଦର ମୂଲ୍ୟବାନ ଉତ୍ସ ହୋଇପାରେ । ତୁମେ ସହମତ କି? କାହିଁକି?

Group 'D'

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)

Marks: 15 X 2 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୫x୨= ୩୦

a) How would you define fake news? Why it is normally associated with social media? What was the most recent fake news you came across? How could you identify that it was fake?

କ) ଆପଣ ମିଥ୍ୟା ଖବରକୁ କିପରି ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରିବେ? ଏହା ସାଧାରଣତଃ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ସହିତ କାହିଁକି ଜଡ଼ିତ? ସାମ୍ପ୍ରତିକ ସମ୍ବାଦକୁ ଆସିଥିବା ମିଥ୍ୟା ଖବର କ'ଣ ଥିଲା? ଏହା ନକଲି ବୋଲି ଆପଣ କିପରି ଜାଣିପାରିଲେ?

b) Identify a scam that was unearthed by media. What was the modus operandi of journalists who identified the scam and brought it to public notice?

ଖ) ଗଣମାଧ୍ୟମ ଦ୍ୱାରା ଲୋକଲୋଚନକୁ ଆସିଥିବା ଏକ ଦୁର୍ନୀତିକୁ ଚିହ୍ନଟ କର । ଏହି ଦୁର୍ନୀତିକୁ ଚିହ୍ନଟ କରି ଏହାକୁ ସର୍ବସାଧାରଣଙ୍କ ନିକଟରେ ପହଞ୍ଚାଇଥିବା ସାମ୍ବାଦିକମାନଙ୍କର କାର୍ଯ୍ୟସାଧନ ପ୍ରଣାଳୀ କ'ଣ ଥିଲା?

Editing (JMC- 03)

ସମ୍ପାଦନା (ଜେଏମସି- ୦୩)

(Answer all the questions, which is Compulsory)
(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କର)

Full Mark- 100
ପୂର୍ଣ୍ଣ ସଂଖ୍ୟା- ୧୦୦

GROUP- 'A'

Q. No. 1 Answer one word or one sentence within each

Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୧ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା ଗୋଟିଏ ବାକ୍ୟର ପ୍ରଦାନ କର । ମାର୍କ: ୧×୧୦= ୧୦

a) Is accuracy needed in news?

କ) ଏକ ସମ୍ବାଦ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରିବା ପାଇଁ ସଠିକତା ଆବଶ୍ୟକ କି?

b) Who selects the headlines in a newspaper?

ଖ) ଖବରକାଗଜରେ ହେଡଲାଇନ୍ କିଏ ଚୟନ କରନ୍ତି?

c) Who writes reports for newspaper?

ଗ) କିଏ ଖବରକାଗଜ ପାଇଁ ରିପୋର୍ଟ ଲେଖନ୍ତି?

d) Column is a kind of hard news. (True/ False)

ଘ) ସ୍ତମ୍ଭ ଏକ ପ୍ରକାର ହାର୍ଡ ନ୍ୟୁଜ । (ଠିକ କିମ୍ବା ଭୁଲ)

e) What is United News of India (UNI)?

ଙ) ୟୁନାଇଟେଡ ନ୍ୟୁଜ ଅଫ ଇଣ୍ଡିଆ (ୟୁଏନଆଇ) କ'ଣ?

f) A person who performs the task of copy editing is called a _____.

ଚ) କପି ସମ୍ପାଦନା କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ବ୍ୟକ୍ତିଙ୍କୁ _____ କୁହାଯାଏ ।

g) Which search engine has the largest database?

ଛ) କେଉଁ ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ର ସବୁଠାରୁ ବଡ଼ ଡାଟାବେସ୍ ଅଛି?

h) In which year was the first Odia newspaper published?

ଜ) କେଉଁ ବର୍ଷରେ ପ୍ରଥମ ଓଡ଼ିଆ ଖବରକାଗଜ ପ୍ରକାଶିତ ହୋଇଥିଲା?

i) What does IRS stand for?

ଝ) ଆଇଆରଏସର ପୁରାନାମ କ'ଣ?

j) Who coined the word 'Gatekeeper'?

ଞ) 'ଗେଟକିପର' ଶବ୍ଦ କିଏ ବାହାର କରିଥିଲେ?

Group 'B'

Q.No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100 Words)

Marks: 5 X 4 = 20

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୨ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୫×୪= ୨୦

a) How does libel differ from slander?

କ) ଅପବାଦଠାରୁ ଲାଇବେଲ କିପରି ଭିନ୍ନ?

b) What is a newspaper style book?

ଖ) ଖବରକାଗଜ ସ୍ଟାଇଲ ବୁକ କ'ଣ?

c) How is opinion writing different from report writing?

ଗ) ରିପୋର୍ଟ ଲେଖିବା ଠାରୁ ମତ ଲେଖିବା କିପରି ଭିନ୍ନ?

d) Write short note on trans-creation.

ଘ) ଟ୍ରାନ୍ସ-କ୍ରିଏସନ୍ ଉପରେ ଛୋଟ ନୋଟ୍ ଲେଖ ।

Group 'C'**Q.No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words)****Marks: 10 X 4 = 40****ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ୍ତ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)****ମାର୍କ: ୧୦×୪= ୪୦**

a) How 5W and 1H are necessary for a news?

କ) ଏକ ଖବର ପାଇଁ 5W ଏବଂ 1H କିପରି ଆବଶ୍ୟକ?

b) What are 'Tip- offs'? How will you deal with 'Tip- offs' as a journalist?

ଖ) 'ଟିପ୍ ଅଫ' କ'ଣ? ଆପଣ ଜଣେ ସାମ୍ବାଦିକ ଭାବରେ 'ଟିପ୍ ଅଫ' ସହିତ କିପରି ମୁକାବିଲା କରିବେ?

c) What are the responsibilities of a news editor?

ଗ) ସମ୍ବାଦ ସମ୍ପାଦକଙ୍କ ଦାୟିତ୍ୱଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ?

d) Explain the nature of work of a picture editor.

ଘ) ଚିତ୍ର ସମ୍ପାଦକଙ୍କ କାର୍ଯ୍ୟର ପ୍ରକୃତି ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।

Group 'D'**Q.No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300 Words)****Marks: 15 X 2 = 30****ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ୍ତ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)****ମାର୍କ: ୧୫×୨= ୩୦**

a) Discuss the different categories of editors and their responsibilities.

କ) ସମ୍ପାଦକଙ୍କର ଦାୟିତ୍ୱ ସହିତ ବିଭିନ୍ନ ବର୍ଗର ସମ୍ପାଦକ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କରନ୍ତୁ ।

b) Write an editorial on tackling of Corona virus epidemic in India/ Odisha.

ଖ) ଭାରତ / ଓଡ଼ିଶାରେ କରୋନା ଭୂତାଣୁ ମହାମାରୀର ମୁକାବିଲା ପାଇଁ ଏକ ସମ୍ପାଦକୀୟ ଲେଖନ୍ତୁ ।
