



ଓଡ଼ିଶା ରାଜ୍ୟ ମୁକ୍ତ ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟ, ସମ୍ବଲପୁର, ଓଡ଼ିଶା
Odisha State Open University, Sambalpur, Odisha
Established by an Act of Government of Odisha.

ASSIGNMENTS

ASSIGNMENT CODE: 10, 11, 12

Course Code: JMC-10, JMC-11, JMC-12

(Theory)

SESSION: 2020- 21

Master of Arts

In

Journalism and Mass Communication

(MJMC)

Third semester

Please read the instructions carefully before attempting assignment questions.

INSTRUCTIONS FOR DOING ASSIGNMENTS

Dear Learner,

You are required to submit your assignment response within the stipulated time in order to become eligible to appear in the term-end examination. The assignments will be evaluated by the counsellors at your Study Centre. Please submit your assignment response to the Coordinator of your Study Center. For a 4 credit course, there is one Assignment and for 6/8 credit course, there must be minimum 02 (two) Assignment.

Purpose of Assignments:

1. Assignments are part of the continuous evaluation process in Open and Distance Learning (ODL) system. Due weightage is given to the marks/grades you obtain in assignments. This will help you for better performance in the term-end examination. If you secure good grades/marks in assignments, your overall performance will improve.
2. Assignments are also a part of the teaching-learning process in the ODL system. Your assignment, after evaluation, will be returned back to you with specific and general comments by the evaluator. This will help you to know your strength as well as your weakness. Thus, it will establish two-way communication between learner and evaluator.

How to Write Assignments:

Please read the instructions for writing the response of an assignment before you start writing your answer.

1. Write your name, programme code, the course title, enrolment no. and study centre name with code in the top sheet of the assignment answer booklet. the format is given below.

PROGRAMME TITLE: _____

ENROLMENT No.: _____ **NAME:** _____

ADDRESS: _____

COURSE CODE: _____ **COURSE TITLE:** _____

ASSIGNMENT CODE: _____ **STUDY CENTRE:** _____

DATE: _____ **SIGNATURE:** _____

2. Before attempting the assignments, please go through the course materials carefully, understand the same and write answers in your own language and style.
3. **Write the answers in your own handwriting.** Give sufficient margin in the left side of each page so that the evaluator will give comments on each paragraph/page.
4. Your handwriting should be neat and readable.

Weightage for each Assignment:

For courses without having Practical

1. Each Theory Assignment will carry 25% weightage and term end examination will carry 75% weightage.
2. Each assignment will be of 100marks. But it will carry 25% weightage.
3. You have to score minimum pass mark i.e. 40% or P (Pass) Grade in 10-point scale for each assignment. In case you do not submit the assignment or get fail mark in the assignment you have to re-submit in the next year.

SUBMISSION DATES FOR ASSIGNMENTS

Sl. No.	Course Code	Name of the Course	Last Date of Submission	Day (As per Calendar)
Theory				
1	JMC-10	Media Sociology	24th May 2020	Sunday
2	JMC-11	Development Communication		
3	JMC-12	New Media and Computer Application		

Media Sociology (JMC-10)

(ଜେଏମ୍‌ସି- ୧୦): ଗଣମାଧ୍ୟମ ସମାଜଶାସ୍ତ୍ର

(Answer all the questions, which is Compulsory)

(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କରନ୍ତୁ)

Full Mark – 100

ପୂର୍ଣ୍ଣାଙ୍କ- ୧୦୦

Group- 'A' (ବିଭାଗ- କ)**Q. No. 1 Answer one word or onesentence within each**

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୧ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଏକ ଶବ୍ଦରେ)

Marks: 1 × 10= 10

ନମ୍ବର ୧ × ୧୦ = ୧୦

- a) Emergency was declared in the year_____.
- କ) _____ ମସିହାରେ ଜରୁରୀକାଳୀନ ପରିସ୍ଥିତି ଘୋଷଣା ହୋଇଥିଲା ।
- b) AIWC stands for_____.
- ଖ) ଏଆଇସିସିସିର ପୁରାଣାମ _____ ।
- c) WHO stands for_____.
- ଗ) ଡବ୍ଲ୍ୟୁଏଚ୍‌ଓର ପୁରାଣାମ _____ ।
- d) Write the name of newspaper edited by Mahatma Gandhi.
- ଘ) ମହାତ୍ମାଗାନ୍ଧୀଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ସମ୍ପାଦିତ ସମ୍ବାଦପତ୍ରଗୁଡ଼ିକର ନାମ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।
- e) Write a name of education campaign sponsored by Govt. of India.
- ଙ) ଭାରତ ସରକାରଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ପ୍ରାୟୋଜିତ ଏକ ଶିକ୍ଷା ପ୍ରଚାର ଅଭିଯାନର ନାମ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।
- f) Write a name of Govt. policy for women and girls in India.
- ଚ) ଭାରତରେ ମହିଳା ଓ ଝିଅମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଥିବା ଏକ ସରକାରୀ ଯୋଜନାର ନାମ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।
- g) First newspaper was started in India on _____century.
- ଛ) ଭାରତରେ ପ୍ରଥମ ସମ୍ବାଦପତ୍ର _____ ମସିହାରେ ଆରମ୍ଭ ହୋଇଥିଲା ।
- h) Media plays a vital role in democracy. True or false.
- ଜ) ଗଣତନ୍ତ୍ରରେ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଏକ ପ୍ରମୁଖ ଭୂମିକା ଗ୍ରହଣ କରିଥାଏ । (ଠିକ୍ କିମ୍ବା ଭୁଲ୍)
- i) RNI stands for_____.
- ଝ) ଆର୍‌ଏନ୍‌ଆଇର ପୁରାଣାମ _____ ।
- j) Name two TV channels for religious promotion.
- ଞ) ଆଧ୍ୟାତ୍ମିକ ପ୍ରଚାର କରୁଥିବା ଦୁଇଟି ଟିଭି ଚ୍ୟାନେଲର ନାମ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

Group- 'B' (ବିଭାଗ- ଖ)**Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)**

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୨ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

Marks: 5 X 4 =20

ନମ୍ବର ୫ × ୪ = ୨୦

- a) Describe different of mass media and popularity from your point of view.
- କ) ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ଗଣମାଧ୍ୟମର ନାମ ଉଲ୍ଲେଖ କର ଏବଂ ତାର ଲୋକପ୍ରିୟତା ବିଷୟରେ ନିଜର ମତାମତ ପ୍ରଦାନ କର ।

b) What is the function of Mass Media?

ଖ) ଗଣମାଧ୍ୟମର କାର୍ଯ୍ୟ କଣ ?

c) What were the objectives of feminist movement in India?

ଗ) ଭାରତରେ ନାରୀବାଦୀ ଆନ୍ଦୋଳନର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଡ଼ିକ କଣ ଥିଲା ?

d) What is the importance of Counselling?

ଘ) ପରାମର୍ଶ ପ୍ରଦାନର ଗୁରୁତ୍ୱ କଣ ?

Group-‘C’ (ବିଭାଗ- ଗ)

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)

Marks: 10 X 4 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁମତ୍ୟ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୦ x ୪ = ୪୦

a) Explain the role of media in shaping public opinion.

କ) ଜନମତକୁ ପ୍ରଭାବିତ କରିବାରେ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

b) How social media acts as a tool of communication for the people?

ଖ) ଲୋକମାନଙ୍କ ପାଇଁ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ କିପରି ଯୋଗାଯୋଗର ଏକ ମାଧ୍ୟମ ଭାବରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରେ ?

c) Explain the feminist movement in India.

ଗ) ଭାରତରେ ନାରୀବାଦୀ ଆନ୍ଦୋଳନ ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

d) Differentiate misinformation and disinformation.

ଘ) ଭୁଲ୍ ଖବର ଏବଂ ଅପପ୍ରଚାର ମଧ୍ୟରେ ପାର୍ଥକ୍ୟ ଉଲ୍ଲେଖ କର ।

Group ‘D’ (ବିଭାଗ- ଘ)

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)

Marks: 15 X 2 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁମତ୍ୟ ୩୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୫ x ୨ = ୩୦

a) Identify a recent social movement in your home district / home state / nation. Enlist the role played by media during its execution.

କ) ନିଜ ଜିଲ୍ଲା କିମ୍ବା ରାଜ୍ୟ କିମ୍ବା ଦେଶରେ ଘଟିଥିବା ଏକ ସଦ୍ୟ ସାମାଜିକ ଆନ୍ଦୋଳନକୁ ଚିହ୍ନଟ କର । ଏହାର ସମ୍ପାଦନରେ ଗଣମାଧ୍ୟମର ଭୂମିକା ସମ୍ପର୍କରେ ସୂଚାବଦ୍ଧ କର ।

b) Define different media campaign regulated by Govt. of India.

ଖ) ଭାରତ ସରକାରଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ନିୟନ୍ତ୍ରିତ ବିଭିନ୍ନ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଅଭିଯାନ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

JMC- 11: Development Communication

(ଜେଏମସି- ୧୧): ଉନ୍ନୟନମୂଳକ ଯୋଗାଯୋଗ

(Answer all the questions, which is Compulsory)

(ସମସ୍ତ ବାଧ୍ୟତାମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନଗୁଡ଼ିକର ଉତ୍ତର ପ୍ରଦାନ କରନ୍ତୁ)

Full Mark – 100

ପୂର୍ଣ୍ଣାଙ୍କ- ୧୦୦

Group- 'A' (ବିଭାଗ- କ)**Q. No. 1 Answer one word or onesentence within each****Marks: 1 × 10= 10**

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୧ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଏକ ଶବ୍ଦରେ)

ନମ୍ବର ୧ × ୧୦ = ୧୦

a) GDP stands for_____.

କ) ଜିଡିପିର ପୁରାଣାମ _____ ।

b) Gandhi felt that industrialization will exploit the villages. True or False.

ଖ) ଗାନ୍ଧୀଙ୍କ ମତରେ ଦ୍ରୁତ ଶିଳ୍ପାୟନ ଗ୍ରାମଗୁଡ଼ିକୁ ଶୋଷଣ କରିବ । (ଠିକ୍ କିମ୍ବା ଭୁଲ୍)

c) When planning commission was set up in India?

ଗ) ଭାରତରେ ଯୋଜନା କମିସନ କେବେ ଗଠନ କରାଯାଇଥିଲା ?

d) NITI stands for_____.

ଘ) ଏନ୍ଆଇଟିଆଇର ପୁରାଣାମ _____ ।

e) When development communication started throughout world?

ଙ) ସାରା ବିଶ୍ୱରେ ଉନ୍ନୟନମୂଳକ ଯୋଗାଯୋଗ କେବେଠାରୁ ଆରମ୍ଭ ହୋଇଥିଲା ?

f) NGO started functioning after Independence in India. True or false.

ଚ) ସ୍ୱାଧୀନତା ପରଠାରୁ ଭାରତରେ ଅଣ ସରକାରୀ ସଂସ୍ଥାଗୁଡ଼ିକ କାର୍ଯ୍ୟାରମ୍ଭ କରିଥିଲେ । (ଠିକ୍ କିମ୍ବା ଭୁଲ୍)

g) MNREGA ensures _____days employment for unskilled worker.

ଛ) ଅଣକୃଷକୀ ଶ୍ରମିକମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଏମ୍ଏନଆର୍ଜିଏ _____ ଦିନର କର୍ମନିଯୁକ୍ତି ସୁନିଶ୍ଚିତ କରିଥାଏ ।

h) NABARD stands for_____.

ଜ) ଏନ୍ଏବିଏଆର୍ଡିର ପୁରାଣାମ _____ ।

i) National Rural livelihood Mission started in the year_____ in India.

ଝ) ଭାରତରେ ରାଷ୍ଟ୍ରୀୟ ଗ୍ରାମୀଣ ଜୀବିକା ମିଶନ _____ ମସିହାରେ ଆରମ୍ଭ ହୋଇଥିଲା ।

j) Who was the founder of Brhmo Samaj?

ଞ) ବ୍ରାହ୍ମ ସମାଜର ପ୍ରତିଷ୍ଠାତା କିଏ ଥିଲେ ?

Group- 'B' (ବିଭାଗ- ଖ)**Q. No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100Words)****Marks: 5 X 4 =20**

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର-୨ ଅତି ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁକ୍ରମ ୧୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୫ × ୪ = ୨୦

a) What is the concept of development communication?

କ) ଉନ୍ନୟନମୂଳକ ଯୋଗାଯୋଗର ଅବଧାରଣା କଣ ?

b) What are the key issues of rural development?

ଖ) ଗ୍ରାମୀଣ ବିକାଶର ପ୍ରମୁଖ ସମସ୍ୟାଗୁଡ଼ିକ କଣ ?

c) What are the functions of NITI Ayaoga?

ଗ) ନୀତି ଆୟୋଗର କାର୍ଯ୍ୟଗୁଡ଼ିକ କଣ ?

d) What are the objectives of NGO in India?

ଘ) ଭାରତରେ ଅଣ ସରକାରୀ ସଂସ୍ଥାଗୁଡ଼ିକର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କଣ ?

Group-‘C’ (ବିଭାଗ- ଗ)

Q. No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200Words)

Marks: 10 X 4 = 40

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୩ ମଧ୍ୟମ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୨୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୦ x ୪ = ୪୦

a) How per capital income is calculated in the country?

କ) ଦେଶରେ ମୁଣ୍ଡପିଛା ଆୟ କିପରି ହିସାବ କରାଯାଏ ?

b) What is development support communication?

ଖ) ଉନ୍ନୟନ ସହାୟକ ଯୋଗାଯୋଗ କଣ ?

c) Explain Rostow’s five stage of modernization.

ଗ) ରୋଷ୍ଟୋଙ୍କର ପଞ୍ଚସ୍ତରୀୟ ଆଧୁନିକୀକରଣ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

d) What are the objectives of five year plans?

ଘ) ପଞ୍ଚବର୍ଷିକା ଯୋଜନାଗୁଡ଼ିକର ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ କଣ ?

Group ‘D’ (ବିଭାଗ- ଘ)

Q. No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300Words)

Marks: 15 X 2 = 30

ପ୍ରଶ୍ନ ନମ୍ବର- ୪ ଦୀର୍ଘ ଉତ୍ତରମୂଳକ ପ୍ରଶ୍ନ (ଅନୁନ୍ୟ ୩୦୦ଟି ଶବ୍ଦ ମଧ୍ୟରେ)

ନମ୍ବର ୧୫ x ୨ = ୩୦

a) Explain the need for improving national resources to improve development support communication?

କ) ଉନ୍ନୟନ ସହାୟକ ଯୋଗାଯୋଗର ଉନ୍ନତି ପାଇଁ ଜାତୀୟ ସମ୍ବଳ ଉନ୍ନତିର ଆବଶ୍ୟକତା ବିଷୟରେ ବର୍ଣ୍ଣନା କର ।

b) Identify a development issue in your home district? Assuming you are the district correspondent of a prestigious daily, frame a media strategy to cover the issue and provide it maximum mileage.

ଖ) ତୁମ ନିଜ ଜିଲ୍ଲାରେ ଥିବା ଏକ ଉନ୍ନୟନ ସମସ୍ୟାକୁ ଚିହ୍ନଟ କର । ଧରିନିଅ ତୁମେ ଏକ ପ୍ରତିଷ୍ଠିତ ଦୈନିକ ସମ୍ବାଦପତ୍ରର ଜିଲ୍ଲା ପ୍ରତିନିଧି । ତେଣୁ ଏହି ସମସ୍ୟାକୁ ପ୍ରସାରଣ କରିବା ଏବଂ ଏହାକୁ ମାତ୍ରାଧିକ ପ୍ରଚାର କରିବା ନିମନ୍ତେ ଏକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ରଣନୀତି ପ୍ରସ୍ତୁତ କର ।

New Media and Computer Application (JMC-12)

Full Mark – 100

(Answer all the questions, which is Compulsory)

GROUP- 'A'

Q. No. 1 Very Short answer-type Questions (Word Limit: 50 Words)

Marks: 1 × 10= 10

- a. The term New media come up in the year?
କ. 'ନୂତନ ମାଧ୍ୟମ' ଶବ୍ଦଟି କେଉଁ ମସିହାରେ ଲୋକଲୋଚନକୁ ଆସିଛି ?
- b. DVB is.....
ଖ. ଡିଭିବି ହେଉଛି.....
- c. What kind of verb is used for SEO writing?
ଗ. ଏସଇଓ ଲିଖନରେ କେଉଁ ପ୍ରକାର କ୍ରିୟା ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- d. Flickr is awebsite for sharing photographs?
ଘ. ଫଟୋଗ୍ରାଫ୍ ବିନିମୟ ପାଇଁ ଫ୍ଲିକର୍ ଗୋଟିଏ.....ସ୍ଥେସାଇଟ୍ ?
- e. 1 Peta byte is equal toTB.
ଙ. ୧ପେଟାବାଇଟ୍ଟିବି ସାଇଜରେ ସମାନ ।
- f. Which is used to insert an artistic wordart in the document?
ଚ. ଗୋଟିଏ ତଥ୍ୟରେ କଳାତ୍ମକ ଶବ୍ଦକଳା ବ୍ୟବହାର ପାଇଁ କ'ଣ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- g. A.....is an option by which the entire page design and layout can be changed?
ଛ.....ହେଉଛି ଗୋଟିଏ ଅସ୍ଥାନ ଯାହାଦ୍ୱାରା ସମଗ୍ର ପୃଷ୍ଠାର ଅଳଙ୍କାରଣ ଓ ସଜ୍ଜାକରଣରେ ପରିବର୍ତ୍ତନ କରାଯାଏ ?
- h. Write down some name of odia typing software.
ଜ. କେତୋଟି ଓଡ଼ିଆ ଲିଖନ ସଫ୍ଟୱେର୍ ର ନାମ ଲେଖ ।
- i. Krita is open source software which is used for.....?
ଝ. କ୍ରିଟା ଗୋଟିଏ ମୁକ୍ତ ଉତ୍ସ ସଫ୍ଟୱେର୍ ଯାହାପାଇଁ ବ୍ୟବହାର କରାଯାଏ ?
- j. .sla is the extension of?
ଞ. .ସ୍ଲା ହେଉଛି.....ର ଏକ୍ସଟେନସନ୍ ନାମ ?

Group 'B'

Q.No 2. Short answer-type Questions (Word Limit: 100 Words)

Marks: 5 X 4 = 20

- a. File & Folder
କ. ଫାଇଲ୍ ଏବଂ ଫୋଲ୍ଡର
- b. Clip art
ଖ. କ୍ଲିପ୍ ଆର୍ଟ୍
- c. vlog
ଗ. ଭ୍ଲଗ୍
- d. Text threading
ଘ. ଟେକ୍ସ୍ଟ୍ ଥ୍ରେଡିଙ୍ଗ୍

Group 'C'

Q.No 3. Medium answer-type Questions (Word Limit: 200 Words) Marks: 10 X 4 = 40

- a. Write down the uses of new media in different fields.
କ. ବିଭିନ୍ନ କ୍ଷେତ୍ରରେ ନୂତନ ମାଧ୍ୟମର ବ୍ୟବହାର ବିଷୟରେ ଲେଖ।
- b. How to work with picture, clipart, shapes, smart art, charts etc in MS Word?
ଖ. ମାଇକ୍ରୋସଫ୍ଟ ୱାର୍ଡରେ ଛବି, କ୍ଲିପ୍ ଆର୍ଟ, ସେପ, ସ୍ମାର୍ଟ ଆର୍ଟ, ଚାର୍ଟ ଇତ୍ୟାଦିକୁ ନେଇ କିପରି କାର୍ଯ୍ୟ କରିବ ?
- c. Describe the evolution of Internet.
ଙ. ଇଂଟରନେଟ୍ ର ବିକାଶ ସମ୍ପର୍କରେ ଆଲୋଚନା କର।
- d. Write a note on Inkscape.
ଚ. ଇଙ୍କସ୍କେପ୍ ବିଷୟରେ ଏକ ଛୋଟ ରଚନା ଲେଖ।

Group 'D'

Q.No 4. Long answer-type Questions (Word Limit: 300 Words) Marks: 15 X 2 = 30

- a. Analyse how citizen journalists are shaping the future of news.
କ. ନାଗରିକ ସାମ୍ବାଦିକ ମାନେ ଖବରର ଭବିଷ୍ୟତକୁ କିପରି ଆକାର ଦେଉଛନ୍ତି, ବିଶ୍ଳେଷଣ କର।
- b. What are the image editing options available in Krita?
ଖ. କ୍ରିଟାରେ ଚିତ୍ର ସମ୍ପାଦନା ପାଇଁ କ'ଣ ସୁବିଧା ରହିଛି ?
