



ଓଡ଼ିଶା ରାଜ୍ୟ ମୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ସମ୍ବଲପୁର, ଓଡ଼ିଶା
Odisha State Open University, Sambalpur, Odisha
Established by an Act of Government of Odisha.

ASSIGNMENTS

ASSIGNMENT CODE: 5, 6, 7, 8

Course Code: JMC- 05, 06, 07, 08

(Theory)

SESSION: 2020-21

Master of Arts

In

Journalism and Mass Communication (JMC)

Second Semester

Please read the instructions carefully before attempting assignment questions.

INSTRUCTIONS FOR DOING ASSIGNMENTS

Dear Learner,

You are required to submit your assignment response within the stipulated time in order to become eligible to appear in the term-end examination. The assignments will be evaluated by the counsellors at your Study Centre. Please submit your assignment response to the Coordinator of your Study Center. For a 4 credit course, there is one Assignment and for 6/8 credit course, there must be minimum 02(two) Assignment.

Purpose of Assignments:

1. Assignments are part of the continuous evaluation process in Open and Distance Learning (ODL) system. Due weightage is given to the marks/grades you obtain in assignments. This will help you for better performance in the term-end examination. If you secure good grades/marks in assignments, your overall performance will improve.
2. Assignments are also a part of the teaching-learning process in the ODL system. Your assignment, after evaluation, will be returned back to you with specific and general comments by the evaluator. This will help you to know your strength as well as your weakness. Thus, it will establish two-way communication between learner and evaluator.

How to Write Assignments:

Please read the instructions for writing the response of an assignment before you start writing your answer.

1. Write your name, programme code, the course title, enrolment no. and study centre name with code in the top sheet of the assignment answer booklet. The format is given below.

PROGRAMMETITLE: _____

ENROLMENT No.: _____ **NAME:** _____

ADDRESS: _____

COURSE CODE: _____ **COURSE TITLE:** _____

ASSIGNMENT CODE: _____ **STUDY CENTRE:** _____

DATE: _____ **SIGNATURE:** _____

2. Before attempting the assignments, please go through the course materials carefully, understand the same and write answers in your own language and style.
3. **Write the answers in your own handwriting.** Give sufficient margin in the left side of each page so that the evaluator will give comments on each paragraph/page.
4. Your handwriting should be neat and readable.

Weightage for each Assignment:

1. Each Theory Assignment will carry 25% weightage and term-end examination will carry 75% weightage.
2. Each assignment will be of 100 marks. But it will carry 25% weightage.
3. You have to score minimum pass mark i.e. 40% or P (Pass) Grade in 10-point scale for each assignment. In case you do not submit the assignment or get fail mark in the assignment you have to re-submit in the next year.

SUBMISSION DATES FOR ASSIGNMENTS

Sl. No.	Course Code	Name of the Course	Last Date of Submission	Day (As per Calendar)
Theory				
1	JMC-05	Emerging and Social Media Journalism	24th May 2020	Sunday
2	JMC-06	PR, Advertising and Media Management		
3	JMC-07	Communication Theory		
4	JMC-08	Communication Research		

JMC-05: Emerging and Social Media Journalism

(କେଏମସି- ୦୫): ଉଦ୍‌ୟମାନ ଏବଂ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ସାମ୍ବାଦିକତା

(Answer all the questions, which is Compulsory)

(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କରନ୍ତୁ)

Full Mark – 100

ପୂର୍ଣ୍ଣାଙ୍କ- ୧୦୦

Group- 'A' (ବିଭାଗ- କ)

Q. No. 1 Answer one word or onesentence within each

Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୧ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଏକ ଶବ୍ଦରେ)

ନମ୍ବର ୧ × ୧୦= ୧୦

- a) WWW stands for_____.
- କ) ଡବ୍ଲ୍ୟୁଡବ୍ଲ୍ୟୁଡବ୍ଲ୍ୟୁ ପୁରାଣାମ _____ ।
- b) Podcast is a _____.
- ଖ) ପୋଡକାଷ୍ଟ ଏକ _____ ।
- c) Google is a_____.
- ଗ) ଗୁଗଲ୍ ଗୋଟିଏ _____ ।
- d) 'app' means_____.
- ଘ) ଆପର ଅର୍ଥ _____ ।
- e) Why hashtag (#) is used?
- ଙ) କାହିଁକି ହାଷ୍ଟାଗ୍ (#) ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- f) Who is Mark Zuckenberg?
- ଚ) ମାର୍କ ଜୁକରବର୍ଗ କିଏ ?
- g) Write 2 popular social media name.
- ଛ) ଦୁଇଟି ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ନାମ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।
- h) Write full form of 'SMS'.
- ଜ) ଏସ୍ଏମ୍ଏସ୍ ପୁରାଣାମ ଲେଖ ।
- i) 'http' stands for_____.
- ଝ) ଏଚଟିପିପିର ପୁରାଣାମ _____ ।
- j) Whats App was started in the year _____.
- ଞ) ହ୍ୱାଟସଆପ୍ _____ ମସିହାରେ ଆରମ୍ଭ ହୋଇଥିଲା ।

Group- 'B' (ବିଭାଗ- ଖ)

Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)

Marks: 5 X 5 =25

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୨ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୫ × ୫= ୨୫

a) What do you mean by Emerging Media?

କ) ଉଦାହରଣ ଗଣମାଧ୍ୟମ କହିଲେ ତୁମେ କଣ ବୁଝ ?

b) Write the benefit of Social Media?

ଖ) ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ସୁବିଧା ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

c) What is crowd sourcing?

ଗ) କ୍ରାଉଡ଼ ସୋସିଆଲ୍ କଣ ଅଟେ ?

d) What are the advantages of Whatsapp?

ଘ) ହ୍ୱାଟସ୍‌ଆପର ସୁବିଧାଗୁଡ଼ିକ କଣ ?

e) What is digital video?

ଙ) ଡିଜିଟାଲ୍ ଭିଡିଓ କଣ ?

Group-‘C’ (ବିଭାଗ- ଗ)

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)

Marks: 10 X 4 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୦ x ୪ = ୪୦

a) Explain the major difference between emerging media and print media.

କ) ଉଦାହରଣ ଏବଂ ମୁଦ୍ରିତ ଗଣମାଧ୍ୟମ ମଧ୍ୟରେ ଥିବା ପ୍ରମୁଖ ପ୍ରଭେଦ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

b) Explain the use of smart phone in reporting and editing?

ଖ) ପତ୍ରକାରିତା ଏବଂ ସମ୍ପାଦନା କ୍ଷେତ୍ରରେ ସ୍ମାର୍ଟ୍ ଫୋନ୍ର ବ୍ୟବହାର ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର ।

c) Describe different type of social media.

ଗ) ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

d) Explain different characteristics of emerging media.

ଘ) ଉଦାହରଣ ଗଣମାଧ୍ୟମର ବିଭିନ୍ନ ବିଶେଷତା ସମ୍ପର୍କରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

Group ‘D’ (ବିଭାଗ- ଘ)

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)

Marks: 12.5 X 2 = 25

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୩୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୨.୫ x ୨ = ୨୫

a) You are a reporter working for a leading National daily. You also have a Facebook and Twitter account. In what ways do you feel these social media platforms are going to help you discharge your duties as a reporter?

କ) ଏକ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ଜାତୀୟ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଆପଣ ଜଣେ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀ ସମ୍ପାଦକତା । ଆପଣଙ୍କର ଗୋଟିଏ ଫେସବୁକ୍ ଏବଂ ଟୁଇଟର ଆକାଉଣ୍ଟ ମଧ୍ୟ ଅଛି । ତେବେ ଜଣେ ସମ୍ପାଦକତା ଭାବରେ ଆପଣଙ୍କର କାର୍ଯ୍ୟ ସମ୍ପାଦନରେ ଏହି ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମଗୁଡ଼ିକ କିପରି ଭାବରେ ସହାୟକ ହେବେ ବୋଲି ଆପଣ ଭାବୁଛନ୍ତି ?

b) With the advent of e-mails and Internet Relay Chat our language was affected due to the introduction of Offbeat Acronyms such as lol, asap, btw etc. Social media platforms have further affected our usage of language. Cite at least 10 instances to indicate a change in your language patterns following the arrival of social platforms.

ଖ) ଇ-ମେଲ ଏବଂ ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ରିଲେ ଚାର୍ଜ ଅଭ୍ୟୁଦୟ ଯୋଗୁଁ ଏଲ୍‌ଏଲ୍, ଏସ୍‌ଏସ୍‌ପି, ବିଟିଡବ୍ଲ୍ୟୁ ପରି ଅଖାଡୁଆ ଶବ୍ଦଗୁଡ଼ିକର ପ୍ରଚଳନ ଫଳରେ ଆମର ଭାଷା ପ୍ରଭାବିତ ହୋଇଛି। ଆହୁରି ମଧ୍ୟ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଆମର ଭାଷାଗତ ଉପଯୋଗିତାକୁ ପ୍ରଭାବିତ କରିଛି। ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଅଭ୍ୟୁଦାନ ପରେ ଆପଣଙ୍କ ଭାଷାଗତ ପରିବର୍ତ୍ତନର ଅନୁନ୍ୟ ୧୦ଟି ଦୃଷ୍ଟାନ୍ତ ପ୍ରଦାନ କର।

JMC- 06: PR, Advertising and Media Management

(ଜେଏମସି- ୦୬): ଲୋକସମ୍ପର୍କ, ବିଜ୍ଞାପନ ଏବଂ ଗଣମାଧ୍ୟମ ପରିଚାଳନା

(Answer all the questions, which is Compulsory)

(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କରନ୍ତୁ)

Group- 'A' (ବିଭାଗ- କ)

Q. No. 1 Answer one word or onesentence within each

Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୧ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଏକ ଶବ୍ଦରେ)

ନମ୍ବର ୧ × ୧୦= ୧୦

- a) Ivy Lee is known as father of_____.
- କ) ଇଭି ଲି _____ ର ଜନକ ଭାବରେ ପରିଚିତ ।
- b) Indian Copyright Act was enacted in the year_____.
- ଖ) ଭାରତୀୟ ରଚନାସ୍ୱତ୍ୱ ଅଧିନିୟମ _____ ମସିହାରେ ପ୍ରଣୀତ ହୋଇଥିଲା ।
- c) CSR stands for_____.
- ଗ) ସିଏସଆର୍‌ର ପୁରାଣାମ _____ ।
- d) ASCI stand for_____.
- ଘ) ଏସସିଆଇର ପୁରାଣାମ _____ ।
- e) DPRO stands for_____.
- ଙ) ଡିପିଆର୍‌ଓର ପୁରାଣାମ _____ ।
- f) PRSI stand for_____.
- ଚ) ପିଆର୍‌ଏସଆଇର ପୁରାଣାମ _____ ।
- g) What is Brand identity?
- ଛ) ବ୍ରାଣ୍ଡ ପରିଚୟ କଣ ?
- h) PTI stands for_____.
- ଜ) ପିଟିଆଇର ପୁରାଣାମ _____ ।
- i) AIDA stands for_____.
- ଝ) ଏଆଇଡିଏର ପୁରାଣାମ _____ ।
- j) “op-ed” stands for_____
- ଞ) ଓପି- ଇଡିର ପୁରାଣାମ _____ ।

Group- 'B' (ବିଭାଗ- ଖ)

Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)

Marks: 5 X 5 =25

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୨ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁମତ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୫ × ୫= ୨୫

- a) What are the objectives of Public Relations?
- କ) ଲୋକସମ୍ପର୍କର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଡ଼ିକ କଣ ?

b) How advertising is different from Marketing?

ଖ) ବିପଣନଠାରୁ ବିଜ୍ଞାପନ କିପରି ଅଲଗା ଅଟେ ?

c) Why Media Relations is Important?

ଗ) କାହିଁକି ଗଣମାଧ୍ୟମ ସମ୍ପର୍କ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଅଟେ ?

d) What is the role of social media in PR?

ଘ) ଲୋକସମ୍ପର୍କରେ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା କଣ ?

e) What is surrogate Advertisement?

ଙ) ସ୍ଥାନାପନ୍ନ ବିଜ୍ଞାପନ କଣ ?

Group-‘C’ (ବିଭାଗ- ଗ)

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)

Marks: 10 X 4 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୦ X ୪ = ୪୦

a) Discuss the role of public relations in developing countries.

କ) ବିକଶିତ ରାଷ୍ଟ୍ରଗୁଡ଼ିକରେ ଲୋକସମ୍ପର୍କର ଭୂମିକା ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଆଲୋଚନା କର ।

b) What are five Theories of Advertisement?

ଖ) ବିଜ୍ଞାପନର ପାଞ୍ଚୋଟି ସିଦ୍ଧାନ୍ତଗୁଡ଼ିକ କଣ ?

c) Describe different types of media ownership.

ଗ) ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ଗଣମାଧ୍ୟମ ମାଲିକାନା ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ।

d) Describe different income source of media?

ଘ) ଗଣମାଧ୍ୟମର ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାର ଆୟର ଉତ୍ସ ସମ୍ପର୍କରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

Group ‘D’ (ବିଭାଗ- ଘ)

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)

Marks: 12.5 X 2 = 25

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୩୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୨.୫ X ୨ = ୨୫

a) Paid News is a threat to Media! Describe?

କ) ଦେୟଭିତ୍ତିକ ସମ୍ବାଦ ଗଣମାଧ୍ୟମ ନିମନ୍ତେ ବିପଦପୂର୍ଣ୍ଣ । ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

b) You are working in an MNC that manufactures soft drinks. Of late there have been serious allegations about your beverage carrying traces of fertilizer and other harmful chemicals. As the Manager, Corporate Communication of your organisation what should be your strategy to diffuse the crisis?

ଖ) ତୁମେ ମୃଦୁ ପାନୀୟ ପ୍ରସ୍ତୁତକାରୀ ଏକ ବହୁରାଷ୍ଟ୍ରୀୟ ସଂସ୍ଥାରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଛ । କିଛି ଦିନ ପରେ ତୁମର ମୃଦୁ ପାନୀୟରେ ଉର୍ବରକ ଏବଂ ଅନ୍ୟାନ୍ୟ କ୍ଷତିକାରକ ରସାୟନ ମିଶ୍ରିତ ହୋଇଥିବାର ଗମ୍ଭୀର ଆରୋପ ଆସେ । ତେବେ ନିଗମର ଯୋଗାଯୋଗ ପ୍ରବନ୍ଧକ ଭାବରେ ଏହି ସଙ୍କଟକୁ ପ୍ରତିହତ କରିବା ନିମିତ୍ତ ଆପଣଙ୍କର କୌଶଳ କଣ ହେବା ଉଚିତ ?

JMC- 07: Communication Theory

(ଜେଏମସି- ୦୭): ଯୋଗାଯୋଗ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ

(Answer all the questions, which is Compulsory)

(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କରନ୍ତୁ)

Group- 'A' (ବିଭାଗ- କ)

Q. No. 1 Answer one word or onesentence within each

Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୧ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଏକ ଶବ୍ଦରେ)

ନମ୍ବର ୧ × ୧୦ = ୧୦

- Paul Lazerfeld and Elihu Katz found two step Theory in the year _____.
- କ) ପୌଲ ଲାଜାରଫେଲ୍ଡ ଏବଂ ଇଲିହୁ କାଜ୍ _____ ମସିହାରେ ଦୁଇ ସୋପାନ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ପ୍ରଣୟନ କରିଥିଲେ ।
- Evert M Rogers written his book Diffusion of Innovation in the year _____
- ଖ) ଏର୍ଭର୍ଟ୍ ଏମ୍ ରୋଜର୍ସ୍ _____ ମସିହାରେ ତାଙ୍କର ଡିଫ୍ୟୁଜନ୍ ଅଫ୍ ଇନୋଭେସନ୍ ପୁସ୍ତକ ରଚନା କରିଥିଲେ ।
- _____theory was developed in the 16th and 17th century in England.
- ଗ) ଷ୍ଟୋକ୍ସ ଏବଂ ସପ୍ଟନଶ୍ ଶତାବ୍ଦୀରେ ଜର୍ଲଣ୍ଡରୁ _____ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ବିକଶିତ ହୋଇଥିଲା ।
- SMCR stands for_____.
- ଘ) ଏସ୍ଏମ୍ସିଆର୍ ପୁରାଣାମ _____ ।
- Garbner Model of Communication was introduced in the year_____ .
- ଙ) ଗ୍ରାବନର ଯୋଗାଯୋଗ ପ୍ରତିକୃତି _____ ମସିହାରେ ଆରମ୍ଭ ହୋଇଥିଲା ।
- Authoritarian theory of communication is under the control of_____.
- ଚ) ଯୋଗାଯୋଗର ପ୍ରଭୁତ୍ୱବାଦୀ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ _____ ଅଧୀନରେ ପରିଚାଳିତ ।
- Television is _____ model of Communication.
- ଛ) ଟେଲିଭିଜନ ଯୋଗାଯୋଗର ଏକ _____ ପ୍ରତିକୃତି ।
- Sender-Encoding-_____ - Decoding-Receiver.
- ଜ) ପ୍ରେରକ- ସାଙ୍କେତିକ ଲିପି- _____ -ସାଙ୍କେତିକ ଲିପିର ଭାଷାନ୍ତର- ଗ୍ରାହକ
- New comb's ABX model of Communication was introduced in the year_____.
- ଝ) ନ୍ୟୁ କମ୍ବଙ୍କ ଯୋଗାଯୋଗର ଏବିଏକ୍ସ ପ୍ରତିକୃତି _____ ମସିହାରେ ପ୍ରଣୟନ କରାଯାଇଥିଲା ।
- World system theory is in many ways an adaption of _____theory.
- ଞ) _____ ସିଦ୍ଧାନ୍ତକୁ ବିଶ୍ୱ ବ୍ୟବସ୍ଥା ସିଦ୍ଧାନ୍ତ ଭାବରେ ଗ୍ରହଣ କରାଯାଇଛି ।

Group- 'B' (ବିଭାଗ- ଖ)

Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)

Marks: 5 X 4 =20

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୨ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୫ × ୪ = ୨୦

- What is Hypodermic Needle Theory?

- କ) ହାଇପୋଡର୍ମିକ୍ ନିତଲ୍ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ କଣ ?
- b) What is Gate Keeping Theory?
- ଖ) ଫାଟକ ଜଗୁଆଳ ସିଦ୍ଧାନ୍ତ କଣ ?
- c) Write a brief note on ICT.
- ଗ) ଆଇସିଟି ସମ୍ପର୍କରେ ଏକ ବିସ୍ତୃତ ବିବରଣୀ ପ୍ରଦାନ କର ।
- d) What is the significance of Communication Model?
- ଘ) ଯୋଗାଯୋଗ ଗଠନ ତତ୍ତ୍ୱର ତାତ୍ପର୍ଯ୍ୟ କଣ ?

Group-‘C’ (ବିଭାଗ- ଗ)

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)

Marks: 10 X 4 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୦ x ୪ = ୪୦

- a) Define Shannon and Weaver Model of Communication with Diagram.
- କ) ଚିତ୍ର ସହିତ ସାନନ୍ ଏବଂ ଉଇଭରଙ୍କ ଯୋଗାଯୋଗ ପ୍ରତିକୃତି ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- b) Define Lasswell Model of communication.
- ଖ) ଲାସୱେଲଙ୍କ ଯୋଗାଯୋଗର ପ୍ରତିକୃତି ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
- c) How Opinion leader concept is used in two step flow communication model?
- ଗ) ଦୁଇ ସୋପାନ ଯୋଗାଯୋଗ ପ୍ରତିକୃତିରେ ମତପୋଷକ ନେତୃବୃନ୍ଦଙ୍କର ଧାରଣାକୁ କିପରି ଭାବରେ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- d) Describe Helical model of Communication with example.
- ଘ) ଉଦାହରଣ ସହିତ ହେଲିକାଲ୍ ଯୋଗାଯୋଗର ପ୍ରତିକୃତି ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

Group ‘D’ (ବିଭାଗ- ଘ)

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)

Marks: 15 X 2 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୩୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୫ x ୨ = ୩୦

- a) Satellite Instruction Television Experiment (SITE) was introduced to introduce innovative agricultural habits among Indian farmers. The underlying assumption behind SITE was in the ability of televised messages to diffuse into different layers of the society. Study SITE in detail and comment on its efficacy to revolutionize the farming habits of Indian farmers. Was SITE a success, or was it a failure?
- କ) ଭାରତୀୟ ଚାଷୀମାନଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ଅଭିନବ କୃଷି ଅଭ୍ୟାସର ସୃଷ୍ଟି ନିମନ୍ତେ ଉପଗ୍ରହ ନିର୍ଦ୍ଦେଶିତ ଟେଲିଭିଜନ ପ୍ରୟୋଗ (ଏସ୍ଆଇଟିଇ)ର ଆରମ୍ଭ କରାଯାଇଥିଲା । ଏସ୍ଆଇଟିଇର ଅର୍ଦ୍ଧନିହିତ ଧାରଣା ସମାଜର ବିଭିନ୍ନ କ୍ଷେତ୍ରରେ ଟେଲିଭିଜନର ବାର୍ତ୍ତା ପ୍ରଚାର କରିବା ନିମିତ୍ତ ଥିଲା । ବିସ୍ତୃତ ଭାବରେ ଏସ୍ଆଇଟିଇ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ପାଠ କର ଏବଂ ଭାରତୀୟ ଚାଷୀମାନଙ୍କର କୃଷି ଅଭ୍ୟାସକୁ ପରିବର୍ତ୍ତନ କରିବାରେ ଏହାର ସାମର୍ଥ୍ୟ ଉପରେ ମତପୋଷଣ କର । କଣ ଏସ୍ଆଇଟିଇ ସଫଳ କିମ୍ବା ଅସଫଳ ଥିଲା ସେ ବିଷୟରେ ଆଲୋଚନା କର ?
- b) Describe the concept of development communication with examples.
- ଖ) ଉଦାହରଣ ସହିତ ଉନ୍ନୟନ ଯୋଗାଯୋଗର ଧାରଣା ସମ୍ବନ୍ଧରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

JMC- 08: Communication Research

(କେଏମ୍‌ସି- ୦୮): ଯୋଗାଯୋଗ ଗବେଷଣା

(Answer all the questions, which is Compulsory)

(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କରନ୍ତୁ)

Group- 'A' (ବିଭାଗ- କ)

Q. No. 1 Answer one word or onesentence within each

Marks: 1 × 10= 10

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୧ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଏକ ଶବ୍ଦରେ)

ନମ୍ବର ୧ × ୧୦= ୧୦

- a) Primary data is own source of data. True or False.
କ) ପ୍ରାଥମିକ ତଥ୍ୟ ନିଜ ଉତ୍ସର ଏକ ତଥ୍ୟ। (ଠିକ୍ କିମ୍ବା ଭୁଲ୍)
- b) In India census is done in every_____years.
ଖ) ଭାରତରେ ଜନଗଣନା ପ୍ରତ୍ୟେକ _____ ବର୍ଷରେ ଥରେ ହୋଇଥାଏ।
- c) Internet is the only source of secondary data. True or False.
ଗ) ଇଣ୍ଟରନେଟ୍ ମାଧ୍ୟମିକ ତଥ୍ୟର ଏକମାତ୍ର ଉତ୍ସ। (ଠିକ୍ କିମ୍ବା ଭୁଲ୍)
- d) _____is the first step to start a research process.
ଘ) _____ ଗବେଷଣା ପଦ୍ଧତି ଆରମ୍ଭ କରିବାର ପ୍ରଥମ ସୋପାନ।
- e) Questionnaire is a _____ of data collection.
ଙ) ତଥ୍ୟ ସଂଗ୍ରହ ପାଇଁ ପ୍ରଶ୍ନାବଳୀ ଏକ ପ୍ରକାରର _____।
- f) Bibliography is written at the end. True or false?
ଚ) ଗ୍ରନ୍ଥ ସୂଚୀ ପରିଶେଷରେ ଲେଖାଯାଏ। (ଠିକ୍ କିମ୍ବା ଭୁଲ୍)
- g) In research, systematic study of previous research and book reading is called _____.
ଛ) ଗବେଷଣାରେ, ପୂର୍ବ ଗବେଷଣାଗୁଡ଼ିକର ବ୍ୟବସ୍ଥିତ ଅଧ୍ୟୟନ ଏବଂ ପୁସ୍ତକ ପଠନକୁ _____ କୁହାଯାଏ।
- h) _____method is used only when respondents are educated and cooperating.
ଜ) ପ୍ରତିବାଦୀ ଶିକ୍ଷିତ ଓ ସହଯୋଗୀ ହେଲେ _____ ପଦ୍ଧତି ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ।
- i) An experience survey is a type of _____.
ଝ) ଅନୁଭୂତିପୂର୍ଣ୍ଣ ସର୍ବେକ୍ଷଣ ଏକ ପ୍ରକାରର _____।
- j) Surveys are used in _____ research studies.
ଞ) ସର୍ବେକ୍ଷଣ _____ ପ୍ରକାରର ଗବେଷଣା ପାଠ୍ୟକ୍ରମରେ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ।

Group- 'B' (ବିଭାଗ- ଖ)

Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)

Marks: 5 X 4 =20

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୨ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୫ × ୪= ୨୦

- a) What do you mean by research?

- କ) ଗବେଷଣା କହିଲେ ତୁମେ କଣ ବୁଝ ?
b) What are the characteristic of good research?
ଖ) ଉତ୍ତମ ଗବେଷଣାର ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟ କଣ ?
c) What are the types of research design?
ଗ) ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ଗବେଷଣା ରୂପାଙ୍କଗୁଡ଼ିକ କଣ ?
d) What is primary data?
ଘ) ପ୍ରାଥମିକ ତଥ୍ୟ କଣ ?

Group-‘C’ (ବିଭାଗ- ଗ)

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)

Marks: 10 X 4 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୦ x ୪ = ୪୦

- a) Write the process of research in sequence.
କ) ଅନୁକ୍ରମରେ କରାଯାଉଥିବା ଗବେଷଣାର ପଦ୍ଧତି ଉଲ୍ଲେଖ କର ।
b) Point out the difference between Qualitative and Quantitative Research.
ଖ) ଗୁଣାତ୍ମକ ଏବଂ ପରିମାଣାତ୍ମକ ଗବେଷଣା ମଧ୍ୟରେ ଥିବା ପ୍ରଭେଦଗୁଡ଼ିକ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଆଲୋଚନା କର ।
c) Describe the elements of communication research.
ଗ) ଯୋଗାଯୋଗ ଗବେଷଣାର ଉପାଦାନଗୁଡ଼ିକ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।
d) What is ethics in research?
ଘ) ଗବେଷଣାରେ ନୀତିଶାସ୍ତ୍ର ଆବଶ୍ୟକତା କଣ ?

Group ‘D’ (ବିଭାଗ- ଘ)

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)

Marks: 15 X 2 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୩୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୫ x ୨ = ୩୦

- a) You want to study the effects of food advertisement on Children. Suggest a suitable research method to carry out your study. Chalk out the various steps of your research. Who do you think your study will benefit in the long run and how?
କ) ପିଲାମାନଙ୍କ ଉପରେ ଖାଦ୍ୟ ବିଜ୍ଞାପନର ପ୍ରଭାବ ସମ୍ପର୍କରେ ତୁମେ ଅଧ୍ୟୟନ କରିବାକୁ ଚାହୁଁ । ତୁମର ପାଠକୁ ଆଗେଇ ନେବା ପାଇଁ ଏକ ଉପଯୁକ୍ତ ଗବେଷଣା ପଦ୍ଧତି ସମ୍ବନ୍ଧରେ ପ୍ରସ୍ତାବ ପ୍ରଦାନ କର । ତୁମ ଗବେଷଣାର ବିଭିନ୍ନ ସୋପାନଗୁଡ଼ିକୁ ଲେଖିରଖ । ଦୀର୍ଘସ୍ଥାୟୀ ଭାବରେ ତୁମର ଅଧ୍ୟୟନ କେଉଁମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଓ କିପରି ଫଳପ୍ରସ୍ତୁ ହେବ ବୋଲି ତୁମେ ଭାବୁଛ ?
b) Suggest a suitable methodology to know the importance given to rural issues by mainstream newspapers. Who do you think your study will benefit in the long run?
ଖ) ମୁଖ୍ୟ ସମ୍ବାଦପତ୍ରଗୁଡ଼ିକରେ ଗ୍ରାମୀଣ ସମସ୍ୟାକୁ ଦିଆଯାଉଥିବା ଗୁରୁତ୍ୱ ବିଷୟରେ ଜାଣିବା ପାଇଁ ଏକ ଉପଯୁକ୍ତ ପଦ୍ଧତି ଉପରେ ପ୍ରସ୍ତାବ ପ୍ରଦାନ କର । ଦୀର୍ଘସ୍ଥାୟୀ ଭାବରେ ତୁମର ଅଧ୍ୟୟନ କେଉଁମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଫଳପ୍ରସ୍ତୁ ହେବ ବୋଲି ତୁମେ ଭାବୁଛ ?