



ଓଡ଼ିଶା ରାଜ୍ୟ ମୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ସମ୍ବଲପୁର, ଓଡ଼ିଶା  
Odisha State Open University, Sambalpur, Odisha  
Established by an Act of Government of Odisha.

# ASSIGNMENTS

ASSIGNMENT CODE: 05, 06, 07, 08

Course Code: JMC-05, JMC-06, JMC-07, JMC-08  
(Theory)

SESSION: 2020- 21

Master of Arts

In

Journalism and Mass Communication

Second semester

**Please read the instructions carefully before attempting assignment questions.**

**INSTRUCTIONS FOR DOING ASSIGNMENTS**

Dear Learner,

You are required to submit your assignment response within the stipulated time in order to become eligible to appear in the term-end examination. The assignments will be evaluated by the counsellors at your Study Centre. Please submit your assignment response to the Coordinator of your Study Center. For a 4 credit course, there is one Assignment and for 6/8 credit course, there must be minimum 02 (two) Assignment.

Purpose of Assignments:

1. Assignments are part of the continuous evaluation process in Open and Distance Learning (ODL) system. Due weightage is given to the marks/grades you obtain in assignments. This will help you for better performance in the term-end examination. If you secure good grades/marks in assignments, your overall performance will improve.
2. Assignments are also a part of the teaching-learning process in the ODL system. Your assignment, after evaluation, will be returned back to you with specific and general comments by the evaluator. This will help you to know your strength as well as your weakness. Thus, it will establish two-way communication between learner and evaluator.

How to Write Assignments:

Please read the instructions for writing the response of an assignment before you start writing your answer.

1. Write your name, programme code, the course title, enrolment no. and study centre name with code in the top sheet of the assignment answer booklet. the format is given below.

**PROGRAMME TITLE:** \_\_\_\_\_

**ENROLMENT No.:** \_\_\_\_\_ **NAME:** \_\_\_\_\_

**ADDRESS:** \_\_\_\_\_

**COURSE CODE:** \_\_\_\_\_ **COURSE TITLE:** \_\_\_\_\_

**ASSIGNMENT CODE:** \_\_\_\_\_ **STUDY CENTRE:** \_\_\_\_\_

**DATE:** \_\_\_\_\_ **SIGNATURE:** \_\_\_\_\_

2. Before attempting the assignments, please go through the course materials carefully, understand the same and write answers in your own language and style.
3. **Write the answers in your own handwriting.** Give sufficient margin in the left side of each page so that the evaluator will give comments on each paragraph/page.
4. Your handwriting should be neat and readable.

Weightage for each Assignment:

For courses without having Practical

1. Each Theory Assignment will carry 25% weightage and term end examination will carry 75% weightage.
2. Each assignment will be of 100marks. But it will carry 25% weightage.
3. You have to score minimum pass mark i.e. 40% or P (Pass) Grade in 10-point scale for each assignment. In case you do not submit the assignment or get fail mark in the assignment you have to re-submit in the next year.

**SUBMISSION DATES FOR ASSIGNMENTS**

Sl. No.	Course Code	Name of the Course	Last Date of Submission	Day (As per Calendar)
<b>Theory</b>				
1	JMC-05	Emerging and Social Media Journalism	<b>28<sup>th</sup> February 2021</b>	<b>Sunday</b>
2	JMC-06	PR, Advertising and Media Management		
3	JMC-07	Communication Theory		
4	JMC-08	Communication Research		

## Emerging and Social Media Journalism (JMC-05)

### ଉଦୟମାନ ଏବଂ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ସାମ୍ବାଦିକତା (ଜେଏମସି- ୦୫)

(Answer all the questions, which is Compulsory)  
(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କର)

Full Mark – 100  
ପୂର୍ଣ୍ଣ ସଂଖ୍ୟା- ୧୦୦

#### Group- 'A'

**Q. No. 1 Answer one word or one sentence within each**

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୧ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା ଗୋଟିଏ ବାକ୍ୟର ପ୍ରଦାନ କର ।

**Marks: 1 × 10= 10**

ମାର୍କ: ୧×୧୦= ୧୦

a) WWW stand for \_\_\_\_\_.

କ) WWW ର ପୁରାନାମ \_\_\_\_\_ ।

b) Podcast is a \_\_\_\_\_.

ଖ) ପୋଡକାଷ୍ଟ ହେଉଛି ଏକ \_\_\_\_\_ ।

c) Google is a \_\_\_\_\_.

ଗ) ଗୁଗୁଲ୍ ହେଉଛି ଏକ \_\_\_\_\_ ।

d) 'App' means \_\_\_\_\_.

ଘ) 'ଆପ୍' ର ଅର୍ଥ \_\_\_\_\_ ।

e) Why hashtag (#) is used?

ଙ) ହ୍ୟାସଟ୍ୟାଗ୍ (#) କାହିଁକି ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ?

f) Who is Mark Zuckerberg?

ଚ) ମାର୍କ ଜୁକରବର୍ଗ କିଏ?

g) Write two popular social media name.

ଛ) ଦୁଇଟି ଲୋକପ୍ରିୟ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ନାମ ଲେଖ ।

h) Write full form of 'SMS'.

ଜ) 'ଏସଏମଏସ' ର ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ ନାମ ଲେଖନ୍ତୁ ।

i) Name some malicious programmes used to destroy or gain access to some electronic information.

ଝ) କିଛି ବୈଦୁ୍ୟତିକ ସୂଚନାକୁ ନଷ୍ଟ କିମ୍ବା ଉନ୍ନତ କରିବାକୁ ବ୍ୟବହୃତ କେତେକ ମାଲିସିଅସ ପ୍ରୋଗ୍ରାମର ନାମ ଲେଖ ।

j) Twitter was started in the year \_\_\_\_\_.

ଞ) ଟ୍ୱିଟର \_\_\_\_\_ ବର୍ଷରେ ଆରମ୍ଭ ହୋଇଥିଲା ।

#### Group- 'B'

**Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)**

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୨ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁମତ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

**Marks: 5 X 4 =20**

ମାର୍କ: ୫×୪= ୨୦

a) What is the difference between Web 1.0 and Web 2.0?

କ) ୱେବ୍ 1.0 ଏବଂ ୱେବ୍ 2.0 ମଧ୍ୟରେ ଥିବା ପାର୍ଥକ୍ୟ କ'ଣ?

b) What is Phishing? Have you ever been a victim of Phishing?

ଖ) ଫିସିଂ କ'ଣ? ଆପଣ କେବେ ଫିସିଂର ଶିକାର ହୋଇଛନ୍ତି କି?

c) Who is a citizen journalist?

ଗ) ନାଗରିକ ସାମ୍ବାଦିକ କିଏ?

d) What are the advantages of having an account in LinkedIn?

ଘ) ଲିଙ୍କଡିନ୍ ରେ ଏକ ଆକାଉଣ୍ଟ ରଖିବାର ସୁବିଧା କ'ଣ?

### Group-'C'

**Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)**

**Marks: 10 X 4 = 40**

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୦x୪= ୪୦

a) Explain the major difference between emerging media and print media.

କ) ଉଦ୍‌ୟମାନ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଏବଂ ମୁଦ୍ରିତ ଗଣମାଧ୍ୟମ ମଧ୍ୟରେ ଥିବା ପ୍ରମୁଖ ପାର୍ଥକ୍ୟ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।

b) Explain the use of smart phone in reporting and editing.

ଖ) ରିପୋର୍ଟିଂ ଏବଂ ସମ୍ପାଦନାରେ ସ୍ମାର୍ଟ ଫୋନ୍‌ର ବ୍ୟବହାର ସମ୍ପର୍କରେ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।

c) How can new and emerging media hamper the privacy of an individual?

ଗ) ନୂତନ ଏବଂ ଉଦ୍‌ୟମାନ ଗଣମାଧ୍ୟମ କିପରି ଜଣେ ବ୍ୟକ୍ତିର ଗୋପନୀୟତାରେ ପ୍ରତିବନ୍ଧକ ସୃଷ୍ଟି କରେ?

d) Suggest measures to check obscenity and nudity in new and emerging media.

ଘ) ନୂତନ ତଥା ଉଦ୍‌ୟମାନ ଗଣମାଧ୍ୟମରେ ଅଶ୍ଳୀଳତା ଏବଂ ନଗ୍ନତା ଯାଞ୍ଚ କରିବା ପାଇଁ ଥିବା ପଦକ୍ଷେପଗୁଡ଼ିକ ବିଷୟରେ ପରାମର୍ଶ ପ୍ରଦାନ କରନ୍ତୁ ।

### Group 'D'

**Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)**

**Marks: 15 X 2 = 30**

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୫x୨= ୩୦

a) Why do people get trolled in social media? Cite an instance, where a social media message was heavily trolled. Do you justify trolling?

କ) ଲୋକମାନେ କାହିଁକି ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମରେ ଟ୍ରୋଲ ହୁଅନ୍ତି? ଏକ ଉଦାହରଣ ଦିଅନ୍ତୁ, ଯେଉଁଠାରେ ଏକ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ବାର୍ତ୍ତାକୁ ବହୁଳ ମାତ୍ରାରେ ଟ୍ରୋଲ କରାଯାଇଥିଲା । ତୁମେ ଟ୍ରୋଲିଙ୍ଗକୁ ଯଥାର୍ଥ ମନେ କର କି?

b) Analyze the homepage of Odisha State Open University (OSOU). Suggest measures to improve the university website and make it more student friendly.

ଖ) ଓଡ଼ିଶା ରାଜ୍ୟ ମୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ (ଓଏସଓୟୁ) ର ମୁଖ୍ୟପୃଷ୍ଠାକୁ ବିଶ୍ଳେଷଣ କର । ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ ଖେତ୍ରସାଇଟକୁ ଉନ୍ନତ କରିବା ଏବଂ ଏହାକୁ ଅଧିକ ଛାତ୍ର ଅନୁକୂଳ କରିବା ପାଇଁ ଆବଶ୍ୟକ ପଦକ୍ଷେପଗୁଡ଼ିକ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

\*\*\*\*\*

# PR, Advertising and Media Management (JMC- 06)

## ଲୋକସମ୍ପର୍କ, ବିଜ୍ଞାପନ ଏବଂ ଗଣମାଧ୍ୟମ ପରିଚାଳନା (ଜେଏମସି- ୦୬)

(Answer all the questions, which is Compulsory)

(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କର)

Full Mark – 100

ପୂର୍ଣ୍ଣ ସଂଖ୍ୟା- ୧୦୦

### Group- 'A'

**Q. No. 1 Answer one word or one sentence within each**

**Marks: 1 × 10= 10**

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୧ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା ଗୋଟିଏ ବାକ୍ୟର ପ୍ରଦାନ କର ।

ମାର୍କ: ୧×୧୦= ୧୦

- a) Ivy Lee is known as the father of \_\_\_\_\_.  
କ) ଇଭି ଲି \_\_\_\_\_ ର ପିତା ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା ।
- b) Indian Copyright Act, was enacted in the year \_\_\_\_\_.  
ଖ) ଭାରତୀୟ କପିରାଇଟ୍ ଆକ୍ଟ \_\_\_\_\_ ବର୍ଷରେ ପ୍ରଣୟନ କରାଯାଇଥିଲା ।
- c) CSR stands for \_\_\_\_\_.  
ଗ) ସିଏସଆରର ପୁରାନାମ \_\_\_\_\_ ।
- d) ASCI stands for \_\_\_\_\_.  
ଘ) ଏଏସସିଆଇର ପୁରାନାମ \_\_\_\_\_ ।
- e) DPRO stands for \_\_\_\_\_.  
ଙ) ଡିପିଆରଓର ପୁରାନାମ \_\_\_\_\_ ।
- f) PRSI stands for \_\_\_\_\_.  
ଚ) ପିଆରଏସଆଇର ପୁରାନାମ \_\_\_\_\_ ।
- g) Name three popular apparel brands.  
ଛ) ତିନୋଟି ଲୋକପ୍ରିୟ ପୋଷାକ ବ୍ରାଣ୍ଡର ନାମ ଦିଅ ।
- h) Free Press theory is also known as \_\_\_\_\_.  
ଜ) ଫ୍ରି ପ୍ରେସ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ \_\_\_\_\_ ଭାବରେ ମଧ୍ୟ ଜଣାଶୁଣା ।
- i) AIDA stands for \_\_\_\_\_.  
ଝ) ଏଆଇଡିଏର ପୁରାନାମ \_\_\_\_\_ ।
- j) Name two advertising agencies of India.  
ଞ) ଭାରତର ଦୁଇଟି ବିଜ୍ଞାପନ ଏଜେନ୍ସିର ନାମ ଲେଖ ।

### Group- 'B'

**Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)**

**Marks: 5 X 4 =20**

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୨ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁମତ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୫×୪= ୨୦

- a) How does Free Press theory differ from Social Responsibility theory?  
କ) ଫ୍ରି ପ୍ରେସ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ, ସାମାଜିକ ଦାୟିତ୍ୱବୋଧ ସିଦ୍ଧାନ୍ତଠାରୁ କିପରି ଭିନ୍ନ?

b) How advertising is different from marketing?

ଖ) ମାର୍କେଟିଂ ଠାରୁ ବିଜ୍ଞାପନ କିପରି ଭିନ୍ନ?

c) Why media relations is important?

ଗ) ଗଣମାଧ୍ୟମ ସମ୍ପର୍କ କାହିଁକି ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ?

d) What is the role of social media in PR?

ଘ) ଲୋକସମ୍ପର୍କରେ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା କ'ଣ?

### Group-‘C’

**Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)**

**Marks: 10 X 4 = 40**

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୦×୪= ୪୦

a) Explain the implications of the Copyright Act.

କ) କପିରାଇଟ୍ ଆକ୍ଟର ପ୍ରଭାବଗୁଡ଼ିକ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର ।

b) What are five theories of advertisement?

ଖ) ବିଜ୍ଞାପନର ପାଞ୍ଚଟି ସିଦ୍ଧାନ୍ତ କ'ଣ?

c) Explain cross- media ownership. Name an organization which enjoys cross- media ownership in India/ Odisha. What are its constituent media units?

ଗ) କ୍ରସ୍ ମିଡ଼ିଆ ମାଲିକାନା ବିଷୟରେ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର । ଏକ ସଂସ୍ଥାର ନାମ ଲେଖ ଯାହାକି ଭାରତ / ଓଡ଼ିଶାରେ କ୍ରସ୍ ମିଡ଼ିଆ ମାଲିକାନାକୁ ଉପଭୋଗ କରେ । ଏହାର ସଙ୍ଘଠିତ ଗଣମାଧ୍ୟମ ୟୁନିଟ୍ ଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ?

d) Describe different income sources of media.

ଘ) ଗଣମାଧ୍ୟମର ବିଭିନ୍ନ ଆୟର ଉତ୍ସକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

### Group ‘D’

**Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)**

**Marks: 15 X 2 = 30**

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୫×୨= ୩୦

a) Design a print advertisement of any product familiar to you. Write the headline, body copy and suggest a visual idea. Briefly justify the advertisement.

କ) ଆପଣଙ୍କ ପାଇଁ ପରିଚିତ ଯେକୌଣସି ଉତ୍ପାଦର ଏକ ମୁଦ୍ରଣ ବିଜ୍ଞାପନ ଡିଜାଇନ୍ କରନ୍ତୁ । ହେଡ୍‌ଲାଇନ୍, ବଡ଼ି କପି ଲେଖନ୍ତୁ ଏବଂ ଏକ ଭିଜୁଆଲ୍ ଆଇଡିଆ ପ୍ରଦାନ କରନ୍ତୁ । ସଂକ୍ଷେପରେ ବିଜ୍ଞାପନର ଯଥାର୍ଥତା ପ୍ରତିପାଦନ କରନ୍ତୁ ।

b) Your university has organized a plantation drive on the occasion of Gandhi Jayanti at its campus. Write a press release highlighting the same, for a reputed daily. Invent the necessary details needed to write the press release.

ଖ) ଆପଣଙ୍କ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ ଗାନ୍ଧୀ ଜୟନ୍ତୀ ଅବସରରେ ଏହାର କ୍ୟାମ୍ପସରେ ଏକ ବୃକ୍ଷରୋପଣ ଅଭିଯାନ ଆୟୋଜନ କରିଛି । ଏକ ଖ୍ୟାତିସମ୍ପନ୍ନ ଦୈନିକ ସମ୍ବାଦପତ୍ର ପାଇଁ ଏହି ବିଷୟରେ ଏକ ପ୍ରେସ୍ ବିଜ୍ଞପ୍ତି ଲେଖନ୍ତୁ । ପ୍ରେସ୍ ବିଜ୍ଞପ୍ତି ଲେଖିବା ପାଇଁ ଆବଶ୍ୟକ ବିବରଣୀ ସମ୍ପର୍କରେ ଉଲ୍ଲେଖ କରନ୍ତୁ ।

\*\*\*\*\*

# Communication Theory (JMC- 07)

## ଯୋଗାଯୋଗ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ (ଜେଏମସି- ୦୭)

(Answer all the questions, which is Compulsory)  
(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କର)

Full Mark- 100  
ପୂର୍ଣ୍ଣ ସଂଖ୍ୟା- ୧୦୦

### GROUP- 'A'

Q. No. 1 Answer one word or one sentence within each

Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୧ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା ଗୋଟିଏ ବାକ୍ୟର ପ୍ରଦାନ କର । ମାର୍କ: ୧×୧୦= ୧୦

- a) Paul Lazerfeld and Elihu Katz found Two Step theory in the year \_\_\_\_\_.  
କ) ପଲ୍ ଲେଜରଫେଲ୍ଡ ଏବଂ ଏଲିହୁ କାଟଜ୍ \_\_\_\_\_ ବର୍ଷରେ ଦୁଇ ସ୍ତେପ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ବାହାର କରିଥିଲେ ।
- b) Name an important proponent of development communication.  
ଖ) ବିକାଶମୂଳକ ଯୋଗାଯୋଗର ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପ୍ରସ୍ତାବକଙ୍କ ନାମ ଦିଅ ।
- c) Name two normative theories of press.  
ଗ) ପ୍ରେସ୍ ର ଦୁଇଟି ନରମେଟିଭ ସିଦ୍ଧାନ୍ତର ନାମ ଲେଖ ।
- d) SMCR stands for \_\_\_\_\_.  
ଘ) ଏସଏମସିଆରର ପୁରାନାମ \_\_\_\_\_ ।
- e) \_\_\_\_\_ refers to how people tend to remain silent when they feel their views are in minority.  
ଙ) \_\_\_\_\_ ବୁଝାଏ ଯେ ଯେତେବେଳେ ଲୋକମାନେ ସେମାନଙ୍କର ମତ ସଂଖ୍ୟାଲଘୁ ବୋଲି ଅନୁଭବ କରନ୍ତି କିପରି ତୁମ୍ଭେ ରହିବାକୁ ପ୍ରବୃତ୍ତି କରନ୍ତି ।
- f) George Gerbner is associated with \_\_\_\_\_ theory.  
ଚ) ଜର୍ଜ୍ ଗର୍ବନର୍ \_\_\_\_\_ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ସହିତ ଜଡ଼ିତ ।
- g) Dominant paradigm, dependency paradigm and \_\_\_\_\_ are the three important paradigms of development.  
ଛ) ପ୍ରାଧାନ୍ୟ ଦୃଷ୍ଟାନ୍ତ, ନିର୍ଭରଶୀଳତା ଦୃଷ୍ଟାନ୍ତ ଏବଂ \_\_\_\_\_ ବିକାଶର ତିନୋଟି ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଦୃଷ୍ଟାନ୍ତ ।
- h) Sender- Encoding- \_\_\_\_\_ - Decoding- Receiver  
ଜ) ପ୍ରେରକ- ଏନକୋଡିଂ- \_\_\_\_\_ - ଡିକୋଡିଂ- ଗ୍ରହଣକାରୀ ।
- i) Communicating to promote social development is known as \_\_\_\_\_.  
ଝ) ସାମାଜିକ ବିକାଶକୁ ପ୍ରୋତ୍ସାହିତ କରିବା ପାଇଁ ଯୋଗାଯୋଗ \_\_\_\_\_ ଭାବରେ ଜଣାଶୁଣା ।
- j) World system theory is in many ways an adaption of \_\_\_\_\_ theory.  
ଞ) ବିଶ୍ୱ ସିଷ୍ଟମ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ଅନେକ ଉପାୟରେ \_\_\_\_\_ ସିଦ୍ଧାନ୍ତର ଏକ ରୂପାନ୍ତରଣ ।

### Group 'B'

Q.No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100 Words)

Marks: 5 X 4 = 20

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୨ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୫×୪= ୨୦

- a) What is linear mass media model and how is it associated with dominant paradigm?  
କ) ଲିନିୟର ଗଣମାଧ୍ୟମ ମଡେଲ୍ କ'ଣ ଏବଂ ଏହା ପ୍ରାଧାନ୍ୟ ଦୃଷ୍ଟାନ୍ତ ସହିତ କିପରି ଜଡ଼ିତ?
- b) What is Gate Keeping theory?  
ଖ) ଗେଟ୍ କିପିଙ୍ଗ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ କ'ଣ?
- c) Write a brief note on ICT.  
ଗ) ଆଇସିଟି ଉପରେ ଏକ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଚିତ୍ରଣା ଲେଖ ।

d) What is imperialism and how is it different from hegemony?  
ଘ) ସାମ୍ରାଜ୍ୟବାଦ କ'ଣ ଏବଂ ଏହା ଶାସନଠାରୁ କିପରି ଭିନ୍ନ?

**Group 'C'**

**Q.No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words)      Marks: 10 X 4 = 40**  
ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)      ମାର୍କ: ୧୦×୪= ୪୦

- a) Define Shannon and Weaver model of communication with diagram.  
କ) ଚିତ୍ର ସହିତ ଯୋଗାଯୋଗର ଶାନନ୍ ଏବଂ ଉଇଭର ମଡେଲକୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରନ୍ତୁ ।
- b) How would a cultivation theorist perceive children advertisements?  
ଖ) ଜଣେ କଲ୍ଚୁରେସନ ଥିଓରିଷ୍ଟ ପିଲାମାନଙ୍କ ବିଜ୍ଞାପନକୁ କିପରି ଭାବରେ ଦେଖନ୍ତି?
- c) How opinion leader concept is used in two step flow communication model?  
ଗ) ଦୁଇ ଷ୍ଟେପ୍ ଫ୍ଲୋ ଯୋଗାଯୋଗ ମଡେଲରେ ଓପିନିଅନ ଲିଡର ଧାରଣା କିପରି ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ?
- d) Identify some development issues of your home state/ district. Have they been adequate represented by media?  
ଘ) ଆପଣଙ୍କ ଘରରୋଇ ରାଜ୍ୟ / ଜିଲ୍ଲାର କିଛି ବିକାଶମୂଳକ ସମସ୍ୟାକୁ ଚିହ୍ନଟ କରନ୍ତୁ । ସେମାନେ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଦ୍ଵାରା ପର୍ଯ୍ୟାପ୍ତ ପ୍ରତିନିଧିତ୍ଵ କରିଛନ୍ତି କି?

**Group 'D'**

**Q.No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300 Words)      Marks: 15 X 2 = 30**  
ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୩୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)      ମାର୍କ: ୧୫×୨= ୩୦

- a) Define four elements of diffusion and innovation.  
କ) ଡିଫ୍ୟୁସନ ଏବଂ ଇନୋଭେସନର ଚାରୋଟି ଉପାଦାନକୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରନ୍ତୁ ।
- b) Cite an example from India/ Odisha where Information and Communication Technologies (ICTs) have been successfully employed for development of society.  
ଖ) ଭାରତ / ଓଡ଼ିଶାରୁ ଏକ ଉଦାହରଣ ଦିଅନ୍ତୁ ଯେଉଁଠାରେ ସୂଚନା ଏବଂ ଯୋଗାଯୋଗ ପ୍ରଯୁକ୍ତିବିଦ୍ୟା (ଆଇସିଟି) ସମାଜର ବିକାଶ ପାଇଁ ସଫଳତାର ସହିତ ନିୟୋଜିତ ହୋଇଛି ।

\*\*\*\*

# Communication Research (JMC- 08)

## ଯୋଗାଯୋଗ ଗବେଷଣା (ଜେଏମସି- ୦୮)

(Answer all the questions, which is Compulsory)  
(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କର)

Full Mark- 100  
ପୂର୍ଣ୍ଣ ସଂଖ୍ୟା- ୧୦୦

### GROUP- 'A'

Q. No. 1 Answer one word or one sentence within each

Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୧ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପ୍ରଶ୍ନର ଉତ୍ତର ଗୋଟିଏ ଶବ୍ଦ କିମ୍ବା ଗୋଟିଏ ବାକ୍ୟର ପ୍ରଦାନ କର । ମାର୍କ: ୧×୧୦= ୧୦

- a) Primary data is data collected from internet. (True/ False)  
କ) ପ୍ରାଥମିକ ତଥ୍ୟ ହେଉଛି ଇଣ୍ଟରନେଟରୁ ସଂଗୃହୀତ ତଥ୍ୟ । (ଠିକ କିମ୍ବା ଭୁଲ)
- b) In India census is done every \_\_\_\_\_ years.  
ଖ) ଭାରତରେ ଜନଗଣନା ପ୍ରତ୍ୟେକ \_\_\_\_\_ ବର୍ଷରେ କରାଯାଏ ।
- c) A survey can be carried out online. (True/ False)  
ଗ) ଅନଲାଇନ୍ ରେ ଏକ ସର୍ଭେ କରାଯାଇପାରିବ । (ଠିକ କିମ୍ବା ଭୁଲ)
- d) \_\_\_\_\_ research aims at providing solution to a pressing issue/ practical problem.  
ଘ) \_\_\_\_\_ ଗବେଷଣା ଏକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ସମସ୍ୟା / ବ୍ୟବହାରିକ ସମସ୍ୟାର ସମାଧାନ ପ୍ରଦାନ କରିବାକୁ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖିଥାଏ ।
- e) Questionnaire is a \_\_\_\_\_ of data collection.  
ଙ) ତଥ୍ୟ ସଂଗ୍ରହର ପାଇଁ ପ୍ରଶ୍ନପତ୍ର ହେଉଛି \_\_\_\_\_ ।
- f) Bibliography is written at the end of research report. (True/ False)  
ଚ) ଗବେଷଣା ରିପୋର୍ଟର ଶେଷରେ ଗ୍ରନ୍ଥସମୂହ ଲେଖାଯାଏ । (ଠିକ କିମ୍ବା ଭୁଲ)
- g) In research, systematic study of previous research is called \_\_\_\_\_.  
ଛ) ଗବେଷଣାରେ, ପୂର୍ବ ଗବେଷଣାର ବ୍ୟବସ୍ଥିତ ଅଧ୍ୟୟନକୁ \_\_\_\_\_ କୁହାଯାଏ ।
- h) Name a journal that publishes research in journalism and mass communication.  
ଜ) ସାମ୍ବାଦିକତା ଏବଂ ଗଣ ଯୋଗାଯୋଗରେ ଗବେଷଣା ପ୍ରକାଶ କରୁଥିବା ଏକ ପତ୍ରିକାର ନାମ ଲେଖ ।
- i) \_\_\_\_\_ approach is used in order to generate a theory.  
ଝ) ଏକ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ସୃଷ୍ଟି କରିବା ପାଇଁ \_\_\_\_\_ ପଦ୍ଧତି ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ ।
- j) A \_\_\_\_\_ variable can take different values in response to an independent variable.  
ଞ) ଏକ \_\_\_\_\_ ଭେରିଏବଲ୍ ଏକ ସ୍ୱାଧୀନ ଭେରିଏବଲ୍ ର ପ୍ରତିକ୍ରିୟାରେ ବିଭିନ୍ନ ମୂଲ୍ୟ ନେଇପାରେ ।

### Group 'B'

Q.No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100 Words)

Marks: 5 X 4 = 20

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୨ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୫×୪= ୨୦

- a) What is copy testing in advertising?  
କ) ବିଜ୍ଞାପନରେ କପି ପରୀକ୍ଷା କ'ଣ?
- b) What are the characteristic of good research?  
ଖ) ଉତ୍ତମ ଗବେଷଣାର ଗୁଣ କ'ଣ?
- c) A batsman scored the following runs in his five innings: 54, 49, 102, 119, 72. Calculate his mean

score. Explain mode.

ଗ) ଜଣେ ବ୍ୟାପକ୍ତମାନ ଡାକ୍ତରୀ ପାଞ୍ଚ ଲକ୍ଷରେ ନିମ୍ନ ରତ୍ନ ସ୍ତର କରିଥିଲେ: ୫୪, ୪୯, ୧୦୨, ୧୧୯, ୭୨. ଡାକ୍ତର ହାରାହାରି ସ୍ତରକୁ ଗଣନା କରନ୍ତୁ | ମୋଡ୍ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର |

d) What is the appendix of a research report?

ଘ) ଏକ ଗବେଷଣା ରିପୋର୍ଟର ପରିଶିଷ୍ଟ କ'ଣ?

### Group 'C'

Q.No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words)

Marks: 10 X 4 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୦x୪= ୪୦

a) What is the DAGMAR approach in advertising?

କ) ବିଜ୍ଞାପନରେ ଡିଏଜିଏମଏଆର ଆଭିମୁଖ୍ୟ କ'ଣ?

b) Point out the difference between Qualitative and Quantitative research.

ଖ) ଗୁଣାତ୍ମକ ଏବଂ ପରିମାଣିକ ଗବେଷଣା ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଦର୍ଶାନ୍ତୁ |

c) Describe the elements of communication research.

ଗ) ଯୋଗାଯୋଗ ଗବେଷଣାର ଉପାଦାନଗୁଡ଼ିକ ବର୍ଣ୍ଣନା କର |

d) Identify some unethical practices in research. How can they be avoided?

ଘ) ଗବେଷଣାରେ କିଛି ଅନୈତିକ ଅଭ୍ୟାସକୁ ଚିହ୍ନଟ କର | ସେଗୁଡ଼ିକୁ କିପରି ଏଡାଯାଇପାରିବ?

### Group 'D'

Q.No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300 Words)

Marks: 15 X 2 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ ସଂଖ୍ୟା. ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁ୍ୟନ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ମାର୍କ: ୧୫x୨= ୩୦

a) Which research method should be adopted to compare the sports coverage by two leading newspapers? What are the main advantages of this method?

କ) ଦୁଇଟି ଅଗ୍ରଣୀ ଖବରକାଗଜ ଦ୍ଵାରା ବିଶେଷ କଭରେଜ୍ ତୁଳନା କରିବାକୁ କେଉଁ ଗବେଷଣା ପଦ୍ଧତି ଗ୍ରହଣ କରାଯିବା ଉଚିତ୍? ଏହି ପଦ୍ଧତିର ମୁଖ୍ୟ ସୁବିଧାଗୁଡ଼ିକ କ'ଣ?

b) Explain TRP, TAM, IRS, ABC. How is research relevant in the field of mass communication?

ଖ) ଟିଆରପି, ଟିଏଏମ, ଆଇଆରଏସ, ଏବିସି କୁ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କର | ଗଣ ଯୋଗାଯୋଗ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଗବେଷଣା କିପରି ପ୍ରାସଙ୍ଗିକ?

\*\*\*\*